

3. Грыгаровіч, Я. Д. Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. для студ. спец. «Культуралогія» ўстаноў, якія забяспечваюць атрыманне выш. адукацыі / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – 215 с. : іл.

4. Дукельский, В. Ю. Культурные проекты: от замысла к реализации / В. Ю. Дукельский // Музей будущего: Информационный менеджмент / сост. А. В. Лебедев. – М. : Прогресс-Традиция, 2001. – С. 55–61.

М. В. Лесниченко-Роговская,
*преподаватель кафедры менеджмента СКД,
Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воспитание социально-активной личности гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине, своему народу, в современных условиях невозможно представить без систематической целенаправленной работы в этом направлении. Актуален поиск новых форм и способов вовлечения старшеклассников в социально-культурную деятельность, содержание которой составляет комплекс специально отработанных форм, средств и методов работы, направленных на расширение, углубление, обновление и приведение в систему знаний об обществе и природе, содействующих утверждению гражданской и нравственной позиции подрастающего поколения.

Эколого-туристская деятельность обладает существенными воспитательно-педагогическими ресурсами и особенно актуальна в среде старшеклассников, выступая одним из действенных способов формирования гражданственности, патриотизма, социальной активности.

Анализ последних педагогических исследований по проблеме воспитания гражданственности, социальной активности свидетельствует об устойчивом интересе к данной проблематике: белорусских ученых В. В. Буткевич, Л. А. Гащенко, Н. К. Катович, А. С. Лаптёнка, В. В. Чечета и др. – вопросы

патриотического воспитания детей и молодежи; российских Т. И. Баклановой, Г. М. Бирженюка, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Ю. А. Стрельцова – использование средств социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи; М. А. Гординой, С. А. Долгова, Ю. М. Лагушева, А. И. Новикова, В. А. Рыкованова, Е. В. Рябовой и др. – теория и методика воспитательной деятельности в туризме.

Моделирование, являясь одним из методов научного исследования, широко применяется в педагогике. Модель – это искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и обобщенном виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта [2].

Методическую основу моделирования процесса патриотического воспитания старших школьников в условиях эколого-туристской деятельности составляет социокультурное проектирование, активно используемое педагогами [1]. Процесс создания проекта основан на исследовании, разработке модели какой-то системы, какого-то явления или процесса. Но в отличие от моделирования, которое может распространяться и на прошлый опыт с целью его более глубокого осмысления, проектирование направлено на создание моделей планируемых будущих процессов и явлений [3, с. 37–38].

Моделирование процесса патриотического воспитания представляет собой теоретическое обобщение, а также разработку логического образа, позволяющего определить необходимые и достаточные компоненты процесса патриотического воспитания старших школьников в условиях эколого-туристской деятельности и упорядочить связи компонентов.

В структуре патриотического воспитания старшеклассников можно выделить пять компонентов: когнитивный, характеризующийся овладением старшеклассниками объемом мировоззренческих знаний, представлений и понятий об окружающем мире, народных традициях, обычаях, природоведческих, исторических сведений; эмоционально-ценностный, характеризующийся степенью сформированности системы взглядов, убеждений, принципов, основанных на эмоционально-чувственном восприятии и осознании важнейших проблем, цен-

ностей, приоритетов, интересов общества и личности через погружение старшеклассника в природную, историко-культурную среду, социальную реальность; мотивационно-потребностный, характеризующийся направленностью предпочтений старшеклассников и потребностью в патриотической деятельности; коммуникативный, характеризующийся ориентированностью личности в различных ситуациях общения, способностью эффективно взаимодействовать с окружающими благодаря пониманию себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных взаимоотношений и условий социально-культурной среды; деятельностный, выражающийся в непосредственном проявлении активности, важнейших качеств, свойств поведения, конкретных действиях старшеклассника и их зримых конечных результатах.

Модель патриотического воспитания представляет собой систему организационной и методической работы организаторов эколого-туристской деятельности, включающей в себя четыре основных содержательно наполненных блока: целевой, организационно-содержательный, процессуальный, критериально-оценочный.

Целевой блок модели включает в себя формирование патриотического сознания на основе изучения природных и культурных ценностей страны; формирование чувства любви и гордости, верности своему Отечеству, готовности оберегать и приумножать его природный и культурный потенциал; развитие мотивов и опыта служения Родине; создание условий для успешной социализации старших школьников, саморазвития каждого из них как личности и индивидуальности, как субъекта патриотического поведения и деятельности.

Основу организационно-содержательного блока модели составляет реализация содержания процесса патриотического воспитания старшеклассников, которая обеспечивается логически выстроенным комплексом экологических туров, организованных в виде квест-экотуров. Они представляют собой комбинацию экоэкскурсии и квеста, без традиционных гидов, экскурсоводов (подразумевается наличие организаторов, прошедших предварительную подготовку для проведения мероприятий), включают в себя целевые вопросы и задания, выполнение которых способствует повышению уровня патриотической воспитанности старшеклассников.

Использование квест-экотуров: выводит педагогический процесс из стен учреждения в окружающий мир, что выступает основой создания информационно и эмоционально насыщенной среды; обогащает содержание деятельности по патриотическому воспитанию старшеклассников ценностями экологического туризма, которые являются предметом осмысления, ориентиром в ценностном самоопределении и мотивом к социально значимой деятельности; способствует актуализации знаний, умений, навыков их практического применения, формированию собственного жизненного опыта по взаимодействию с окружающим миром; стимулирует потребности старшеклассников в самореализации, самовыражении, в творческой лично и общественно значимой деятельности; благоприятствует обеспечению личностного и социального роста.

Процессуальный блок включает в себя шесть взаимосвязанных этапов проектирования. Первый этап – диагностико-прогностический – включает анкетирование старшеклассников, разработку концепции проекта, составление плана работы, отбор материала. Второй этап – планирующий – предполагает постановку цели и непосредственную разработку проекта. На третьем этапе – контрольно-коррекционном – происходят корректировка составляющих компонентов экологических туров в зависимости от выбора организаторами места проведения, маршрута следования туристской группы, а также учет организационных условий проведения мероприятия и выбор наполняемости (форм и средств) маршрута следования по усмотрению организаторов, контроль над соблюдением условий проведения мероприятий. Четвертый этап – реализационный – направлен на непосредственное внедрение проекта. Анализ степени эффективности реализации проекта, подведение итогов проекта, анализ ожидаемых и полученных результатов проходят на пятом этапе – аналитическом. Совместную рефлексию от проведения мероприятия старшими школьниками и организаторами проекта включает в себя шестой этап – рефлексивный.

Критериально-оценочный блок включает в себя контроль полученных результатов с целью определения качественных изменений в реализации педагогического процесса. В качестве критерия патриотического воспитания выступает соответствие между желаемыми качествами патриота и реальным поведе-

нием старшеклассников как субъектов экологонаправленной патриотической деятельности.

Таким образом, моделирование процесса патриотического воспитания старшеклассников в условиях эколого-туристской деятельности направлено на повышение уровня патриотической воспитанности старшеклассников, проявляющейся в способности и готовности молодых людей реализоваться как личности в деятельности на пользу Отечества.

1. Бирженюк, Г. М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – СПб. : СПбГУП, 1997. – 262 с.

2. Дахин, А. Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и ... неопределенность / А. Н. Дахин // Школьные технологии. – 2002. – № 2. – С. 62–67.

3. Радионов, В. Е. Нетрадиционное педагогическое проектирование : учеб. пособие / В. Е. Радионов. – СПб. : СПбГТУ, 1996. – 140 с.

С. Б. Мойсейчук,

*кандидат педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный университет
культуры и искусств*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Сегодня вся социально-культурная сфера работает в так называемой проектной или программной среде. В содержании социально-культурных проектов и программ наряду с актуализацией духовных интересов, предпочтений и потребностей личности находит отражение широкий круг проблем – от актуальных векторов культурной политики государства до социально-психологических проблем определенного социума или конкретной личности.

Говоря о социокультурном проектировании как педагогической технологии, обратим внимание на то, что одной из характеристик аудитории проекта или программы являются личностные или социально-психологические проблемы, например переживаемые личностью психологические состояния, вызванные неудовлетворенными потребностями, недостижи-