

*А. И. Степанцов,
заведующий кафедрой менеджмента
социокультурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств,
кандидат культурологии, доцент*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ КАК ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Общепринято рассматривать образование как средство саморазвития человека, достижения безопасного и комфортного существования в современном мире, адаптации в сложной и динамичной социокультурной жизни. Динамичный мир не сможет находить адекватное отражение в рамках застывшей образовательной системы простого воспроизводства – образование должно стать развивающим и непрерывным. Поскольку любой человек неповторим, постольку он имеет право на дружественную систему образования, обеспечивающую продвижение по «собственному вектору познания» с индивидуальным подходом, постоянной психодиагностической и профориентационной поддержкой. Высший смысл пребывания человека в образовательной системе – максимальное развитие способностей и культурного поведения в жизни [1, с. 10–13].

Непрерывное открытие нового и есть сущность эвристического обучения («эвристика» от греч. *heurisko* – отыскиваю, нахожу, открываю). Студент выстраивает траекторию своего образования в каждом из изучаемых предметов, создавая не только знания, но и личностные цели занятий, программы своего обучения, способы освоения изучаемых тем, формы представления и оценки образовательных результатов. Личностный опыт ученика становится компонентом его образования, а содержание образования создается в процессе его деятельности. Основной характеристикой эвристического обучения является создание образовательных продуктов в изучаемых предметах и выстраивание индивидуальных образовательных траекторий в каждой из образовательных областей. Под образовательной продукцией здесь понимаются, во-первых, материализованные продукты деятельности в виде

суждений, текстов, рисунков, проектов и т.п.; во-вторых, изменения личностных качеств студента, развивающихся в учебном процессе. Обе составляющие – материальная и личностная – создаются одновременно в ходе конструирования индивидуального образовательного процесса [2].

Эвристическое обучение эффективно в предметах эмоционально-образного направления, при создании художественных произведений. Студент является субъектом, конструктором своего образования, он – полноправный источник и организатор своих знаний.

Система образования, понимаемая как институт духовного производства и интеллектуального развития личности, развития ее творческого потенциала, рассматривается также в контексте экономики образования, то есть как производящая экономические блага в виде образовательных услуг. Образовательная услуга представляет собой целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения обучающимся установленных государством образовательных уровней (стандартов). Создается образовательный продукт, не имеющий вещной формы и полезный эффект потребления которого не отделим от процесса его производства. Данный продукт является товаром особого рода и сохраняет черты общественного блага.

Потребность в услугах образования как общественном благе выражается через механизм общественного выбора, в виде принимаемых решений поступить в то или иное учебное заведение, на тот или иной факультет. Такая потребность зависит от мнения родителей, знакомых и может сдерживаться правилами приема в учебное заведение, уровнем требований к качеству знаний поступающих. Получение соответствующего образования во многих странах рассматривается как символ высшего потребительского стандарта и образа жизни среднего класса, так как в образовании реализуются все возрастающие социальные потребности людей в своем дальнейшем духовном, интеллектуальном развитии.

Потребность в образовании зависит от масштабов развития различных звеньев образования и качества подготовки на предшествующих ступенях образования. Возникает так называемый «внутренний образовательный рынок», где качество обучения играет роль своеобразной «денежной единицы».

Образовательный продукт, таким образом, приобретает ярко выраженную социально-экономическую окраску. Однако неопределенность конечных результатов и качественных процессов образования создает трудности для обучающихся – в правильном выборе профиля подготовки и специальности, для преподавателей – в обоснованном отборе абитуриентов, а для организаций – в рациональном наборе специалистов на работу, работодателю часто требуется время, чтобы признать новую специальность [1].

Обладая свойствами общественного блага, являясь всенародным достоянием, производство и распределение которого относится к общественному сектору экономики и содержится за счет средств налогоплательщиков, распределяемых через государственный бюджет, – образовательный продукт включает и личный аспект потребности в образовании. В этом проявляется его двойственность, так как в данном аспекте образовательный продукт можно рассматривать как частное благо, поскольку обучение является сферой самореализации личности, ее творческого потенциала, одним из способов удовлетворения духовных потребностей человека. Квалификацию и знания можно рассматривать как особую форму интеллектуальной собственности человека, как его персонифицированный капитал, поэтому оказание многих образовательных услуг приобретает индивидуальный характер.

1. *Затепякин, О. А.* Экономическая природа образовательного продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-bsea.bgita.ru/> / 2008. – Дата доступа: 10.05.2011.

2. *Петров, Ю. Н.* Модель непрерывного профессионального образования / Ю. Н. Петров. – Н. Новгород: Ай Кью, 1994. – 351 с.

3. *Хуторской, А. В.* Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 416 с.