

4. Сапанжа, О. С. Теория музея и музейности : историографический обзор и историческая типология / О. С. Сапанжа. – СПб., 2011. – 98 с.

5. Словарь актуальных музейных терминов / М. Е. Каулен [и др.] // Музей. – 2005. – № 5. – С. 47–68.

*С. Г. Григорчик, магистрант БГУКИ  
Научный руководитель – Л. К. Кухто,  
кандидат культурологии, доцент*

## **АГРОЭКОТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Народная культура включает в себя культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени. Формирование и функционирование феномена народной культуры в этническом сообществе или социальных группах и общностях разного типа связано с осознанием их принадлежности к народу [3]. Важное качество народной культуры во все периоды – традиционность. Традиционная народная культура определяет и нормирует все аспекты жизнедеятельности общества: уклад жизни, формы хозяйственной деятельности, обычаи, обряды, тип семьи, воспитание детей, характер жилища, тип одежды и питания, отношения с природой, предания, верования, поверья, язык, фольклор и т. д.

Отличительной чертой в формировании белорусского этноса и культуры в целом является тесная взаимосвязь с народной культурой. Белорусский фольклор – один из самых богатых в мире (песни, магические заклинания, былины, сказки, легенды, предания и т. д.). Образцы традиционной культуры сохранились в Беларуси и до наших дней в сельской среде [2, с. 112]. Белорусский аутентичный фольклор в контексте европейских этнокультурных процессов имеет особое историко-культурное значение, так как до настоящего времени сохраняет системную целостность. Одной из форм популяризации и сохранения белорусской народной культуры является агроэкотуризм.

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Сельский туризм (или агроэкотуризм) – относительно новый вид туризма,

становление которого отвечает концепции устойчивого развития государства и поддерживается во многих странах мира, он дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики. Это помогает сдерживать деградацию сельских регионов, развивать их инфраструктуру, сохранять самобытность культурного наследия. В Указе Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» в определении понятия агроэкотуризма подчеркивается одна из целей данного вида деятельности, а именно ознакомление с национальными культурными традициями [4].

Как туристический продукт агроэкотуризм предлагает целый пакет услуг, начиная от размещения в сельском доме, экскурсий, питания и заканчивая активным участием в сельской жизни. Мотивацией туристов для посещения сельских усадеб является не только отдых в уединенных, спокойных, экологически чистых регионах, но и желание познакомиться с традициями и культурой, окунувшись в традиционную культурную среду. Это стало особенно острой проблемой в современных условиях урбанизации и глобализации для жителей крупных городов. Также это важно и для иностранцев, которые, приезжая в нашу страну, в первую очередь хотят увидеть нашу культурную уникальность.

Каждый хозяин усадьбы стремится найти свой оригинальный способ привлечь туристов. Это велосипедные экскурсии, сплавы на байдарках, знакомство гостей с местными легендами и преданиями, водные виды спорта, рыбалка, национальная кухня, национальные программы, старинные обряды празднования свадьбы и т. д. [1]. Однако владельцы агроусадоб не всегда могут обеспечить все типы развлечений для своих туристов, им необходимо сотрудничество с другими организациями. Обычно такими партнерами становятся: структуры размещения и питания, владельцы транспортных средств, центры народных промыслов и ремесленного производства, художественные и фольклорные коллективы, музеи и др. Структура, возникающая в результате сотрудничества, получила название туристический кластер.

Многие агроусадоб оформлены в стиле белорусского традиционного дома, где представлены предметы быта, которым уже более 100 лет. Это превращает дома в своеобразные музеи белорусской культуры и быта разных времен. Хозяева усадеб рассказывают настоящие истории создания тех или иных экспонатов,

что часто сопровождается анимацией. Также могут быть приглашены как коллективы народного творчества, так и местные жители, которые являются неиссякаемым источником народного фольклора. Фольклорные мероприятия предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр фольклорных концертов, участие в народных празднествах, посещение выставок, музеев и т. д. Немаловажно в этом процессе то, что гости могут поучаствовать в творческом процессе, прикоснуться к экспонатам, пожить некоторое время в такой обстановке. Все это способствует увеличению интереса к белорусской народной культуре.

Развитие агроэкотуризма также способствует распространению и популяризации белорусской народной кухни. Хозяйки усадеб готовят блюда, рецепты которых сохранялись поколениями. Туристы с удовольствием дегустируют белорусскую кухню и записывают рецепты. Фестиваль белорусской народной кухни «Мотальскія прысмакі» уже в седьмой раз прошел в 2014 г.

Посещая ту или иную усадьбу, туристы могут ознакомиться с бытом местных жителей, их культурными традициями и обрядами. Так, например, в д. Погост Житковичского района до сих пор сохранился народный обряд «Карагод», в деревне Семежево Копыльского района – обряд «Колядные цари», в Лепельском районе – колядное игрище «Женитьба Терешки». Все эти обряды занесены в список нематериального культурного наследия Юнеско. Обряды, фестивали белорусской народной культуры, праздники собирают в регион огромное количество приезжих. Агроусадьбы способствуют предоставлению услуг размещения на период данных мероприятий. Примерами фестивалей народной культуры могут служить «Мотальскія прысмакі», «Анненский кирмаш», Республиканский фестиваль национальных культур и др.

Также хозяева часто организуют экскурсионные маршруты для своих гостей по достопримечательностям региона. Это могут быть посещения других усадеб, природных памятников, культурных достопримечательностей или даже промышленные туры по фабрикам и заводам. У многих туристов становится популярным посещение музеев, связанных с сельской архитектурой и бытом. Наиболее привлекательными центрами фольклорного туризма являются: музейно-производственный комплекс «Дудутки», Музей народной архитектуры и быта в Строчицах,

агротуристический комплекс «Коробчицы» в г. Гродно, этнографическая деревня XIX ст. Буйничи недалеко от г. Могилева.

Туристам можно предложить посетить Музей белорусского народного искусства в Раубичах, где представлены экспонаты со всех этнографических регионов страны; центры гончарства, центры ткачества и вышивки, центры художественной обработки дерева, центры соломоплетения [5, с. 249].

Популярным способом организации досуга являются мастер-классы в ремесленных мастерских, где туристы могут не только увидеть как создаются горшки, валенки, бочки, вышиваются ручники, но и попробовать сделать что-то своими руками. На усадьбах предлагаются такие традиционные занятия, как пчеловодство, собирательство грибов, ягод, лекарственных трав, рыбалка и охота. Например, в нашей стране существуют целые усадьбы, которые специализируются на пчеловодстве, из их числа можно назвать усадьбу-музей «Старая Весь» в Зельвенском районе и усадьбу «Мир пчел» в Воложинском районе.

В последние годы наблюдается возрастание интереса белорусских и иностранных граждан именно к агроэкотуризму, который помогает сохранить самобытность и индивидуальность культуры белорусского народа; возродить интерес населения к фольклору, народным традициям, обрядам и обычаям; показать особенность и уникальность нашей культуры и народа в целом. Таким образом, сельский туризм является мощным инструментом для популяризации и сохранения белорусской народной культуры. И хотя данный вид туризма появился в нашей стране сравнительно недавно, но уже видны значительные достижения. Этому способствует государственная поддержка, географические, климатические, исторические и культурные предпосылки. Однако следует развивать инфраструктуру сельской местности, упрощать бюрократические процедуры для иностранных граждан, совершенствовать научную и информационную базу для данного вида деятельности, наладить качественную подготовку кадров в данной сфере и т. д.

#### **Список использованных источников**

1. Гаврилович, Ю. Развитие сельского туризма в Беларуси / Ю. Гаврилович // Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx-consult.ru/razvitieselskogo-turizma-v-belarus>. – Дата доступа: 02.03.2014.

2. Культурология в вопросах и ответах : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 416 с.

3. Михайлова, Н. Г. Народная культура / Н. Г. Михайлова // Академик / Энциклопедия культурологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_culture/541/народная](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/541/народная). – Дата доступа: 15.03.2014.

4. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372.

5. Полещук, Н. И. Фольклорный туризм как фактор активизации туристского рынка Республики Беларусь / Н. И. Полещук, А. В. Редька // Тезисы докладов VI Международной научной конференции «Беларусь в современном мире». – Минск, 2007. – С. 248–250.

6. Сельский туризм Беларуси : современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.] ; под ред. В. А. Клицуновой. – Минск : Изд. «Четыре четверти», 2011. – 220 с. : ил.

*Н. В. Гуринчук, магистрант БГУКИ  
Научный руководитель – Т. В. Карнажицкая,  
доцент кафедры менеджмента СКД,  
кандидат культурологии, доцент*

## **ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ПОСТАНОВКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Современный театр имеет тенденцию к многонаправленному развитию. Инновационными направлениями театрального искусства являются поиск новых сценических возможностей и освоение нетрадиционных форм художественного пространства.

Одним из самых ярких примеров синтеза нескольких видов искусства, формирующего целостное художественное пространство в более широком восприятии его, является театральная форма представлений и постановок, именуемая театрализацией. Достаточно широко данное явление описывает в своей статье Д. В. Ращупкина: «Театрализация – это превращение чего-то в театр, придание феномену, не имеющему отношения к театру, игровых и ролевых черт. Это понятие широко употребляется в большом количестве как театро- и литературоведческих, так и вовсе не имеющих отношения ни к театру, ни к литературе работ. По сути своей оно универсально, ибо охватывает многие сферы жизни» [2, с. 453]. Театрализация может осуществляться