

СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сочнева Е. С.

магистр педагогических наук, аспирантка кафедры педагогики социокультурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)

Семья – мощный фактор воздействия на человека. Важнейшая роль в создании дружной семьи принадлежит семейному досугу. Семейный досуг – это коллективная деятельность, содержание и формы проведения которой зависят от уровня культуры, образования, места жительства, доходов, национальных традиций, возраста членов семьи, их индивидуальных склонностей и интересов. В коллективной деятельности семья представляет сплоченную команду, где каждый важен на пути к достижению поставленных целей. Проблема современного семейного досуга заключается в бедности его форм. Этими вопросами в социально-культурных и психолого-педагогических исследованиях занимаются М.А. Ариарский, Г.М. Бирженюк, А.Ф. Воловик, А.Д. Жарков, А.С. Запесоцкий, Т.Г. Киселева, Ю.Н. Кротова, В.Н. Орлов, В.Е. Новаторов, И.А. Новикова, Э.В. Соколов, Ю.А. Стрельцов, В.Е. Триедин, Н.Н. Ярошенко и др.

Досуговые интересы семьи выражают совокупность устойчивых мотивов и предпочтений членов семейной общности, определяющих их деятельностные стратегии в реализации социально-культурной активности в сфере свободного времени. Весомый вклад в научное осмысление общепедагогических и социально-педагогических принципов организации досуга внесли такие ученые как Ю.П. Азаров, А.Я. Айзенберг, М.А. Ариарский, Ю.Д. Красильникова, Н.Н. Ярошенко, Л.А. Акимова, Ю.А. Стрельцов и т.д.

Профессор Красильникова Ю.Д. утверждает: «можно говорить о сложившейся типологии досуговых программ и форм. Среди них выделяют программы, связанные с созданием, освоением и педагогическим использованием определенной культурной среды, включая исторические и историко-культурные памятники, мемориальные комплексы, экологические зоны, художественные экспозиции и другие информационные, развлекательные, развивающие программы для однородных и смешанных аудиторий, в том числе программы выходного дня для населения, заказные программы для коллективов предприятий, кооперативов и т.д.; групповые или индивидуальные обучающие программы различного профиля, реализуемых на принципах хозрасчета и самокупаемости [2].

Досуг ориентирован на внутренний мир, на удовлетворение, удовольствие от процесса досуговых действий. У семейного досуга возможно создание творческой продукции на основе выделенных закономерностей:

- 1) *Закон творческой энергетики*: досуг реализует потенциалы человека, все виды его энергии, тем он и ценен.
- 2) *Закон диалектического соотношения времени, пространства и*

содержания досуга: вся досуговая деятельность протекает в рамках свободного времени, досуговой территории и выбранного содержания творчества. Они взаимосвязаны – вкусы, интересы, пристрастия, душевные и физические силы.

3) *Закон «зеркальности» и универсальности досуга*: досуг отражает и воспроизводит окружающий мир, все его богатства, тем он и универсален [1].

Профессор Ю.А. Стрельцов утверждает, что «совершенствование досуга семейных людей – самой многочисленной группы взрослого населения – предполагает выделение общения из узкосемейных рамок», а важнейшей задачей организации семейного общения является формирование привычки к культурно обогащенному досугу» [3, с.275].

По мнению Акимовой Л.А., «семья, как наиболее характерный пример малой группы, с функцией организации рационального досуга и контроля, заметно взаимообогащает досуговые интересы. Вся деятельность семьи пронизана рекреационными актами. Семейный отдых – это вечерние чаепития, воскресные обеды, подходы, поездки, чтения, интеллектуальные игры. Специфическое, биологическое, эмоциональное общение предстает как секрет стабильности социального института семьи. Функция первичной социализации осуществляется во многом формированием рекреационно-досуговых ценностей и мотивов членов семей» [1, с.48].

Исследователь И.И. Гулятьев по содержанию делит семейный досуг на несколько групп:

1) *Первая группа* связана с функцией восстановления сил (спорт, вечера отдыха, праздники на воздухе);

2) *Вторая группа* – повышение эрудиции, потребление духовных ценностей (посещение выставок, театров, музеев, путешествия);

3) *Третья группа* – развитие духовных сил и способностей к активной творческой деятельности (трудовая, техническая, художественно-театральная, научно-исследовательская);

4) *Четвертая группа* – реализует потребности в обществе (клубно-кружковая работа, творческие объединения, вечера-встречи, праздники, дискотеки, вечеринки, дисковечера);

5) *Пятая группа* – целенаправленная творческая учеба (смотри, конкурсы, туристические выезды).

Семья выступает посредником между человеком, государством и другими социальными институтами. В настоящее время ведется интенсивный поиск новых форм в работе с семьей, способствующих повышению системы ценностных ориентаций. Именно таким поиском занимается социально-культурная деятельность, ведь организация семейного досуга играет большую роль. Между семейным досугом и семейным благополучием можно выделить тесную связь: культура и ценности семьи зависят от общественных отношений, от уровня культурного развития общества. Неоспорим тот факт, что семья является местом, где человек учится правильному поведению в обществе и жизни в целом.

А.В. Мудрик, И.В. Бестужев-Лада, А.Б. Орлова, Д.С. Лихачева отмечают большое влияние семейных традиций на формирование основы семейного

воспитания. К сожалению, многие семьи не знают традиций и соответственно не могут привить любовь своим потомкам к национальному богатству, которое заключается в культуре. И.В. Бестужев-Лада отмечал, что семейное воспитание является для ребенка своего рода «домашней академией». Семья должна представлять собой крепкий фундамент, основанный на связи поколений, памяти о предках и трансмиссии бесценного опыта. Благодаря такому фундаменту дети в будущем смогут построить новую ячейку общества, основанную на духовно-нравственных ценностях.

Таким образом, семья и семейные ценности являются порождением культуры, а ценности должны формироваться не только в домашней среде, но и при проведении совместного досуга.

1. Акимова, Л.А., Социология досуга: учеб. пособ. / Л.А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2000. – С. 48.

2. Киселёва, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособ. / Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. – М. : Изд-во МГУК, 1995. – 136 с.

3. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособ. / Ю.А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. – С. 275.

МЕТОДЫКА ДАСЛЕДАВАННЯ ПАТРЫЯТЫЧНЫХ ПРАЯВАЎ НАВУЧЭНЦАЎ

Шык К. І.

*магістр педагагічных навук, аспірант кафедры педагогікі сацыякультурнай дзейнасці,
выкладчык кафедры рэжысуры абрадаў і свят*

*УА “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”
(Рэспубліка Беларусь, г. Мінск)*

У гэтым дадзенага артыкула гаворка будзе ісці не пра вызначэнне ўзроўня альбо сфарміраванасці патрыятызму, ці пэўных яго якасцяў і каштоўнасцяў, а менавіта пра ступень яго праяваў у навучэнцаў, так як патрыятызм як пачуццё фактычна не паддаецца вымярэнню, а пра яго адсутнасць, ці прысутнасць можна судзіць толькі па змястоўным насычэнні асобы: ведаў пра Радзіму, дзе ён жыве, справы, якія ён робіць, эмацыйныя фарбы, якія выстаўляе напаказ. З гэтых пунктаў можна зрабіць толькі першаснае ўяўленне аб асобе, сапраўдны патрыятызм праяўляецца скрозь усе ўчынкі, дзеянні, паводзіны на працягу ўсяго жыцця і носіць інтымны характар. Варта ўлічваць і той фактар, што дадзеная ўзроствая катэгорыя імкнецца да сацыяльна-адабральных выказванняў, што таксама накладвае пэўны адбітак на атрыманыя данныя.

Даследаванне ступеняў праявы патрыятызму дае поле для дзейнасці па патрыятычным выхаванні моладзі, бо калі педагог ведае пэўныя пытанні сваіх вучняў, толькі тады ён можа паспрабаваць іх вырашыць у выніку планамернай выхаваўчай работы і асабістага вольнага выбару навучэнца. Трэба звярнуць увагу і на той факт, што патрыятызм мае шэраг адценняў і тыпаў. Для лепшага