

Благутина Е.Ю., студ. 112 а гр.

Научный руководитель – Арефьева М.С.

СЦЕНАРНЫЙ ЗАМЫСЕЛ КАК ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА СЦЕНАРИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ПРОГРАММЫ

Социокультурные особенности современного времени, такие как развитие технических средств и преобладание развлекательных форм досуга, определяют условия развития культурно-досуговой деятельности. При организации досуга широкое распространение получили культурно-досуговые программы, что является предпосылкой для расширения их разнообразия и направленности. Организаторы культурно-досуговых программ, имея большой практический и теоретический опыт, могут не только разрабатывать сценарии программ, но и вносить в них воспитательный, развивающий и рекреационный компонент.

Подготовка культурно-досуговой программы включает в себя несколько взаимосвязанных этапов, ключевым и смыслообразующим из которых является, на наш взгляд, этап анализа обстановки и формулирования цели. По нашему мнению, результатом данного этапа является окончательное определение с идейно-тематической основой сценария. На процесс работы над данным этапом влияет ряд факторов, таких как окружение и мировоззрение сценариста, его личные взгляды и убеждения, положение в обществе и мировые события. Роль и значение этих факторов при разработке сценария и являться темой изучения в рамках данной статьи.

Приступая к работе над сценарием, организатор культурно-досуговой программы сталкивается с многообразием взглядов и позиций, поэтому очень важно на начальном этапе сформулировать сценарный

замысел программы. Ведь именно в нем заключается авторское видение и оригинальность создаваемого мероприятия. Сценарный замысел является фундаментом культурно-досуговой программы, именно поэтому сценаристу необходимо понять, что раскрывает понятие «сценарный замысел».

На наш взгляд наиболее полное определение сценарного замысла дали Д.М. Генкин и А.А. Конович: «Замысел сценария – это описание в общих чертах будущего сценария. Он представляет собой смысловой пересказ того, что будет содержать будущее мероприятие. В процессе формирования творческого замысла определяется сценарный ход» [1, с. 136]. Толковый словарь русского языка (под ред. Д.Н. Ушакова) объясняет замысел сценария как «нечто задуманное, замышленное, как цель работы, деятельности» [8, с. 160]. Важный аспект изучаемого определения раскрыт в словаре С.И. Ожегова, сценарный замысел определяется как: «1. Задуманный план действий, деятельности, намерение; 2. Заложенный в произведении смысл, идея» [6, с. 256].

По мнению Н.П. Шилова «Замысел сценария – это внутреннее представление о будущей драматургической разработке праздничного действия» [6, с. 89]. В работах русского социолога Н.П. Шилова, особое внимание уделяется многофункциональности сценариста, а именно «замысел сценария культурно-досуговой программы предполагает, что автор будет выступать не только в качестве сценариста, но и режиссера-постановщика предстоящей программы и работы над его замыслом. Автор мыслит образными категориями, он как бы «прокручивает» в мыслях зримые образы, ориентируясь на привлечение различных служб, предполагая решение организационных вопросов» [9, с. 67].

Обобщая все определения сценарного замысла, мы можем сделать вывод, что сценарный замысел это – единый прием организации материала

для реализации сценария, основа, которая объединит все эпизоды сценария и придаст ему увлекательность и неповторимость.

Для наибольшего воздействия на зрителя культурно-досуговой программе должна сопутствовать яркая образность, зрелищность, которая оказывает влияние на эмоции, эстетические переживания, организуют коммуникации, через которые зрители общаются и обмениваются информацией между собой и участниками программы.

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить принципу дифференцированного подхода, так как сценарий необходимо прописывать, базируясь на аудиторию: её требования, интересы, желания и потребности. Ведь при построении программы, учитывая этот подход, культурно-досуговое мероприятие как нельзя лучше будет способствовать осуществлению личностного развития. На наш взгляд необходимо обратить внимание, что реализация сценария культурно-досуговой программы требует также и материальных средств. Таких как звук, пластика и ораторское искусство. И до тех пор, пока задумка и содержание творческого процесса не закрепится при помощи сценария, – этот замысел будет лишь невоплощенной идеей автора.

Продуманный сценарный замысел является базой идейно-тематической основы культурно-досуговой программы. На наш взгляд без темы, идеи и цели своего сценария и программы в целом сценарист не сможет выстроить композиционного построение действия и добиться от программы нужного эффекта и тем самым повлиять на аудиторию. Под темой идейно-тематической основой понимается «тема – предмет, основное содержание рассуждения, изложения, творчества [6]. В исследованиях великого русского ученого В.И. Даля, нами были найдено определение темы, как «положение, задача, о коей рассуждают или которую разъясняют» [3]. Тема, по мнению кинорежиссера А. Митты:

«Это рабочий инструмент, скальпель и штурвал автора сценария, а затем и режиссера. Задача темы – установить прямой контакт между вашими идеями и эмоциональным миром аудитории, эта важная интеллектуальная и эмоциональная ценность» [5].

На наш взгляд, важным для рассмотрения является исследование Е.Ю. Сергеевой [7, с. 3], которая выделяет два значения понятия «тема». В широком смысле тема рассматривается как очерченный в произведении круг жизненных явлений, общий характер события, но без конкретизации отдельных составляющих его частей, мотивов и т. п. В более узком – тема – это то, о чём автор хочет сказать зрителю.

Перед тем как начать писать сценарий нужно быть точно уверенным в необходимости раскрытия своей темы и точно знать те яркие моменты, которые нужно раскрыть. Быть уверенным в своем желании обратить на эти аспекты внимание аудитории, а также быть заинтересованным в своей работе так, чтобы каждый день было желание наблюдать за предметом своей темы и вносить изменения в написанное ранее. Так американский драматург Артур Миллер писал: «Когда я, наконец, понимаю то, о чем, в сущности хочу сказать, я останавливаюсь и пишу это на отдельном листке бумаги. Это самый важный момент. В этот день я ничего не пишу. Это праздник» [5]. Определение и рассуждение по теме помогают установить и понять проблему, что в свою очередь приводит к появлению и формированию идеи. Идея – основная, главная мысль, замысел, определяющий содержание чего-либо (по словарю С.И. Ожегова) [6, с. 201].

Таким образом, сценарист должен знать, ради чего он решил поднять ту или иную тему, и о чем он будет рассказывать своему будущему зрителю. Какие проблемы прошлого и настоящего будут рассмотрены в программе, и какую цель он преследует. В основу темы может лечь личное

авторское видение, события в стране, мире, новые открытия или воспоминания о прошлом. Любая из этих тем несет свою ценность, скрытый смысл. Автор не просто так поднимает какую-либо из тем. Своим выбором сценарист желает повлиять на массы, быть услышанным, обратить внимание на проблему. Михаил Генин однажды сказал: «Если сценарий пишут двое – один из них обязательно автор» [2]. Поэтому можно сделать вывод, что без вдохновения и творческого рвения автора культурно-досуговой программе нет места в этом мире. На основе событий, чувств, проблем появляется идейно-тематическая основа культурно-досуговой программы, из нее вытекает сценарий и после происходит становление культурной программы.

1. Генин, М.М. Невечные мысли: Юмористические миниатюры / М.М. Генин. – М., 1996. – 143 с.
2. Генкин, Д.М., Конович А.А. Сценарное мастерство культпросветработника / Д.М. Генкин. – М. : Сов. Россия, 1984. – 136 с.
3. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – СПб., 2004. – 1536 с.
4. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. – М., 1998. – 43 с.
5. Митта, А. Кино между адом и раем / А. Митта. – М. : ЭКСМО-Пресс, Подкова, 2002. – 475 с.
6. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М. : Оникс, Мир и Образование, 2007. – 1200 с.
7. Сергеева, Е.Ю. Практическое пособие по написанию сценария / Е.Ю. Сергеева. – М., 2005. – 132 с.

8. Ушаков, Д.Н. Отечественные лексикографы XVIII–XX в. / Д.Н. Ушаков. – М., 2000. – 168 с.
9. Шилов, Н.П. Сценарное мастерство: учебное пособие / Н.П. Шилов. – Ч. : ЧГИК, 2000. – 67 с.

Боброва А.С., студ. 311 гр.

Научный руководитель – Гутько О.Л.

ФЕНОМЕН ЖЕНЩИНЫ-ВОИНА В ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Территория Японии располагается на острове, ресурсы которого довольно ограничены. Долгое время страна была закрытой, и вплоть до XX в. в ней сохранялся феодальный уклад жизни. Природные катаклизмы и постоянные войны между провинциями способствовали выработке мужества, терпеливости и самообладания – основных национальных качеств японцев. Известный философ Накамура Хадзимэ приводит характерные признаки, присущие японской культуре и японскому образу мышления: «почитание семейной морали», «признание верховной власти государства», «абсолютное подчинение какому-либо отдельному лицу», «культ императора», «склонность к моральному самоанализу» [2, с. 57]. Отметим, что в основе японской системы ценностей лежит чувство долга и иерархические социальные взаимосвязи, так, именно человек существует в рамках и ради группы, а не группа ради одного из ее представителей. Рассмотрим, как данная культурная традиция повлияла на роль и место женщины в феодальной Японии.

Японцы с незапамятных времен привыкли делить женщин на три категории: жена – для домашнего очага, ойран – для тела и гейша – для