

3. Колесин, А.Н. Концептуальные вопросы творческой реабилитации детей и подростков с особыми потребностями / А.Н. Колесин // Реабилитация лиц с проблемами в развитии : сб. науч. тр. – СПб. : Союз, 2000. – С. 75 – 79.
4. Копытин, А.И. Основы арттерапии / А.И. Копытин. – СПб., 1999. – 254 с.
5. Кряжева, Н.Л. Развитие эмоционального мира детей / Н.Л. Кряжева. – Ярославль, 1997. – 208 с.
6. Смирнова, Л.В. Игротерапия как средство социальной реабилитации / Л.В. Смирнова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://do.teleclinica.ru/184905/>. – Дата доступа : 28.02.2015.
7. Отчётные материалы ГУО «Городокский районный центр коррекционно-развивающего обучения и реабилитации».

Олексяк К.В., студ. 2026 гр.

Научный руководитель – Лебедева Д.В.

КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ И КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ

Культурная политика стремительно развивается в современном обществе. Это неизбежный процесс для каждого государства. Ведь культура не может развиваться в пределах одной страны. В любом случае найдутся те люди, те общества, которые раскроют все краски и прелести национальной культуры в других странах.

Любая деятельность человека, а так же и культура в целом, нуждается в планировании, проектировании, реализации и обеспечении

культурной жизни государства и общества. Всё это и будет называться культурной политикой. Другими словами культурную политику в современном обществе можно назвать принципами и нормами, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также саму деятельность государства в области культуры.

В данной работе хотелось бы рассмотреть культурные программы в рамках культурной политики, которые помогают развиваться культуре Германии и популяризовать её в мире.

Федеративная Республика Германия обладает наиболее разнообразным инструментарием осуществления внешней культурной политики. Модель внешней культурной политики ФРГ является своего рода уникальной, т.к. ее реализация, по большей части, принадлежит негосударственным некоммерческим организациям. Они являются частноправовыми и имеют форму зарегистрированного объединения или общества с ограниченной ответственностью. Они задействованы в разных сферах, имеют различные методы работы и разные целевые аудитории. Организации, которые реализуют внешнюю политику ФРГ можно разделить на несколько типов. Прежде всего, это посреднические организации. Именно им принадлежит ведущая роль в области развития международных культурных связей. Что касается координации их зарубежной работы, то они работают независимо, тесно сотрудничая с германским МИДом. Только в особых случаях МИД имеет право наложить вето на определенные проекты, если они угрожают двусторонним отношениям между государствами. Крупнейшими посредническими организациями ФРГ являются институт им. Гёте, Германская Служба Академических Обменов, Институт Международных Отношений и Фонд Александра фон Гумбольдта. Данные институты выполняют различные

задачи внешней культурной политики, используют различные методы в своей работе. Четыре крупнейших организации-посредника четко разделяют сферы деятельности. Фонд Александра фон Гумбольдта занимается международным научным и исследовательским обменом. Германская Служба Академических обменов (DAAD) занимается межвузовскими контактами, прежде всего обменом студентами, выпускниками и учеными и занимается обеспечением информацией о возможностях учебы за рубежом. Институт им. Гёте занимается распространением немецкого языка, немецкой культуры, актуальной информации о самой Германии. Основными сферами деятельности Института Международных Отношений являются организация выставок, осуществление обмена в сфере искусства, работа по предотвращению и урегулированию кризисов (Программа «Zivik»), проведение семинаров в том числе диалоговых и информационных. В его распоряжении имеется библиотека для всех организаций-посредников, в данной библиотеке находится документация по внешней культурной политике и по международным культурным связям.

Вторую группу организаций, задействованных в реализации внешней культурной политики ФРГ, представляют германские политические фонды, которые еще называют партийными фондами. Наиболее крупными внешнеполитическими активными фондами являются: фонд Конрада; фонд Зайделя; фонд Бёлля; фонд Розы Люксембург.

На уровне международного культурного сотрудничества фонды занимаются «экспортом» политической культуры ФРГ, политическим образованием, работают со СМИ, общественными организациями и сотрудничают с высшими учебными заведениями. Тем самым они делают вклад в развитие отношений в гуманитарной сфере. В плане своей внешнеполитической деятельности фонды являются более независимыми,

нежели организации посреднического толка. Вклад в развитие культурных связей вносят также различные частные фонды, которых в Германии действует огромное количество. Наиболее известными являются фонд Роберта Боша, фонд Герти, фонд Баварии и т.д. Их инициативы носят частный и независимый характер, тем не менее, свою деятельность за рубежом они нередко осуществляют совместно с посредническими организациями. К примеру, фонд Р. Боша реализует некоторые программы совместно с институтом им. Гёте.

Тем не менее, несмотря на такое разнообразие организаций, реализующих внешнюю культурную политику Федеративной Республики Германия, объединяет их одно – их зарубежные проекты финансируются из средств федерального бюджета.

Сеть германских неправительственных организаций действует по всему миру. Тем не менее, стоит отметить, что деятельность этих организаций не является одинаково интенсивной во всех регионах мира. Прежде всего, посреднические организации и фонды идут в те регионы, в которых заинтересована ФРГ.

Институт им. Гёте имеет довольно широкий спектр деятельности. Для реализации задачи распространения немецкого языка данная организация не только проводит языковые курсы, но также занимается грантами для германистов и переводчиков немецкого языка, предоставляет возможность сдачи экзамена и получения сертификатов международного образца. Деятельность института им. Гёте в сфере развития непосредственно культурных связей также является весьма разносторонней. Следует отметить некоторые достоинства работы данной организации в этой области. Прежде всего, проекты института являются долгосрочными, их тематика охватывает не только немецкую культуру, но и актуальные темы современности, такие как изменения климата, права

человека, становление гражданского общества. Так или иначе, те проблемы, в решении которых заинтересована ФРГ переплетаются с темами проектов института Гёте. Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на свой негосударственный статус, Гёте институт действует в интересах Германии. В третьих, формирование объективного представления о Германии заключается в деятельности института им. Гёте в информационной сфере. Прежде всего, это сотрудничество с библиотеками и распространение германской литературы, периодической печати и материалов мультимедиа. Также институт им. Гёте широко представлен в интернете, он объединяет множество тематических проектов, таких, например, как диалог с исламом, изменения климата, германско-арабский молодежный форум, точка.трефф и многие другие. Институт им. Гёте также использует популярные интернет-ресурсы Facebook и Twitter. Всего на сегодняшний день в мире действуют 136 институтов и 11 связующих бюро в 93 странах мира. В 2010 г. 200.000 человек проходили курсы немецкого языка в институте им. Гёте. Более 20 млн. человек были задействованы в мероприятиях, проводимых институтом. Было реализовано 5.342 культурных программ.

На сегодняшний день, внешняя культурная политика ФРГ действительно стала третьей опорой германской внешней политики в целом. Благодаря своей деятельности в области международного культурного сотрудничества, Германии удалось избавиться от негативного образа прошлых лет и создать новый привлекательный образ. Более того, по результатам опроса BBC 2010 г., эта страна является самой популярной в мире.

1. Институт Гёте в Минске [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа : http://www.goethe.de/ins/by/be/min.html?wt_sc=minsk. – Дата доступа : 24.01.2015.

Орлов С.А., студ. 430 гр.

Научный руководитель – Тычино С.М.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА КАК ОТРАЖЕНИЕ ПАРАНОИДАЛЬНЫХ МОТИВОВ ТВОРЧЕСТВА ПИСАТЕЛЯ

Современная литература постепенно отдаляется от объективной действительности. Все реже авторы помещают придуманных ими персонажей в наш мир, отдавая предпочтение придуманным ими самими вселенным. Подобный процесс отчуждения литературы от объективной реальности обусловлен господствующей в обществе тенденцией отречения от обыденности в пользу более яркого мира фантазий. Для современного человека литература – это симулякр, которым он намеренно замещает в своем сознании реальные объекты, тем самым ограждая себя от экзистенциального ужаса осознания несовершенства современного общества.

Одним из первых процесс подмены традиционных ценностей на систему симулякров описал в своей книге «Симулякры и симуляция» французский философ Жан Бодрийяр, оказавший огромное влияние на современную культуру в целом, и литературу в частности. В качестве эпиграфа к своему произведению автор выбрал изречение Экклезиаста, которое, безусловно, Экклезиасту не принадлежит: «Симулякр – это вовсе