
1. Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента : учеб. пособ. / Г.Н. Новикова. – Москва : Издательский дом МГУКИ, 2006. – 258 с.

2. Сивурова, Л.П. Общественный идеал: сущность, назначение, формирование / Л.П. Сивурова // Матэрыялы XX Міжнародных Кірыла-Мяфодзіеўскіх чытаньняў, прысвечаных Дням славянскага пісьменства і культуры (Мінск, 20–30 мая 2014 г.) / Мін-во культуры в Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: В.Р Языковіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУКІМ, 2014. – 232 с.

Смирнов А.А., студ. 111а гр.

Научный руководитель – Степанцов А.И.

**ПРОДВИЖЕНИЕ МЮЗИКЛА «ДУБРОВСКИЙ»
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Информационное пространство представляет собой совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, а также сами технологии, обеспечивающие это взаимодействие. Информационное пространство образуется информационными ресурсами, средствами информационного взаимодействия и информационной инфраструктурой. Информационное пространство имеет своим центром субъект, который в процессе своей деятельности создает информацию, присваивает ее, накапливает и передает. Таким субъектом может выступать человек, либо социальная группа, а также компании, органы государственного управления – все, кто в ходе осуществления

деятельности использует возможности современных информационных технологий, но в любом случае информационное пространство не может существовать без деятельности человека.[1] Информационное пространство Республики Беларусь представлено многочисленными рекламными и ПР-кампаниями, направленными на продвижение различных социально-культурных проектов. Особенно это актуально для сферы музыкального искусства, в которой задействованы десятки концертных агентств, продюсерских центров, театров и т.д.

Белорусский государственный университет культуры и искусств это уникальное высшее учебное заведение, которое является плацдармом для весьма значительного количества проектов. Одним из наиболее успешных и уникальных в своем роде проектов за последние годы стал мюзикл «Дубровский» (Мюзикл – сокращенная форма понятий Musical comedy (музыкальная комедия) и Musical play (музыкальная пьеса, музыкальное представление) [2], поставленный силами студентов Белорусского государственного университета культуры и искусств на сцене Белорусского государственного академического музыкального театра.

Этот проект является продуктом деятельности значительной группы студентов, преподавателей и деятелей культуры России и Беларуси. Композитор – Ким Брейтбург, продюсер, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, автор либретто – Карен Кавалерян, член Союза писателей России, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, художественный руководитель – Ирина Дорофеева, заслуженная артистка Республики Беларусь, декан кафедры музыкального искусства Белорусского государственного университета культуры и искусств, музыкальный руководитель – Валерия Брейтбург, преподаватель Российской Академии музыки им. Гнесиных, продюсер – Юрий Савош, режиссеры-постановщики – Николай Андросов заслуженный деятель

искусств Российской Федерации, и именитый режиссёр, старший преподаватель кафедры режиссуры обрядов и праздников Белорусского государственного университета культуры и искусств Александр Вавилов. Общее руководство проекта осуществляет ректор Белорусского государственного университета культуры и искусств Юрий Бондарь.

Премьера мюзикла произвела фурор не только у зрителей, но и у критиков. Проект получил широкий резонанс в ведущих средствах массовой информации страны: телеканал «ОНТ», «СТВ», «Беларусь-1», «24 ДОК», новостные порталы «ТУТ.бай», «Relax.by», агентство «Интрефакс», газеты «СБ Беларусь сегодня», «Культура», «Belarus Today», «БелГазета» и другие.

Важнейшей частью проекта стало создание организационного комитета, центральным звеном которого стала ПР – группа. Она была создана на базе кафедры межкультурных коммуникаций и кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств. С целью дальнейшего обеспечения конкурентоспособности данного проекта, поддержания его экономической эффективности, было необходимо провести комплексную работу по его продвижению и закреплению положительного образа мюзикла в информационном пространстве Беларуси, формируя таким образом своеобразный культурный бренд.

Был разработан план позиционирования и продвижения проекта. На основании составленного плана осуществлена презентация мюзикла в рамках дней открытых дверей на всех факультетах университета (ФК и СКД, ФМО, ФТБК и СИ, ФИДК, ФЗО), проведена фотовыставки репетиций и постановок мюзикла в галерее «Университета культуры» (Дворец Республики). Создан и представлен выставочный стенд в фойе университета с фотографиями артистов и знаменитых гостей мюзикла.

Систематически осуществляется трансляция по университетскому телевидению и радио информации о мюзикле (в форме видео- и радиодневников). А также был произведён выход на телевизионные и радиоточки других ВУЗов (БГУ, БГАМ, БГАИ, ИСЗ им. Широкова и др.). Среди интереснейших осуществляемых мероприятий можно выделить : тематические розыгрыши пригласительных билетов на мюзикл на радиостанциях с гостями в студии, видео-реклама в городском транспорте и трансляция рекламных роликов в маршрутках компании «БелМаршрут-ТВ» по наиболее популярным маршрутам. Рекламная игра на лучший рассказ или отзыв о спектакле с вручением подарка(диск, афиша с автографами артистов, пригласительный билет и другие). Была проведена акция по принципу «Купи билет на мюзикл и получи скидку 30% в ночной клуб» или «Посети ресторан и получи скидку на посещение мюзикла 30%». Волонтерской группой студентов было распространено большое количество рекламных проспектов в офисах банков, общественных организаций, кафе, ресторанах, супермаркетах, медицинских центрах, салонах красоты, учреждениях культуры (Белорусский государственный академический музыкальный театр, Молодёжный театр, Белорусская государственная филармония, Белорусский государственный академический Большой театр оперы и балета и другие).

Осуществлено информационное наполнение сайта dubrovsky.by (новости, даты проведения спектаклей, фото и видео репортажи) Размещена Информация на сайте Национального института образования. Были созданы группы мюзикла в социальных сетях для полиформатного информационного обогащения. Осуществлены публикации в печатных и электронных СМИ. Рекламная информация о мюзикле была размещена в справочник «Шоу-бизнес в Беларуси» Также, на наш взгляд, представляют актуальность следующие ПР-инициативы: участие артистов, членов

постановочной группы и ПР-группы на специально организованных информационных часах, а также педагогических советов, организация пресс-конференции к юбилейной постановке мюзикла.

Такая насыщенная программа организационных действий, направленная на работу с потенциальным зрителем стала достойным фундаментом для дальнейшего продвижения данного культурного продукта. Мюзикл «Дубровский» стал по-настоящему уникальным проектом. Благодаря слаженной работе студентов Белорусского государственного университета культуры и искусств и постановочной группе удалось произвести достойный, конкурентоспособный продукт.

Весь комплекс осуществлённых мероприятий позволил поддерживать постоянный интерес к проекту со стороны общественности и СМИ и содействовал созданию авторского бренда, который свидетельствует о высоком уровне исполнительского мастерства и грамотном менеджменте.

1. Всероссийский специализированный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.press-service.ru>. – Дата доступа : 03.02.2015.

2. МюзиклАртПроект 2001–2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.artmusical.ru/musical.htm>. – Дата доступа : 04.02.2015.

3. Свободная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа : 03.02.2015.

4. Свободная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа : 04.02.2015.