

*В. А. Вапаев, магистрант БГУКИ  
Научный руководитель – Е. Н. Шаройко,  
кандидат искусствоведения*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

Большое место в сетке вещания современного белорусского телевидения занимают развлекательные программы. С момента первого выхода в эфир (1 января 1956 г.) белорусское телевидение включает в программу музыкальные передачи, практикует проведение различных музыкальных конкурсов и викторин. Приведем примеры некоторых проектов музыкальных передач, существовавших в истории белорусского телевидения советского периода. В 1960-е г. массовую популярность завоевал телефестиваль белорусской песни «Песню бярыце з сабою» (в эфире до 2004 г.), в рамках которого исполнялись песни белорусских композиторов (В. Г. Мулявина, В. В. Оловникова, Е. В. Поплавского и др.). Большой любовью у зрителей пользовался и тележурнал «Камертон», который в отдельных своих сюжетах освещал музыкальную жизнь республики. Благодаря ему телезрители смогли познакомиться со многими интересными событиями и фактами, творчеством белорусских композиторов и исполнителей.

Цикл передач «Разананс» носил культурно-просветительный характер. Долгие годы его несменная ведущая Элеонора Езерская знакомила зрителя с лучшими образцами мировой и советской музыкальной классики. Была придумана оригинальная форма проведения передач – ведущая отвечала на вопросы, заданные телезрителями посредством писем. В результате удавалось выстроить своеобразный диалог со зрителем.

Качественно новым становится развитие музыкального вещания после 1991 г., когда появляется много телевизионных конкурсов эстрадной песни. В совокупности они давали возможность зрителю знакомиться с вокально-исполнительской манерой, стилевыми особенностями эстрадного жанра различных коллективов. Среди проектов того времени особой популярностью пользовался конкурс «Телебом», впервые вышедший в эфир в 1993 г. на канале «Белорусское телевидение» («БТ»). Эта передача была аналогом российской «Утренней звезды», выходившей в эфир на «Первом канале» (1991 – 2002 гг.) и на канале

«ТВЦ» (2002 – 2003 гг.). Режиссером проекта был Виктор Мороз, ведущим – Владимир Станкевич. Одним из постоянных членов жюри телевизионного республиканского конкурса являлась известная белорусская певица Инна Афанасьева (она же входила в состав жюри музыкальных телевизионных конкурсов «Зорная ростань», «Сузор'е надзей»).

Музыкальная телепрограмма «Телебом» дала хороший старт некоторым современным артистам, к примеру певице Владе, которая начала свою карьеру еще в 6 лет, выйдя на сцену «Телебома» и став победительницей в номинации «Надежда Телебома».

Не меньшей популярностью пользовалась и программа «Зорная ростань». Этот национальный телевизионный музыкальный конкурс транслировался каналом «БТ» с 1996 г. Постоянной ведущей этого конкурса была Елена Спиридович, художественным руководителем проекта – Олег Елисеенков. «Зорная ростань» стала отличным стартом для начала творческого пути многих известных на сегодняшний день российских и белорусских исполнителей: Натальи Подольской, Петра Елфимова, Искуи Абалян, дуэта «Александра и Константин» и мн. др.

В начале 2000-х гг. белорусская компания «Добровидение» объявила о начале вещания нового телевизионного канала «Первый музыкальный канал» (1 марта 2002 г.). Впервые на территории Беларуси появился телеканал, полностью ориентированный на аудиторию от 16 до 35 лет и нацеленный на популяризацию современной отечественной молодежной культуры [2].

Примерно в это же время в Беларуси выросло количество музыкальных проектов на телевидении, в основном их производством стали заниматься телеканалы «ОНТ» и «СТВ». Некоторые из проектов создавались на основе франшизы – оригинальных музыкальных проектов российского телевидения. Одним из первых таких проектов стал «Звездный дилижанс» – аналог российского телешоу «Народный артист», который, в свою очередь, был скопирован с британского проекта «Поп-идол». Трансляция этого проекта началась в 2005 г. и велась по телеканалам «СТВ» и «РТР-Россия».

Автором концепции проекта стала Анастасия Тиханович, которая при разработке концепции учла опыт проведения подобных проектов зарубежными коллегами. Говоря об особенностях белорусского проекта, она сообщила, что планируется проводить самые различные занятия, но «основной упор, конечно,

будет сделан на работу с педагогами по вокалу, всевозможные мастер-классы с участием звезд отечественного и зарубежного шоу-бизнеса, отчетные концерты, где участники будут исполнять специально написанные для них песни» [3].

Из других видных музыкальных проектов телеканала «СТВ» можно назвать «Звездный ринг», «Национальная музыкальная премия», «Золотая коллекция белорусской эстрады», «Хорошо».

Одними из первых музыкальных проектов «Общественного национального телевидения» («ОНТ») стали «Новые голоса Беларуси» и «Музыкальные вечера в Мирском замке» (проходит ежегодно), которые начали транслироваться на телеканале в 2009 г. Затем последовали: 2010 г. – «Великолепная пятёрка», «Гениальные мелодии»; 2011 г. – «Я пою!», 2012 г. – «Я пою!-2», «Академия талантов», «Песні маеі краіны»; 2013 г. – «Эстрадный коктейль», «Хочу в «ВИА ГРУ», «Академия талантов-2», «Я пою!-3»; 2014 г. – «Академия талантов. Третий курс», «Я пою!-4». Очевидно, что в последние годы «ОНТ» уделяет постоянный интерес к музыкально-развлекательным проектам, учитывая общемировой опыт создания подобного рода проектов.

Рассмотрим некоторые проекты и их структуру. «Академия талантов» является аналогом вокального телевизионное шоу «Голос» – российской адаптации оригинального формата «The Voice», который впервые появился в 2010 г. в эфире голландского телевидения на канале «RTL4» как «The Voice of Holland». Правила белорусского проекта заключаются в следующем: три продюсера отбирают из участников по восемь самых ярких исполнителей; на протяжении проекта через батлы продюсер определяет победителя своей команды; три оставшихся участника, по одному от каждого продюсера, участвуют в зрительском голосовании, которое и определяет победителя [1]. Победителем первого сезона проекта стал Евгений Слуцкий – подопечный продюсера Юрия Савоша.

Еще один популярный музыкальный проект «ОНТ» – «Я пою!». В этом телешоу талантливые ребята из детских домов, многодетных и неполных семей получают возможность выйти на большую сцену и показать свой талант широкой аудитории, открыть себе путь в счастливое будущее. Все песни исполняются только «в живую». На сегодняшний день в эфир вышло уже четыре сезона. Все это время педагогом и художественным руководителем конкурса является Светлана Стаценко.

В заключение отметим, что в телевизионных рейтингах самые высокие показатели имеют именно шоу-программы. Несмотря на общемировую тенденцию – создания проектов по франшизе, качество данной продукции на белорусских телеканалах с каждым годом улучшается.

#### **Список использованных источников**

1. Академия талантов / dic.academic.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1721356>. – Дата доступа: 13.03.2014.

2. ВТВ / Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/ВТВ>. – Дата доступа: 22.02.2014.

3. Тельтевская, Ю. В Беларуси появится аналог «Фабрики звезд» – телепроект «Звездный дилижанс» / Ю. Тельтевская // ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА», 2000–2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/culture/49000.html>. – Дата доступа: 13.03.2014.

*Е. О. Виноград, магистрант БГУКИ  
Научный руководитель – О. В. Рогачева,  
кандидат педагогических наук, доцент*

### **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Проблема патриотического воспитания молодежи постоянно находится в центре внимания общества. Однако особую актуальность она приобретает в наши дни, когда общество разрушило старые идеалы и не создало новых ориентиров. Воспитание патриотизма у подрастающего поколения призвано способствовать формированию гражданского общества. Сегодня патриотизм идентифицируется с любовью к Родине, готовностью выполнить конституционный долг, социальной толерантностью, в том числе религиозной и национальной, общественно значимым поведением.

В Республике Беларусь патриотизм отнесен к важнейшим духовно-нравственным ценностям, которые формируют у широких слоев молодежи готовность к исполнению гражданского долга во всех сферах общественной и государственной деятельности. Так, Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко четко