

Министерство культуры Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЕДИНЫХ ДНЕЙ  
ИНФОРМИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ЧАСОВ В  
УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

Методические рекомендации

Минск 2013

УДК 378.013  
ББК 74.480.0+74.005  
О-641

Рекомендовано к печати Координационным советом по делам студенческой молодёжи и воспитательной работы БГУКИ, протокол № 3 от 20 декабря 2013 г.

Рецензент: доктор социологических наук В.М. Михеев

Организация и проведение единых дней информирования и информационных часов в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: методические рекомендации / Сост. Н.В. Ершова. Минск, БГУКИ, 2013. – 25 с.

В пособии представлены основные методические аспекты организации и проведения единых дней информирования и информационных часов, направления, формы и методы проведения единых дней информирования и информационных часов в БГУКИ. Рекомендуется организаторам воспитательной работы.

## Содержание

Введение.....	4
1. Организация и проведение единых дней информирования в БГУКИ.....	5
2. Организация и проведение информационных часов в БГУКИ.....	8
Список литературы.....	15
Приложение 1.....	17
Приложение 2.....	19
Приложение 3.....	21

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## Введение

Система высшего образования сегодня рассматривается как важнейший институт социализации личности, где обучение и воспитание представляют собой единый процесс, направленный на подготовку высокообразованных, широко эрудированных, культурных, творчески мыслящих специалистов. В студенческие годы молодые люди наиболее активно приобщаются к ценностям культуры, приобретают навыки общественно-политической деятельности, интенсивно расширяют круг общения. Этому способствует особый уклад жизни высшей школы, где существенной чертой является поощрение творчества, инициативы и самостоятельности в поиске оптимальных форм и методов самостоятельного добывания знаний.

Современные информационные технологии и телекоммуникации значительно расширили возможности человека в его интеллектуальном, профессиональном и личностном развитии, став мощным средством познания, преобразования мира и самого человека.

В процессе информационно-пропагандистской работы в высшем учебном заведении важно научить студентов находить требуемую информацию в различных источниках, интерпретировать и систематизировать ее, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы, вычленять главное в информационном сообщении. Необходимо активизировать информационно-пропагандистскую работу среди педагогов и сотрудников высшего учебного заведения, организовывать единые дни информирования, проводить информационные часы с использованием современных интерактивных форм и методов, широко практиковать проведение дней и недель правовых знаний, бесед, викторин, вечеров вопросов и ответов, круглых столов, информационных, кураторских часов по правовой и общественно-политической тематике, привлекать самих студентов к подготовке и проведению таких мероприятий, создавать условия для их полезной занятости, проявления активности и инициативы. В библиотеке, студенческих общежитиях рекомендуется организовывать постоянно действующие выставки литературы, информационные стенды по пропаганде гражданско-правовых знаний, достижений в социально-экономическом развитии страны. Руководству учебных заведений следует обеспечить надлежащий контроль за содержанием наглядной агитации, стенной печати, студенческих вузовских газет, за использованием сетью Интернет. Необходимо дальнейшее совершенствование работы с молодежными лидерами, содействие повышению их авторитета и ответственности за порученный участок работы.

## 1. Организация и проведение единых дней информирования в БГУКИ

Выбор молодым поколением ценностных ориентаций, жизненной позиции в значительной степени определяется его информированностью о государственном устройстве своей страны, государственной идеологии, направлениях развития внутренней и внешней политики.

От знания представителей воспитательной вертикали университета, профессорско-преподавательского состава и, особенно, кураторов учебных групп духовных и информационных потребностей студенческой молодежи и умения целеустремленно и творчески применять на практике широкий диапазон традиционных и новых методов информирования во многом зависит эффективность воспитательной работы в университете.

**Информирование** – это деятельность органов государственного управления, должностных лиц высшего учебного заведения, направленная на предоставление преподавателям, сотрудникам и студентам политической, социально-экономической, правовой и другой информации.

**Цель** информирования – помочь обучающимся сориентироваться в потоке событий, выработать активную гражданскую позицию, осознанно участвовать в общественно-культурной жизни учебного заведения, города, республики.

Решение основных **задач** информирования предполагает:

доведение до профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов официальных решений органов государственной власти по вопросам общественно-политической, экономической и культурной жизни страны, военного строительства и международной обстановки;

усиление информационно-воспитательного влияния на укрепление авторитета руководства, поддержание устойчивого морально-психологического состояния, дисциплины, профилактику правонарушений и нарушений правил внутреннего распорядка университета и студенческих общежитий;

формирование системы моральных качеств, норм, принципов и убеждений студенческой молодежи, развитие нравственных мотивов сознательного и добросовестного выполнения гражданских и общественных обязанностей;

использование информирования в интересах изучения общественного мнения и настроений студенческой молодежи;

проведение информирования как мероприятия комплексного характера, где рассматриваются проблемы жизни коллектива университета, вопросы проведения общеуниверситетских мероприятий, проводятся презентации студенческих общественных организаций и объединений, награждение победителей конкурсов и др.

Тематика информирования определяется на республиканском, городском, районном уровне, а также на уровне университета.

С целью информирования профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов университета по основным вопросам государственной внутренней и внешней политики, социально-экономического развития Республики Беларусь, духовной и культурной жизни общества на основании Указа Президента Республики Беларусь от 16.06.2003 г. № 254 «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе» (с изменениями и дополнениями) в университете работают 4 информационно-пропагандистские группы. Для повышения качества проведения единых дней информирования в университете ежегодно приказом ректора обновляется состав данных групп. В состав информационно-пропагандистских групп входят представители ректората, деканы, заместители деканов по воспитательной работе, сотрудники библиотеки, сотрудники отдела воспитательной работы с молодёжью, секретарь ПО ОО «БРСМ», РОО «Белая Русь», представители профсоюзного комитета сотрудников и студентов университета.

Технология организации и проведения информирования предусматривает решение ряда методических задач в рамках двух этапов – подготовительного и непосредственного.

Подготовка к информированию включает в себя:

1. Составление предварительного плана выступления по информационной теме, который позволяет определить направление для подбора необходимого материала, исходя из заданной темы.
2. Подбор материала и его изучение, отбор непосредственно того, что относится к теме. Для этого необходимо ознакомиться с соответствующими публикациями, выписать цифры и наиболее показательные факты, подобрать поучительные примеры из практики, увязать информирование с жизнью студенческого коллектива. При этом следует избегать использования непроверенных фактов и необдуманных прогнозов.
3. Составление окончательного плана выступления с логическим построением основных мыслей и доказательств, выводов и задач.

Информирование обычно осуществляется методом рассказа, когда излагается содержание темы, а затем следуют ответы на вопросы. Но если информирование затрагивает вопросы жизни студенческого коллектива, оно может проходить в форме беседы. В этом случае не только излагается материал, но и применяется обращение к присутствующим с вопросами, выслушивается их мнение.

Большое значение имеет начало информирования. Его цель – привлечь внимание присутствующих к теме. Поэтому его целесообразно построить на ярком примере, сообщении интересного факта, цитаты.

При изложении материала важно стремиться, чтобы мысли были последовательны, логически связаны друг с другом. Варианты изложения бывают различны. Можно изложить основные мысли и факты по теме, а

затем пригласить присутствующих высказать свое мнение. Можно сначала зачитать какую-нибудь статью, а потом развернуть разговор вокруг нее.

Не следует превращать информирование в служебное совещание или инструктаж. Здесь неуместны запелляционные поучения, назойливые наставления, скучный монолог. Следует всячески вовлекать в разговор присутствующих путем постановки таких вопросов, которые заставляют думать, искать ответ, спорить.

Материал следует излагать в легкодоступной для понимания форме, простым разговорным языком с использованием ярких примеров, интересных фактов и цифр, пословиц и поговорок.

Не следует подменять информирование простым чтением газеты. Если есть необходимость что-то зачитать, то прочитанный материал надо сопроводить соответствующим собственным комментарием.

Для поддержания внимания и повышения интереса при изложении материала необходимо использовать карту, наглядные пособия, технические средства обучения и воспитания.

Заключение информирования представляет собой краткое обобщение материала и четкие практические выводы, носящие ориентирующий и мобилизующий характер.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 2. Организация и проведение информационных часов в БГУКИ

Приоритетным направлением идеологической и воспитательной работы, проводимой в учреждениях образования, является воспитание гражданской, нравственно-правовой, информационной культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной и политической зрелости. Цель проведения информационных часов – научить студентов пользоваться информацией, извлекать ту, которая будет влиять на формирование интеллектуальных качеств обучающихся, их гражданской позиции, миропонимания, выработать свою активную гражданскую позицию, почувствовать собственную социальную значимость, активно участвовать в общественно-культурной жизни учебного заведения, города, республики.

**Информационный час** – форма организации воспитательного процесса, направленная на формирование гражданской позиции, политической и информационной культуры обучающихся, расширение их кругозора, социализацию личности, что предполагает восприятие социального опыта, преемственность и сохранение национальных традиций и исторического наследия, участие в обсуждении экономических, социальных, политических и духовных проблем общества.

Информационные часы целесообразно проводить еженедельно в соответствии с планом работы куратора учебной группы. В зависимости от объема предлагаемого материала, количества рассматриваемых тем, формы рассмотрения информационные часы подразделяются на обзорные и тематические.

**Обзорный информационный час** – это краткий обзор основных общественно значимых политических, социально-экономических, культурных и спортивных событий, произошедших за определенный отрезок времени в регионе, стране и мире:

- внутренняя государственная политика (тенденции развития общества, изменения в законодательстве, экономические достижения, наиболее значимые республиканские и региональные мероприятия, проблемные вопросы, возникшие в различных отраслях, и пути их решения);
- внешняя государственная политика (национальные интересы Беларуси в контексте современной геополитики, расширение интеграционных процессов в рамках Союзного государства, Евразийского экономического сообщества, Содружества Независимых Государств, развитие таможенного союза, позиция Республики Беларусь в решении международных конфликтов);
- наиболее значимые события, произошедшие за рассматриваемый период в мире;
- глобальные экологические проблемы и пути их решения;
- новости науки, культуры, образования, здравоохранения, спорта Республики Беларусь, СНГ и других стран мира.

Обзорные часы по времени могут длиться 20-25 минут.



**Тематический информационный час** посвящен одной теме и используется для более глубокого обсуждения определенной актуальной проблемы. Очень важно научить обучающихся самостоятельно вносить предложения по актуализации тем для рассмотрения и отбирать нужный материал для информационного часа.

Тематические часы по времени могут быть более длительными – до 45 минут.

Организация обзорного информационного часа включает этап подготовки и этап проведения.

Этап подготовки:

1. Определение темы информационного часа, постановка целей и задач.

Формальный подход к выбору темы ведет к снижению личной заинтересованности и воспитательного воздействия информационного часа на участников.

2. Определение формы проведения информационного часа.

3. Определение *модератора* (ведущего).

Это может быть куратор учебной группы, преподаватель или один из наиболее подготовленных обучающихся, способный с легкостью увлечь сверстников, сфокусировать их внимание на определенной проблеме.

4. Распределение подтем информационного часа между его участниками.

5. Разработка плана подготовки и проведения информационного часа.

6. Разработка вопросов, конкретизирующих тему. Вопросы должны быть направлены на всестороннее раскрытие выбранной темы.

7. Определение персональных и коллективных заданий для участников информационного часа с учетом уровня их подготовки и индивидуальных особенностей развития.

8. Комплексное методическое обеспечение, в том числе подбор актуальных материалов по теме.

Очень важно научить студентов самостоятельно отбирать нужный материал для информационного часа. При подборе материалов необходимо учитывать основные критерии отбора информации:

актуальность;

объективность;

значимость;

достоверность;

оперативность;

убедительность.

Обучающимся необходимо научить взвешенно относиться к материалам сомнительного происхождения, тенденциозности, односторонней ориентации, националистической и шовинистической направленности.

Куратор учебной группы осуществляет контроль, при необходимости, участвует в подборе актуального материала.

9. Подготовка наглядных материалов – пособий, аудио- и видеосюжетов, при необходимости (и по возможности), работа в Интернете.

Современный куратор учебной группы, являясь активным пользователем компьютера и Интернета, готовит мероприятия с мультимедийным сопровождением в виде презентаций Power Point, видеороликов, слайд-шоу, подготовленных с помощью программы MovieMaker, программы обработки графических изображений PhotoShop.

Значительно повышает интерес к освещаемой проблеме использование собственных материалов участников (мультимедийных презентаций, тематических фотоколлажей, видеосюжетов и т.д.). Это привлекает внимание студентов к обсуждаемой теме, способствует всестороннему исследованию поставленной проблемы в дальнейшем, побуждает к ее обдумыванию, аргументированию собственного мнения.

10. Определение инструментария оценки эффективности проведения информационного часа.

При проведении информационного часа необходимо учитывать, что:

- информационный час должен быть мобильным;
- тема занятия должна быть актуальной, а информация для обсуждения – своевременной, интересной, ненавязчивой и убедительной;
- при подготовке к выступлению большое внимание следует уделять статистическим данным,
- при представлении материалов необходимо активно использовать наглядность, современные технологии (мультимедийные презентации, фото-видео- аудиоматериалы и т.д.);
- информация, которую предлагают модератор и выступающие, должна быть оперативной и, в большинстве своем, неизвестной для аудитории;
- предлагаемая информация должна быть беспристрастной. Модератор и выступающие не должны высказывать своих политических пристрастий;
- информационный час должен развивать умения обучающихся анализировать, сравнивать, обобщать, делать самостоятельные выводы.

Большое значение при подготовке информационного часа имеет умение пользоваться основными источниками информации.

*Интернет.* Помимо широчайшего спектра охватываемых проблем, Интернет имеет еще одно бесспорное преимущество – возможность подключения к первоисточникам информации, получения материалов по запросу, оперативного обмена опытом, идеями, технологиями с другими организациями. Поэтому целесообразно, чтобы студенты, имеющие доступ в Интернет, активно использовали эту возможность при подготовке к информационному часу. Использование данного источника информации способствует освоению современных информационных технологий, совершенствованию информационного и организационно-методического обеспечения проведения информационного часа, обеспечению активного

взаимодействия между всеми участниками; стимулирует к более полному содержательному наполнению и постоянному обновлению информации.

*Телевизионные передачи.* Эффективным и интересным для аудитории является использование в рамках выступлений материалов документальных и хроникальных фильмов, информационно-аналитических передач, ток-шоу, интервью (рекомендуется использовать и коллективный просмотр видеоматериала). Важно акцентировать внимание пользователей на тех информационных телепрограммах, которые позволяют быть в курсе проблем, наиболее остро звучащих сегодня как в нашей стране, так и во всем мире.

Своевременное предупреждение обучающихся о том, когда и на какую тему будут демонстрироваться документальные хроникальные фильмы, информационно-аналитические передачи, ток-шоу, интервью, дает возможность включать обсуждение определенной телепередачи в ход информационного часа. Важно приобщать молодежь к систематическому просмотру таких телепрограмм как «Панорама», «Время», «Вести», «Сегодня», которые позволяют быть в курсе проблем, наиболее актуальных сегодня для нашей страны, стран ближнего и дальнего зарубежья.

При достаточной технической оснащенности кабинета, в котором проводится информационный час, рекомендуется использовать и коллективный просмотр видеосюжетов. Несомненным достоинством такой формы информирования является традиционно высокий интерес обучающихся к групповым телепросмотрам, наглядность, оперативность подачи материала.

*Периодическая печать.* Традиционно газеты и журналы наиболее широко используются при подготовке к информационному часу. Однако монотонная подача информации, особенно некомментируемое затяжное перечитывание статей резко снижает интерес к поставленной проблеме. При подготовке материала очень важным является изучение актуальных публикаций, касающихся рассматриваемой темы. Для придания яркости и динамизма выступлению по материалам из периодической печати рекомендуется предусмотреть использование фотоиллюстраций и рисунков из журналов, газет, альбомов, различных таблиц, схем, диаграмм и др.

*Печатные издания.* Политический, экономический, юридический, философский словари, справочники «Страны мира», «Зарубежные молодежные организации» и другая подробная литература – неотъемлемый инструментальный в воспитании информационной культуры обучающихся. Важно доступным языком объяснить сложные понятия и термины, использовать лингвострановедческие комментарии во время выступлений, цитировать отдельные словарные статьи с целью постоянного пополнения общественно-политического словаря пользователей. Отдельная информация из словарей и справочников может размещаться и периодически обновляться на информационных стендах учебных корпусов и студенческих общежитий (например: «Время, события, люди», «Планета», «Твой политический словарь»).

*Радиопередачи.* Радиоинтервью, сводки новостей, радиокomentarии компетентных лиц могут быть с успехом использованы в ходе подготовки к выступлениям. Техническая доступность организации аудиопрослушивания позволяет использовать этот источник информации, чтобы избежать однотипной подачи материала. Радиопозывные популярных радиостанций перед каждым очередным выступлением активизируют внимание слушателей, придают информационному часу живость и динамизм.

Для проведения информационного часа могут привлекаться информационно-пропагандистские группы университета. В их задачи входит:

- информационно-просветительская работа среди обучающихся;
- организация мероприятий, в том числе методических (акции, семинары, консультации и др.);
- приглашение на информационные часы компетентных специалистов;
- размещение информации о своей деятельности на интернет-страницах учреждения образования с целью оповещения обучающихся, поиска единомышленников, обмена мнениями, идеями, опытом;
- участие в мероприятиях с курирующими и партнерскими организациями своего профиля, делегирование своих представителей на городские, республиканские, международные акции, обучение соответствующим видам деятельности на тренингах, семинарах, слетах общегосударственного и международного общения.

#### **Проведение информационного часа.**

Ход информационного часа координирует модератор (ведущий). Он сообщает тему, цель информационного часа, обосновывает актуальность обсуждаемой проблемы, устанавливает очередность выступающих. При проведении инфочаса важно не только уделять внимание сведениям о том или ином событии, но и пробуждать к нему интерес, заставлять задуматься, прочитать о проблеме в газете, журнале, книге, активно реагировать на происходящее. С этой целью после каждого сообщения обучающегося ведущий предусматривает для группы возможность:

- задать вопросы выступающему;
- дополнить сообщения иными фактами, примерами;
- обменяться мнениями;
- сформулировать выводы по обсуждаемому вопросу.

После завершения всех выступлений и дискуссий модератор (ведущий) подводит итог информационного часа.

#### **Формы проведения информационного часа:**

«*Информация +*» - одна из наиболее распространенных форм информирования, пришедшая на смену такой хорошо известной форме, как политинформация. Это ознакомление студентов с событиями в стране и за рубежом по определенной схеме (внутренняя и внешняя политика Республики Беларусь); тенденции развития стран Содружества; события в странах дальнего зарубежья; новости науки, культуры, экологии,

здравоохранения, спорта). «+» указывает на то, что помимо изложения материала по теме выступающий предусматривает демонстрацию наглядного материала, комментирует сообщение, обменивается мнениями группой.

*«Информ-дайджест»* - еженедельная «пятиминутка» со свободным выбором тем. Каждый из студентов, предварительно проанализировав общественно-политические события за минувшую неделю, знакомит группу с наиболее интересными и значимыми материалами из прессы, информационных радио- и телепередач.

*«Спрашивали — отвечаем»* - форма обзорного информационного часа по заранее отобраным, наиболее актуальным проблемам. Предварительно собираются сведения у студентов о том, какие события современной жизни их заинтересовали более всего. Полученные вопросы распределяются в группе, затем подбирается материал и готовятся выступления.

*«Беседа «за круглым столом»* - форма изучения актуальной социальной проблемы и свободного обмена мнениями по ней. Беседа может быть начата тематическим выступлением ведущего или гостя информационного часа (историком, юристом, экологом, депутатом), а также просмотром видеофрагмента по проблеме. После этого студенты дополняют сообщение с мест, задают вопросы, организуется коллективный анализ проблемы и активный обмен мнениями. В заключение формулируются выводы по теме (например: «Права молодежи в Беларуси», «Чернобыль: вчера, сегодня, завтра», «Профилактика правонарушений среди студенческой молодежи» и др.).

*«Политическая дискуссия»* - тематический информационный час с целью исследования проблемных и спорных политических вопросов («Альтернативная служба в армии», «Международный терроризм: где же выход?», «Нужен ли нам союз с Россией?»). Участники заранее делятся на группы, имеющие разные или противоположные мнения. Для дискуссии характерны тщательная теоретическая подготовка участников и обстоятельный анализ аргументации противоположной концепции. В результате коллективного творческого мышления студенты формируют умение анализировать политическую жизнь, видеть противоречия действительности и находить пути их решения.

*«Как это было»* - форма тематического информационного часа, анализирующая одно из значимых событий по примеру одноименной телепередачи. Большая роль отводится ведущему (куратор или наиболее подготовленный учащийся). Ведущий дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3—5 мин) и посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Рекомендуются использование видеоматериалов, фотоиллюстраций и т. п.

*«Годы и люди»* - тематический информационный час, посвященный биографиям, профессиональным достижениям деятелей культуры, политики, экономики у нас в стране и за рубежом.

«Пресс-конференция» - форма информационного часа с элементами ролевой игры. Участники пресс-конференции - «журналисты» и «фото-корреспонденты», - интервьюируют докладчика, выступающего в роли политика, ученого, деятеля искусства и т. д.

«Фотокамера смотрит в мир» — информационный час в форме поочередной демонстрации всеми участвующими фотографий из газет и журналов с краткими комментариями важнейших событий. После окончания мероприятия фотографии прикрепляются в соответствующий раздел на информационный стенд факультета. Таким образом, смонтированный обзор событий остается на 3-4 дня для всеобщего обозрения.

Успех информационного часа любой формы во многом зависит от актуальности, конкретности, достоверности излагаемых фактов, связи материала с проблемами студенческой молодежи, заинтересованности и эмоциональности ведущего, присутствия компетентных гостей, использования наглядных и технических средств обучения, вовлечения всех студентов в обсуждение вопросов, обмен мнениями.

#### **Оценка качества проведения информационных часов.**

Успех информационного часа во многом зависит от актуальности, конкретности, достоверности излагаемых фактов, связи материала с проблемами молодежи и деятельностью обучающихся, заинтересованности и эмоциональности модератора, присутствия компетентных гостей, использования наглядных и технических средств обучения, вовлечения всех присутствующих в обсуждение вопросов, обмен мнениями.

Качество проведения информационных часов оценивается по критериям внутренней и внешней эффективности:

Инструментарием оценки внутренней эффективности информационных часов являются анкеты, отзывы обучающихся, которые они пишут по итогам проведения информационных часов.

Внешнюю эффективность — интеллектуальную и духовно-нравственную ценность избранного содержания; соответствие содержания теме, целям и задачам; использование современных технологий (компьютерных, здоровьесберегающих, личностно ориентированных); применение диалоговых приемов общения — оценивает лицо, ответственное за организацию и проведение идеологической и воспитательной работы в учреждении в данном структурном подразделении.

При необходимости тематический план проведения информационных часов корректируется в зависимости от актуальности тех или иных проблем, вопросов, мероприятий, акций.

Грамотное проведение информационных часов является серьезной предпосылкой активного вовлечения молодежи в социально-экономическую и культурную жизнь государства, чем и объясняется столь пристальное внимание к технологии и содержанию данного мероприятия.

## Список литературы

1. Бутрим, Г.А. Современные приоритеты воспитания студенческой молодежи / Г.А. Бутрим // Вышэйшая школа. – 2001. – № 1
2. Бухвалов, В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества / В.А. Бухвалов. – М., Педагогический поиск, 2000.
3. Воскресенская, Л.С. Направления совершенствования организации студенческого самоуправления на факультете / Л.С. Воскресенская // Пути повышения эффективности идеологической, воспитательной работы в вузе: мат-лы межвуз. конф. Минск, 12 мая 2005. – Минск, 2005.
4. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск: Тесей, 2003.
5. Жук, О.Л. Организация воспитательного пространства в высшей школе / О.Л. Жук // Вышэйшая школа. – 2005. – № 4.
6. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений / Н.А. Журавлева // Психологический журнал. – 2006. – Т. 27. – № 1.
7. Кашлев, С.С. Педагогика: теория и практика педагогического процесса: учеб. пособие: в 3 ч. Ч.1. / С.С. Кашлев. – Минск: Зорны верасень, 2005.
8. Кедров, Е.М. Воспитание интеллектуально зрелой личности студента / Е.М. Кедров // Вышэйшая школа. – 2004. – № 6.
9. Коджаспиров, Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспиров, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Изд. центр «Академия», 2000.
10. Настольная книга преподавателя / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – Минск: Современное слово, 2005.
11. Кульневич, С.В. Педагогика личности: от концепции до технологий: учеб.-практ. пособие / С.В. Кульневич. – Р. н/Д.: Теоретический центр «Учитель», 2001.
12. Лециловская, М.П. Особенности профессионального и личностного становления студентов в вузе / М.П. Лециловская // Пути повышения эффективности идеологической, воспитательной работы в вузе: мат-лы межвуз. конф. Минск, 12 мая 2005 г.
13. Малиновский, А.В. Методологические и практические подходы к управлению качеством воспитания в системе реформирования и воспитания / А.В. Малиновский // Кіраванне ў адукацыі, –2003. – № 4.
14. Мирзаянова, Л.Ф. Упреждающая адаптация студентов к педагогической деятельности (кризисы, способы упреждения и смягчения) / Л.Ф. Мирзаянова. – Минск: Бел. навука, 2003.
15. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: «Соврем. слово», 2005.
16. Пионова, Р.С. Педагогика высшей школы : учеб. пособие / Р.С. Пионова. – Минск: «Вышэйшая школа», 2005.
17. Республика Беларусь. Министерство образования. Основные направления организации идеологической и воспитательной работы в высших учебных

заведениях в 2013/2014 учебном году. Режим доступа: [edu.gov.by](http://edu.gov.by). Дата доступа: 02.10.2013 г.; 09:15.

18. Республика Беларусь. Министерство образования. Методические рекомендации по организации и проведению информационных часов в учреждениях образования. Режим доступа: [edu.gov.by](http://edu.gov.by). Дата доступа: 03.10.2013 г.; 09:20.

19. Храмцова, Ф.И. Идеологическое воспитание: параметры эффективности: учеб.-метод. пособие / Ф.И. Храмцова. – Минск, 2005.

20. Храмцова, Ф.И. Мониторинг качества воспитания: сущность, технологии: учеб. пособие / Ф.И. Храмцова, Н.Н. Захожая. – Минск: УП «Технопринт», 2004.

21. Храмцова, Ф.И. Педагогическая идеология: ценности, приоритеты / Ф.И. Храмцова – Минск, 2005.

22. Чепиков, В.Т. Педагогика. Краткий учебный курс / В.Т. Чепиков. – М.: Новое знание, 2003.

23. Чичикин, А.Т. Формирование нравственных ценностей студенческой молодежи / А.Т. Чичикин. – Н. Новгород: ВГИПА, 2002.

24. Шумская, Л.И. Личностно-профессиональное становление студентов в процессе социализации / Л.И.Шумская. – Минск: РИВШ, 2005.

25. Шумская, Л.И. Проблемы воспитания учащейся молодежи / Л.И. Шумская // Вышэйшая школа. – 2004. – № 3.

26. Ясин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясин. – М: Смысл, 2001.

27. Якжик, В.В., Емельянчик, Л.В Актуальные аспекты организации воспитательного процесса в современных условиях // Адукацыя і выхаваньня. - № 5. – 2009.



**Единая тематика информационных часов, посвящённых  
государственным, общереспубликанским, профессиональным и другим  
праздничным дням и памятным датам в Республике Беларусь**

**Сентябрь:**

- 1 сентября - День знаний («Права и обязанности студентов», «Будем знакомы» и др.);
- 4 сентября - День белорусской письменности («Магия белорусского слова» и др.);
- 2-я суббота сентября - День города-героя Минска («Мой Минск! Ты сэрца Беларусі!» и др.);
- 3-й вторник сентября – День Мира («Мир глазами молодых» и др.);
- 15 сентября - День библиотек («Пачэснае званне – бібліятэкар» и др.);
- 30 сентября - День Флага и Герба университета («Первокурснику – о традициях университета» и др.).

**Октябрь:**

- 1 октября - Международный день музыки («Музыка в нашей жизни» и др.);
- 1 октября – Международный день пожилых людей («Стереотипы в отношении к пожилым» и др.);
- 1-е воскресенье октября - День учителя («Настаўнік, якога я ніколі не забуду», «Дзень настаўніка святкуем разам» и др.);
- 9 октября - День работников культуры («Мой профессиональный праздник» и др.);
- 14 октября - День матери («Святло матулінага сэрца» и др.).

**Ноябрь:**

- 7 ноября - День Октябрьской революции («Из истории праздника» и др.);
- 17 ноября - Международный день студента («Мы разные, но мы вместе!» и др.);
- 21 ноября - Международный день отказа от курения («Не превращай свою жизнь в дым» и др.).

**Декабрь:**

- 1 декабря - Всемирный день борьбы со СПИДом («Мы выбираем жизнь» и др.);
- 10 декабря - День прав человека («Права гражданина Республики Беларусь» и др.);
- 17 декабря - День белорусского кино («Классики белорусского кинематографа» и др.);
- 25 декабря - Рождество Христово у западных христиан.

### **Январь:**

- 7 января - Рождество Христово у восточных христиан;
- 25 января – Татьянин день («День студента: традиции и современность» и др.).

### **Февраль:**

- 14 февраля – День влюблённых (День св. Валентина) («Признание в любви» и др.);
- 21 февраля - Международный день родного языка («Матчына мова» и др.);
- 23 февраля - День защитников Отечества и Вооружённых сил Республики Беларусь («Современное положение и развитие Вооружённых сил Республики Беларусь» и др.);

### **Март:**

- 8 марта - День женщин («История возникновения праздника 8 марта», «Женщины-поэты Беларуси» и др.);
- 15 марта - День Конституции Республики Беларусь («Правовые основы государства. Ознакомление студентов с положениями Конституции Республики Беларусь» и др.);
- 27 марта - Международный день театра («Любовь моя – театр!» и др.).

### **Апрель:**

- 2 марта - День единения народов Беларуси и России («Современность и перспективы Союза Беларуси и России», «Два братских народа» и др.);
- 26 апреля - Годовщина катастрофы на Чернобыльской АЭС («Эхо Чернобыля» и др.);
- 29 апреля - Международный день танца («В ритме танца» и др.).

### **Май:**

- 1 мая - День труда («История праздника 1 Мая» и др.);
- 9 мая - День Победы советского народа над немецко-фашистскими захватчиками («Навечно в памяти народной» и др.);
- 2-е воскресенье мая - День Государственного Герба и Флага Республики Беларусь («Государственные символы Республики Беларусь» и др.);
- 3-я суббота мая - День физической культуры и спорта («Молодёжь за здоровый образ жизни» и др.);
- 15 мая - День семьи («Семья. Поиск счастья»);
- 18 мая - Международный день музеев («Инновационный подход к развитию музея», «Культурная спадчына Беларусі» и др.);
- 31 мая – Всемирный день без табака («Брось сигарету!» и др.).

### **Июль:**

- 3 июля - День Независимости Республики Беларусь («Беларусь - мая Айчына», «Поклонимся Отчизне», «Славься, Отечество наше!» «Я люблю тебя, Беларусь моя светлая» и др.).

**Примерная тематика информационных часов  
в рамках реализации  
основных направлений воспитательной деятельности**

**Гражданственность и патриотизм:** «Чем живёшь, страна?», в рубрике «Славутыя імёны Беларусі» «Ф. Богушевич – белорусский поэт, прозаик, публицист, переводчик», «Актуальные проблемы современной политической жизни», «Из истории государственных символов», «Государственная символика Республики Беларусь, структура органов государственного управления», «Гражданская активность студента в процессе избирательной кампании», «Идеология: сущность, возможности, предназначение», «Моя гражданская позиция – участие в выборах» и др.

**Вторичная занятость:** «Не уппусти свой шанс», «Хочу работать» и др.

**Экологическая культура:** «Экологические проблемы регионов Беларуси», «Украсим свой город», «Чистый мир» и др.

**Волонтерство, благотворительность:** «Сціплыя памяткі ўдзячнасці», «Дорогие мои старики», «Спасибо за жизнь», «Вахта памяти» и др.

**Сотрудничество с Белорусской Православной Церковью:** «Твори добро», «Измени мир к лучшему», «Доброе сердце» и др.

**Культура быта и досуга:** «По страницам газеты «Культура», «Этикет поведения в общезитии» и др.

**Гендерная и семейная культура:** «Современные мужчины», «Современные женщины», «На ошибках учимся», «Гендерное равенство: иллюзия или реальность?», «Семья как ценность» и др.

**Здоровый образ жизни:** «Надвор’е і здароўе», «Здоровье – это жизнь», «Здоровье молодежи – будущее нации» и др.

**Профилактическая работа:**

- по противодействию наркомании, незаконному обороту наркотиков и связанных с ним правонарушений - «Сделай свой выбор» и др;
- по профилактике ВИЧ/СПИД - «Привычка со всем соглашаться лишает тебя выбора», «СПИД – угроза жизни», «СПИД – глобальная проблема XXI века» и др;
- по борьбе против табака - «Зависимость: как устоять?», «Курить? У меня на это нет времени!» и др;

- по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма - «Составляющие здорового образа жизни: отсутствие пристрастия к алкоголю», «Новое в антиалкогольном законодательстве», «Пивной» алкоголизм» и др;
- по профилактике суицидального поведения - «Психологический иммунитет», «Легко ли быть молодым?» и др.

**Профилактика противоправного поведения:**

- правовое просвещение граждан - «Общественный порядок и безопасность граждан», «Я и мои права», «За строкой закона» и др;
- борьба с преступностью, коррупцией - «Преступность несовершеннолетних. Причины и последствия» и др;
- противодействие торговле людьми, нелегальной миграции и связанным с ними противоправным деяниям - «Без права на ошибку» и др.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**Литература, рекомендуемая библиотекой БГУКИ  
для подготовки и проведения единых дней информирования  
и информационных часов в высшем учебном заведении**

1. Агузарова, В. М.  
Студент - объект и субъект воспитания / В. М. Агузарова // Педагогические науки. - 2010. - № 6.
2. Акапьев, Виктор Львович.  
Виды и формы ориентировочной основы информационно-педагогической деятельности / В. Л. Акапьев // Инновации в образовании. - 2011. - № 7.
3. Акулич, Владимир Антонович.  
Формирование информационной культуры у первокурсников / В. А. Акулич // Адукацыя і выхаванне. - 2011. - № 12.
4. Александр Лукашенко: "Наш исторический выбор - независимая, сильная и процветающая Беларусь" : из выступления Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на IV Всебелорусском народном собрании// Белорусская думка. - 2010. - № 12.
5. Андреев, Владимир Иванович.  
Основы педагогики высшей школы : учебное пособие / В. И. Андреев ; [рец.: В. Н. Наумчик, В. М. Ушакова]. - Минск : РИВШ, 2005.
6. Артюхина, Мария Геннадьевна.  
Ценности и приоритеты в современной парадигме образования / М. Г. 7. Артюхина // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1.
7. Бедулина, Г. Ф. (канд. социол. наук ; доц.).  
Формы и методы патриотического воспитания молодежи / Г. Ф. Бедулина // Проблемы выхавання. - 2010. - N 4.
8. Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.). У 2 т. Т. 2 / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў ; [рэдкал.: М. А. Мажэйка (старш.) і інш.]. - Мінск : [б. в.], 2011.
9. Беляева, Елена Валериевна.  
Этика гражданственности : учебно-методическое пособие / Е. В. Беляева, Т. В. Мишаткина. - Минск : РИВШ, 2006.
10. Бирюкова, Тамара Поликарповна.  
Роль традиций в становлении студенческого коллектива / Т. П. Бирюкова// Псіхалага-педагагічныя і арганізацыйныя асновы ідэалагічнай работы са студэнцкай моладдзю: матэрыялы міжвуз. навук.-метада. канф. (22-23 лют. 2005 г.). - Мінск, 2006.
11. Буторина, И. А.  
Информационная культура личности. Основные теории медиаобразования : формирование знаний и навыков использования информации и умений

- противостояния информационным манипуляциям / И. А. Буторина // Народная асвета. - 2011. - № 10.
12. Василевич, Г. А.  
Интеллект на службе обществу / Г. А. Василевич // Беларуская думка. - 2010. - N 1.
13. Воспитание в сотворчестве (активные методы в воспитательной работе с учащейся молодежью) : сборник научных трудов. Вып. 2 / [под науч. ред. В. В. Познякова]. - Минск : РИВШ, 2010.
14. Галеева, Ирина Салиховна.  
Интернет как инструмент библиографического поиска : [учебно-практическое пособие] / И. С. Галеева ; [науч. ред. М. И. Вершинин]. – Санкт-Петербург : Профессия, 2007.
15. Гражданско-патриотическое образование как основа формирования активной жизненной позиции и высокого нравственного облика молодежи Республики Беларусь : материалы республиканской научно-практической конференции, Минск, 20 апреля 2010 г. / Белорусский республиканский союз молодежи, Республиканский центр туризма и краеведения учащейся молодежи, Национальный институт образования ; [ред. совет: Н. К. Катович и др.]. - Минск : Адукацыя і выхаванне, 2010.
16. Григорьева, О. С.  
Социальная активность студентов творческого вуза / О. С. Григорьева // Сацыяльна-педагагічная работа. - 2012. - № 2.
17. Гринкевич, В. В.  
Креативность в профессионально-педагогической подготовке студентов / В. В. Гринкевич // Вышэйшая школа. - 2012. - № 4.
18. Гришина, Светлана Михайловна.  
С чего начинается родина? Парадоксы патриотического воспитания / С. М. Гришина // Библиотечное Дело [Электронный ресурс]. - 2012. - № 3.
19. Гутковская, М. С.  
Роль идеологической работы в гражданской социализации молодежи Республики Беларусь / М. С. Гутковская // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2010. - N 9.
20. Демидова, Наталья Ивановна.  
Педагогические условия организации среды профессионального воспитания / Н. И. Демидова // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Сер. С Псіхолога-педагагічныя навукі: педагогіка, псіхалогія. - 2011. - №2.
21. Деятельность органов студенческого самоуправления : методические рекомендации / Витебский государственный университет имени П. М. Машерова ; [авт.-сост.: Р. В. Загорулько, Л. И. Шевцова]. - Витебск : [б. и.], 2003.
22. Дрешер, Юлия Николаевна.  
Информационное обеспечение ученых и специалистов : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Дрешер. - Санкт-Петербург : Профессия, 2008.

23. Дзмітрук, І. П.  
Патрыятычнае выхаванне як частка дзяржаўнай маладзёжнай палітыкі ў Рэспубліцы Беларусь / І. П. Дзмітрук // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук. - 2009. - № 2.
24. Дулатова, Анна Николаевна.  
Информационная культура личности : учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. - Москва : Либерей-Бибинформ, 2007.
- Емельяненко, Ю. В.  
25. О деятельности учреждений образования по поддержке и укреплению семьи / Ю. В. Емельяненко // Сацыяльна-педагагічная работа. - 2012. - № 1.  
Звездкин, Н. М.  
26. Доминанта личности : аспекты формирования гражданственности Молодого поколения / Николай Михайлович Звездкин // Беларуская думка. - 2010. - № 11.
27. Игнатович, Петр Григорьевич.  
Идеологический компонент в системе подготовки студенческой молодежи / П. Г. Игнатович // Псіхалага-педагагічныя і арганізацыйныя асновы ідэалагічнай работы са студэнцкай моладдзю : матэрыялы міжвуз. навук. метада. канф. (22-23 лют. 2005 г.). - Мінск, 2006.
28. Информационный материал : для информационно-пропагандистских групп. № 8 (44) : Молодежное движение в Республике Беларусь : конструктивное взаимодействие с государством и обществом / [отв. за вып. А. П. Ашуров]. - Минск : [б. и.], 2007.
29. Камінскі, Аляксей Якаўлевіч.  
Роля грамадскіх студэнцкіх аб'яднанняў у ідэалагічна-выхаваўчай рабоце з моладдзю / А. Я. Камінскі // Псіхалага-педагагічныя і арганізацыйныя асновы ідэалагічнай работы са студэнцкай моладдзю : матэрыялы міжвуз. навук. метада. канф. (22-23 лют. 2005 г.). - Мінск, 2006.
30. Краязнаўства і патрыятычнае выхаванне моладзі : праграма Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (29 сакавіка 2005 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў, Рэспубліканскі цэнтр турызму і краязнаўства навучэнцкай моладзі. - Мінск : [б. в.], 2005.  
Малыхина, И. А.  
31. Психолого-педагогический аспект социально-нравственного воспитания студентов / И. А. Малыхина // Инновации в образовании [Электронный ресурс]. - № 4.
32. Марецкий, Антон Иванович.  
Патриотическое воспитание как объект культурологического анализа / А. И. Марецкий // Беларуская культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навуковай канферэнцыі, прысвечанай 35-годдзю БДУКМ (3 снежня 2010 г.). : у 2 т. Т. 2 / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. - Мінск, 2011.

33. Никандров, Николай Дмитриевич.  
Воспитание и социализация молодёжи: проблемы гармонизации / Н. Д. Никандров // Социальная педагогика. - 2012. - № 1.  
Овченкова, Е. А.
34. Об эффективных методах поиска научной информации в Интернете и правах пользователей по распоряжению полученными данными / Е. А. Овченков // Научно-техническая информация. Серия 1, Организация и Методика информационной работы. - 2011. - № 5.
35. Основы идеологии белорусского государства : учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации руководящих кадров, преподавателей и специалистов системы образования / Г. А. Василевич [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Василевича, Я. С. Яскевич. – Минск : РИВШ, 2004.
36. Пракаповіч, Наталля Сяргеёўна.  
Афганскі боль : інфармацыйная гадзіна / Н. С. Пракаповіч // Беларускі гістарычны часопіс. - 2011. - № 1.
37. Райхлина, Евгения Львовна.  
Педагогические условия интеграции учебной и внеучебной деятельности студентов как средства формирования их гражданской позиции / Е. Л. Райхлина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2009. - № 6.
38. Ровба, Е. А.  
Гражданская позиция формируется в реальных делах / Е. А. Ровба // Вышэйшая школа. - 2012. - № 3.
39. Романенко, Владимир Николаевич.  
Работа в Интернете от бытового до профессионального поиска: практическое пособие с примерами и упражнениями / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина, В. С. Неверов. - Санкт-Петербург : Профессия, 2008.
40. Руденко, Любовь Николаевна.  
Социоинформационная среда и информационное образовательное поле вуза / Л. Н. Руденко // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. - 2009. - № 2-3.
41. Саітава, Валянціна Іванаўна.  
Фарміраванне нацыянальнай самасвядомасці студэнтаў як кірунак ідэйна выхаваўчай работы / В. І. Саітава // Псіхалага-педагагічныя і арганізацыйныя асновы ідэалагічнай работы са студэнцкай моладдзю : матэрыялы міжвуз. навук.-метад. канф. (22-23 лют. 2005 г.). - Мінск, 2006.
42. Сергейчук, Дзмітрый Пятровіч.  
Праблема фарміравання нацыянальнай самасвядомасці моладзі / Д. П. Сергейчук // Культура: открытый формат - 2012 (библиотекведение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных работ / Белорусский государственный университет культуры и искусств. - Минск, 2012.



43. Смаргович, Ирина Леонидовна.  
Социально-культурная активность молодежи в контексте деятельности неформальных объединений / И. Л. Смаргович // Молодежь и искусство - мост в будущее : материалы Международной конференции (16-18 августа 2006 г., г. Минск). - Минск, 2006.
44. Степанов, Вадим Константинович. Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности / В. К. Степанов. - Москва: ФАИР, 2009.
45. Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь на 2011-2015 годы // Экономика Беларуси. - 2010. - № 4 (25).  
Узгорок, Марина Юрьевна.
46. Патриотизм в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи в социокультурных условиях современной Беларуси / М. Ю. Узгорок // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. - 2007. - № 8.  
Чечет, Виктор Владимирович (д-р пед. наук ; проф.).
47. Растить патриотов своей Беларуси / В. В. Чечет // Проблемы выхавання. - 2010. - N 4.
48. Штылева, Т. Н.  
Использование Интернета в освещении идеологических и воспитательных проектов / Т. Н. Штылева // Вышэйшая школа. - 2012. - № 2.
49. Шчадрына, Эвеліна Вячаславаўна.  
Творчае развіццё дзяцей і моладзі ў працэсе этнакультурнага выхавання / Эвеліна Шчадрына // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зборнік навуковых прац удзельнікаў VI Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 27-29 красавіка 2012 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. - Мінск, 2012.