

*Е. Ю. Козленко, старший преподаватель кафедры менеджмента информационно-документной сферы, кандидат педагогических наук,
Белорусский государственный университет культуры и искусств*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Модернизация, фундаментализация образования обуславливают принципиально новые требования к качеству высшего образования, обеспечивая условия для подготовки социально защищенного, конкурентоспособного специалиста. Современному человеку необходимо быть адекватным, жизнеспособным, умеющим изменять, радикально перестраивать жизненные условия и себя, управлять собственной жизнью и собственным развитием. В этой связи одной из приоритетных задач современного высшего образования становится создание условий для формирования конкурентоспособной личности, способной самостоятельно, результативно и нравственно решать общественные и свои личные (профессиональные и непрофессиональные) проблемы.

Понятие «конкурентоспособность» прочно вошло в психолого-педагогическую науку в связи с исследованиями зарубежных ученых А. Маслоу, Д. Грейсона, К. Роджерса, Р. Мартенса, Э. Эриксона, формирование конкурентоспособного специалиста рассматривается в работах В. И. Андреева, В. С. Безрукова, И. Ф. Исаева, В. Пузикова, В. А. Слостёнина, Л. Д. Столяренко, Д. В. Чернилевского и других.

Понятие «конкурентоспособность» широко и многоаспектно, сложно по структуре и количеству составляющих. Оно присутствует в исследовании определенных сторон жизнедеятельности человека, в его личностных характеристиках. Соответственно, существует множество определений понятия «конкурентоспособность» с позиций различных наук. В целом, под конкурентоспособностью личности понимается способность максимального расширения собственных возможностей с целью

реализации себя лично, профессионально, социально и нравственно.

Е. В. Астапенко указывает, что конкурентоспособность как социально-педагогический феномен представляет собой интегративное качество личности, включающее такие качественные характеристики, как ответственность, творческий подход к принятию решений, умения самооценки и самопрезентации, потребность в самообразовательной деятельности, умение взаимодействовать [1, с. 11].

Таким образом, под конкурентоспособностью можно понимать способность человека принимать решения и нести ответственность за их выполнение. Социальные основания конкурентоспособности личности тесно связаны с моделью иерархии потребностей А. Маслоу, где немалую роль играет тяга индивида к признанию, статусу, уважению и самоактуализации.

Повышение конкурентоспособности личности у студентов обуславливается особенностью ценностных ориентаций в контексте развития их возрастных и личностных новообразований, заключающихся в переоценке ценностей на каждом возрастном этапе, жизненном самоопределении, потребности в самоактуализации и саморазвитии: это и переход в статус студента, ориентация на учебную деятельность в определенной сфере, получение высшего образования и планирование своей дальнейшей жизни. Сам факт поступления в учреждение высшего образования укрепляет веру молодого человека в собственные силы и способности, порождает надежду на полноценную и интересную жизнь. Разумеется, результат формирования качеств в значительной степени зависит от личной работы индивида над собственной конкурентоспособностью, но целенаправленное влияние внешней среды, безусловно, оказывает положительное воздействие.

Перед преподавателем высшей школы стоит задача оказывать помощь студентам в процессе ориентирования способностей, личностных качеств, обеспечивающих потенциальные успехи обучающихся в образовательном процессе и в будущей профессиональной деятельности.

Формирование конкурентоспособности личности особенно важно для студентов библиотечных специальностей Белорусского государственного университета культуры и искусств, ведь получаемое ими образование можно назвать универсаль-

ным – умение работать с информацией является ценностью практически для всех сфер деятельности, и будущий конкурентоспособный выпускник сможет найти себя не только в библиотечно-информационных учреждениях. Конкурентоспособность студента-библиотекаря – это не только максимальное расширение собственных возможностей с целью реализации в профессиональном плане, но и повышение своих личностных, социальных и нравственных качеств.

Процесс формирования конкурентоспособности будущего библиотекаря – сложный, многосторонний процесс. Курс «Введение в специальность» способствует обеспечению профессиональной осведомленности, активному включению студентов в различные виды деятельности с элементами библиотечно-информационного труда, сознательному усвоению студентами модели личности библиотекаря, оценке своих духовно-нравственных качеств в соответствии с будущей профессиональной деятельностью, развитию устойчивого положительного отношения к профессии библиотекаря. В результате осознания своих профессиональных возможностей и способностей, личностных качеств и психологических свойств, которые отвечают требованиям избранной профессии, формируется потребность в постоянном совершенствовании профессиональных качеств, обеспечивающих результативность и конкурентоспособность будущего библиотекаря в работе.

Так, в процессе преподавания курса «Введение в специальность» проводятся лекционные занятия на темы «Библиотечно-библиографическое образование в Беларуси», «Профессия библиотекаря-библиографа», «Модель специалиста информационно-документной сферы», в рамках которых активно используются доказательные мультимедийные презентации лекций, ролевые игры, соревновательные технологии. Самостоятельные работы по данному направлению включают в себя подготовку эссе на тему «Почему я поступил(а) на ФИДК», прочтение и последующее обсуждение на семинарском занятии литературных произведений с главным действующим лицом библиотекарем. На практическом занятии углубленно изучаются каналы профессиональной информации (конференции и семинары по вопросам библиотечного дела, профессиональная периодическая печать и др.). Таким образом, на данном этапе формируются устойчивые профессиональные убеждения и принципы,

идеалы, составляющие основу профессионального мировоззрения будущего библиотекаря.

Важной задачей курса «Введение в специальность» в формировании конкурентоспособности личности студента является и активная подготовка к самостоятельной деятельности, к самосовершенствованию студентами профессиональных и духовно-нравственных качеств, необходимых для самостоятельной деятельности, разностороннему вхождению в роль студента, проверке своих возможностей и способностей, закреплению творческого подхода к решению разнообразных задач, развитию творческого потенциала, овладению методикой научной работы. Данной проблематике отвечает ряд лекционных и семинарских занятий по темам «Формы организации учебного процесса в учреждении высшего образования», «Самостоятельная работа студента», «Научно-исследовательская деятельность студента», «Организация интеллектуальной деятельности студента», «Работа с информацией». Для достижения задачи научить студентов планировать свое время и жизненные цели предлагается практическая работа на тему «Самоменеджмент студента».

С целью развития потребности студентов в самообразовательной деятельности студентами на занятиях выполняются различные задания, направленные на формирование умений самостоятельной работы с текстом. Для развития умения взаимодействовать на занятиях используются упражнения, направленные на работу в парах и группах (использование методики «Метаплан» на семинарском занятии), а также игровые упражнения, направленные на формирование навыков и умений оформления речевых высказываний в процессе реального или воображаемого коммуникативного взаимодействия, активизацию навыков и умений диалогической речи и др.

Необходимо отметить, что в процессах формирования конкурентоспособности личности невозможно переоценить роль самооценки. Являясь структурным образованием, она как компонент входит в Я-концепцию личности. Самооценка базируется на ценностях и системе личностных смыслов индивида, она дает простор для выявления уровней притязаний личности. Познать себя, свои способности и желания, выработать адекватную устойчивую и, вместе с тем, достаточно гибкую самооценку является также важной предпосылкой развития конку-

рентоспособности студента. За период обучения он должен подготовить себя к «взрослой» жизни. Поскольку быть человеком, хорошо знающим себя и свои возможности и умеющим их рационально использовать, становится актуальной потребностью нашего времени.

Для развития умений самооценки и самопрезентации используется модель «Портфеля студента» (по разработкам Е. В. Астапенко), состоящая из двух разделов – «Раздел работ» и «Раздел отзывов», которые студенты составляют по результатам деятельности при изучении курса «Введение в специальность», и впоследствии, по желанию, могут проецировать на изучение других дисциплин. «Раздел работ» помогает оценить свои достижения студенту, который включает в данный раздел только те материалы, что, по его мнению, отражают его успехи, делает самоанализ, почему именно эти материалы лучше всего отражают его достижения. «Раздел отзывов» дает студенту возможность увидеть, насколько его самооценка совпадает или не совпадает с оценкой его работы и поведения другими субъектами образовательного процесса. «Портфель студента» включает в себя аудиторные и самостоятельные работы студентов в течение изучения всего курса. Заключительным этапом является «защита» «Портфеля студента» на зачёте, где студенты должны доказать свое продвижение в изучении курса, доказать, что они приложили максимум усилий и поэтому их самооценка совпадает (или не совпадает) с оценкой преподавателя.

Таким образом, ориентация курса «Введение в специальность» на конкурентоориентирование студентов с первого года обучения в вузе находит свое отражение в решении следующих задач:

- дать студентам объективное и достаточно полное представление об избранной ими специальности;
- обучить студентов технологиям эффективного вузовского обучения;
- научить их рационально использовать свое время, выполнять любые дела результативно;
- обучить технологиям выбора карьеры и жизненных целей;
- привить современную организационную культуру;
- обучить технологиям формирования собственной конкурентоспособности.

При этом следует помнить, что обществу нужна не вообще конкурентоспособная личность, а личность, чья конкурентоспособность достигается цивилизованными методами и средствами. Основным условием развития конкурентоспособности становится соблюдение этических принципов формирования личности студента, то есть развитие его духовно-нравственной культуры, соблюдение правил и принципов участия в конкуренции, принятие условий успешного участия в конкуренции через постоянное саморазвитие и самоопределение.

1. *Астапенко, Е. В.* Педагогическое обеспечение формирования конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е. В. Астапенко; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – Красноярск, 2008. – 24 с.

2. *Андреев, В. И.* Конкуренциология : учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2004. – 468 с.

3. *Резник, С. Д.* Конкуренциологичность и конкурентоспособность студенческой молодежи России: опыт, проблемы, перспективы : монография / С. Д. Резник, Е. С. Коновалова, А. А. Соколова ; под общ. ред. С. Д. Резника. – М. : Инфра-М, 2013. – 292 с. – (Научная мысль). – (Менеджмент).

В. Е. Леончиков, профессор кафедры теории и истории информационно-документных коммуникаций, доктор педагогических наук, профессор, Белорусский государственный университет культуры и искусств

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО БИБЛИОТЕЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Модернизировать высшее библиотечное образование – значит усовершенствовать его, привести в соответствие с требованиями времени, с установками и достижениями педагогической науки, библиотековедения и тенденциями передовой мировой практики. Несмотря на то, что высшее образование в Республике Беларусь в целом, в том числе библиотечно-информационное в частности, формально не является участницей