

Станкевич Д.А., студ. 411 гр.

Научный руководитель – Дьяченко В.С.

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА НА БАЗЕ АГРОГОРОДКА

На современном этапе развития общества многие развитые страны большое внимание уделяют сфере туризма, так как туризм является неотъемлемой частью экономики страны, источником доходов в бюджет государства, оказывает значительное влияние на известность и имидж на мировой арене. Существует достаточно широкая классификация видов туризма (например: деловой, экологический, лечебно-оздоровительный, религиозный и т.д.), что обусловлено наличием у страны свойственных данному виду туризма ресурсов. Благодаря наличию в Республике Беларусь уникальных природных ресурсов развитие агротуризма является перспективным и прибыльным направлением деятельности государства и предпринимательства. В последнее время агротуризм стал одним из самых популярных видов загородного отдыха. Для Республики Беларусь является очень важным развитие и поддержание данной отрасли туризма.

Начиная с 1972 г., агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. Так, сельский туризм в европейских государствах обеспечивает доход, равный внутреннему валовому продукту такой страны, как Венгрия. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн. мест в сельских усадьбах.

Во всем мире сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть

иностранных туристов. В качестве особенно удачных примеров могут быть выделены Италия, Ирландия, Франция, Швейцария [1].

Агротуризм представляет собой отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья [2, с. 7].

Одним из важнейших нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность агротуризма в Республике Беларусь, является указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь». Данный документ содержит следующее определение понятия: «агротуризм» – временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агротуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской иной деятельностью, и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания [7].

Сельский туризм (агротуризм) – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде [6].

По мнению отечественных экспертов, в Беларуси деньги может принести агротуризм, если он связан с массовым туризмом. И,

Государство страны уделяет агроэкотуризму особое внимание, так как считает данный вид туризма наиболее перспективным в стране. В Республике Беларусь существует национальная программа развития туризма, которая предусматривает следующие основные формы развития агроэкотуризма: создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной архитектурой, расположенных в живописной местности; организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами; сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически безопасных районах [3].

Успешное развитие агроэкотуризма невозможно без финансовой поддержки. Возможные источники – это главным образом внебюджетные средства: собственные средства владельцев усадеб и владельцев сопутствующих туристических услуг; кредиты ОАО «Белагропромбанк»; международная техническая и гуманитарная помощь (деньги доноров на различные проекты в области развития агроэкотуризма); деньги частных инвесторов в объекты агроэкотуризма; спонсорские средства предприятий [9, с. 52].

Можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать агроэкотуризм. Агроэкотуризм должен быть: 1) обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов; 2) не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т.е. экологически устойчивым; 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой; 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы; 5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [5, с. 66–72].

Созданные государством условия для развития агроэкотуризма способствовали росту числа желающих начать свой бизнес в этой сфере: если в 2006 году было всего 34 субъекта агроэкотуризма, то в 2012 году – уже около 1,8 тыс. Несмотря на то, что агроэкотуризм в Беларуси относительно новый вид отдыха, сегодня он получил широкое развитие. За пять последних лет количество агроэкотуристов увеличилось в 15 раз и в прошлом году составило около 223 тыс. человек.

Наличие особого режима налогообложения, а также закрепление на законодательном уровне запрета на проведение проверок субъектов агроэкотуризма в течение двух лет с даты уплаты первого сбора способствовало появлению у сельчан личной заинтересованности в развитии инфраструктуры сельских туристических объектов, разработке новых туристических маршрутов и развитию целого спектра сопутствующих услуг, позволяющих привлечь туристов [4].

Республика Беларусь обладает всеми ресурсами, необходимыми для развития агроэкотуризма – культурно-историческими и природно-рекреационными. Принимая во внимание, что в Республике Беларусь государством приняты все меры для создания максимально благоприятных условий успешного развития предпринимательской деятельности в области агроэкотуризма, следует отметить, что данный вид деятельности является перспективным для дальнейшего развития.

1. Агротуризм как идея бизнеса в Беларуси // Интернет-сайт «ИНФО – СТиО» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://info-stio.ru/agroturizm/agroturizm-kak-ideya-biznesa-v-belarusi.html>. – Дата доступа : 04.03.2015.

2. Зеленый дом : метод. пособ. по организации сельского туризма / С.Г. Шилова [и др.]. – Красноярск, 2010. – 104 с.

3. О Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2001–2005 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2000 г., № 2026 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2026. – 5/4969.

4. Порядок осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма и ремесленной деятельности в Беларуси: материалы онлайн-конференции // Интернет-сайт «БЕЛТА – Новости Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/conference/i_329.html. – Дата доступа : 07.03.2015.

5. Решетников, Д.Г. Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси / Д.Г. Решетников // Белорусский экономический журнал. – 2002. – № 4. – С. 66–72.

6. Сельский_туризм // Интернет-сайт «Википедия – свободная энциклопедия» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельский_туризм. – Дата доступа : 28.02.2015.

7. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

8. Устюшенко, Н.А. Агротуризм в Республике Беларусь / Н.А. Устюшенко, Т.В. Борздова // Биоэкономика и устойчивое развитие сельского хозяйства : матер. II Междунар. науч.-практ. конф., Тбилиси, 11-12 октября 2013 г. – Тбилиси, 2013. – 590 с.

9. Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях : матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 18–19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол.: В. Н. Зуев (гл.ред.) [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2011. – 251 с.