

кле нередко дополняются модернистскими, условными, экспериментальными.

Таким образом, реалистические черты в театральном искусстве начали проявляться еще с древних времен. Элементы правдивого отражения действительности находили воплощение в бытовых и сатирических сценках античного и средневекового театра, в показе сложной индивидуальности в театре эпохи Возрождения, в конфликте разума и чувств в театре периода классицизма, но наиболее полно реализм в театральном искусстве проявился в середине и второй половине XIX в. Реалистичное изображение жизни на сцене достигается правдивостью драматургического материала, естественностью игры актеров, исторической и этнографической достоверностью в сценографии и т. д. Реалистическое искусство на протяжении веков подтверждает свою жизнеспособность и имеет перспективы дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. Баравік, Р. І. Рэалізм / Р. І. Баравік // *Тэатральная Беларусь: энцыклапедыя: у 2 т. – Т. 2 : Лабанок – Яшчур* / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск: БелЭн, 2003. – С. 311–313.

2. Карягин, А. А. Реализм / А. А. Карягин // *Театральная энциклопедия: в 5 т. – Т. 4 : Нежин – Сярев* / гл. ред. П. А. Марков. – М.: Советская энцикл., 1965. – С. 549–555.

*Хуан Чжюань, соискатель ученой степени
кандидата искусствоведения
Научный руководитель – Т. Н. Бабич,
кандидат искусствоведения, доцент*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КИТАЯ

Научные технологии – динамичное условие прогресса масс-медиа. Спецификой технологичности масс-медиа является показатель дифференциации видов средств массовой информации (СМИ). Используя технологии, человек может усовершенствовать масс-медиа или создать новый вид СМИ. Майк Лухань, канадский специалист в области СМИ, выдвинул идею о том, что «информационный посредник – это и есть информация» [1,

с. 223]. Он полагает, что любая технология постепенно создает совершенно новое для человека окружение. В настоящее время технологии масс-медиа вновь подошли к новой границе, человечество уже вступило в эпоху информационного общества. Во время стимулирования разработки Интернет-технологий масс-медиа традиционные СМИ ощутили толчок и были поставлены под угрозу. Традиционные СМИ ускорили свои шаги по преобразованию в цифровую форму: цифровые периодические издания и книги, цифровые фото и видео, радио, телевидение также перешло на HD-формат и вступило в эпоху прямого спутникового вещания в сжатом цифровом формате [2, с. 34].

Традиционные СМИ создали свои интернет-версии или веб-сайты. В первое время содержание было ограничено содержанием оригинальной версии, то есть текстовая, аудиоинформация и рисунки были просто переведены в электронный вариант. В последние годы вслед за распространением цифровых технологий и развитием СМИ в Интернете новые интернет-СМИ получили возможность продолжить преобразование, постепенно полностью отойти от прежних традиционных форм, начать эволюционировать в относительно самостоятельные новейшие виды СМИ, обладающие своим особым содержанием и способами функционирования (например, телевидение). С 2009 г. отправной точкой для начала тенденции массового открытия интернет-телеканалов стал официальный запуск вебпроекта китайского интернет-телеканала. Затем последовали Хунаньское спутниковое «Манго ТВ», Шанхайский интернет-телеканал «SMG» (Шанхайской медиа-группы), видеопортал «Синьлань» Чжэцзянской телерадио-корпорации и Чжэцзянский интернет-телеканал и др. [1, с. 123].

В данном контексте новые СМИ подразумевают развивающиеся формы цифровых масс-медиа, опирающиеся на Интернет, мобильную связь, цифровые технологии и другие информационные компьютерные технологии. Цифровые технологии являются ядром движущей силы развития всех технологий. Через единую цифровую технологию осуществляется трансляция текстов, графических изображений, звука, видео и других форм информации. Традиционные изображения и тексты, звук, видео могут быть сохранены вместе, удобным образом осуществляя взаимное конвертирование. Все эти процессы опередили появление новых СМИ. К примеру, телевидение: видео в Интернете, интернет-телевидение, IPTV, телевидение на мобильном телефо-

не, портативное телевидение, уличные проекторы. Применение инноваций в новых СМИ неисчерпаемо: блоги, микроблоги, социальные сети, мобильный Интернет, Интернет-поисковики, Интернет-бизнес [2, с. 37].

Оцифровка обозначает перевод всего содержания СМИ и форм его проявления, будь то текст, звук или видео, в формат комбинации «1» и «0» и превращение его в строку символов. Этот сокращенный код позволяет взаимодействовать различным формам СМИ, всему содержанию на различных платформах. После того, как тексты, рисунки и звук будут переведены в цифровую информацию, скрытые связи между ними сильно расширятся. Это означает, что они смогут быть мобильными на различных медиаплатформах [2, с. 39]. С точки зрения содержания, в масс-медиа нет разделения на «твое-мое», слияние различных видов СМИ произошло само собой. «Ты – это не ты, а я – это не я; ты – это я, а я – это ты» – это своего рода предсказание о том, что в медиaprостранстве будут стерты границы между различными видами СМИ [1, с. 125]. Формат будет смешанным, мультимедийная форма превратится в «крупное слияние СМИ», а такое слияние и есть абсолютно новая цифровая платформа. Этот вид полного слияния СМИ все еще находится в состоянии постоянного изменения. Следом за постепенным внедрением других технологий в сферу масс-медиа происходит их непрерывное развитие и расширение.

Главной особенностью цифровых технологий является комбинирование новых СМИ. Они позволяют объединить на одной новой платформе все виды СМИ комбинированного характера (печатные тексты и др.) и СМИ некомбинированного характера (телефоны с аналоговым сигналом, телевидение, электронные рисунки, видеозаписи, аудиозаписи и др.) и произвести новый продукт высшего класса, радикально изменить структуру ранее существовавшей системы масс-медиа. Все это будет способствовать вступлению человечества в «эпоху чтения по изображениям» [2, с. 41]. То есть самым важным отличием цифровых масс-медиа является практически неограниченное мультимедийное слияние.

Интерактивность цифровых масс-медиа проявляется не только в обратной связи в реальном времени между транслятором и аудиторией и в равноправном взаимодействии, а что более важно – она может позволить людям, принимающим участие в ве-

щании, включая трансляторов и аудиторию, в режиме реального времени трансформировать обучающихся персонажей, производить, транслировать, получать обратную реакцию, снова производить и т. д. К тому же такая интерактивность не ограничивается только одним человеком или группой людей. Необходимо просто участвовать: мгновенно превратиться в один из персонажей и осуществлять непрерывные трансформации. Это также приносит в цифровые масс-медиа еще одну особенность – виртуальность. Виртуальность означает, с одной стороны, что картинки и изображения в интернете не приравниваются к реальным предметам, а существуют в некоторой виртуальной реальности; с другой стороны, трансляция и эволюция в Интернете позволяет снизить очевидность происхождения прототипов предметов, а сама тенденция преобразований становится едва уловимой, в самой виртуальной реальности происходят непрерывные неконтролируемые изменения [2, с. 45].

Цифровые технологии, по сравнению с аналоговыми технологиями, могут накапливать и передавать большее количество информации. С точки зрения накопительной мощности, цифровые технологии значительно мощнее аналоговых. С точки зрения скорости трансляции, скорость и результативность передачи при помощи цифровых технологий позволяют цифровым мультимедиа производить высокоэффективную передачу больших объемов информации. Хранение и трансляция больших объемов в своем настоящем значении вызывают наступление эпохи информационного взрыва. Так называемый «информационный взрыв» – это производство и высокоскоростная трансляция информации в огромных количествах, а также образное описание людьми появления и стремительного роста числа различных информационных явлений в современном обществе [1].

При помощи цифровых технологий расширяется масштабность распространения и растет скорость трансляции информации. Эффективность сообщения между людьми практически достигла своего предела. Трансляция информации в Интернете производится посредством оптоволокна со скоростью света, поэтому трансляция от начальной к конечной точке может происходить почти одновременно. Иными словами, как только информация, выложенная транслятором, попадает в Интернет, пользователь в другой узловой точке может одновременно ее загружать, тогда трансляция информации начинается одновре-

менно. Цифровые технологии сильно изменили способы и возможности обмена информацией между людьми, значительно расширили сенсорные возможности людей.

Благодаря цифровому копированию повторная трансляция достигла небывалого уровня скорости и удобства, подобно тому, как техника книгопечатания произвела революцию в копировании и передаче устной и письменной речи. Можно сказать, что копирование – одна из важных особенностей цифровой эпохи. Через выше описанный анализ статического положения системы масс-медиа и динамических изменений мы можем заметить, что масс-медиа, благодаря стимулированию цифровых технологий, превратились в цифровые и Интернет масс-медиа. Оцифровка не только сильно изменила транслятора как промежуточное звено в системе масс-медиа, позволив ей постоянно обогащаться и усложняться, но и позволила системе масс-медиа постоянно пребывать в состоянии изменения и регуляции. Это стало возможным благодаря влиянию других внутренних факторов масс-медиа системы и внешних факторов окружающей среды.

Технологии влекут за собой изменения в масс-медиа, меняют человеческое бытие, вызывают экологические проблемы. Когда медиaprостранство по причине обновления технологий будет иметь безграничную популярность, а разработка инноваций в масс-медиа и одновременное их использование в большом количестве позволят транслировать конструктивное, способствующее общественному прогрессу позитивное содержание, мы столкнемся не только с проблемами в пространстве масс-медиа, а что более важно – с проблемами в пространстве нашей культуры и человеческого существования.

Список использованных источников

1. *Шяо Бэйжэнь*. Социальные коммуникации / Бэйжэнь Шяо. – Пекин: Высшее образование, 2010. – 215 с.

2. *Чэнь Чаонань*. Стратегии взаимодействия науки и техники и цивилизации с точки зрения теории масс-медиа / Чаонань Чэнь // Вестн. партийного комитета КПК провинции Чжэцзян. – 2010. – № 1. – 81 с.