

Мелехина А.А., студ. 102б гр.

Научный руководитель – Воронович И.Н.

РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Умершие поколения передают нам не только свою физическую организацию; они внушают нам также свои мысли. Мы несем тяжесть их ошибок, мы получаем награду за их добродетели

Гюстав Лебон

В двадцать первом веке, наряду с технологическим прогрессом и информационным взрывом, существенное место занимает изучение межкультурной коммуникации в разных сферах человеческой жизни: в области культуры, политики, научной и деловой деятельности. Важным аспектом становится выработка и знание основ общения и взаимопонимания, а также повышение эффективности межкультурного взаимодействия. Без понимания культуры, образа жизни и национального характера представителя того или иного этноса, нельзя достичь эффективности от коммуникативного акта, участники которого принадлежат к разным национальным культурам.

Все народы мира имеют определенные представления как о своей, так и о чужой культуре. В связи с этим появилось такое понятие, как «стереотип». Из-за многообразия значений, ряд гуманитарных наук, таких как этнология, культурология, история, социология, этнография, этнолингвистика и этнопсихология интенсивно занимаются исследованием этого понятия.

Впервые понятие «стереотип» использовал американский писатель, журналист и политический обозреватель Уолтер Липпман в 1922 году. По его мнению, «стереотип» – это упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой картинки мира в голове человека, которые экономят его усилия, при восприятии сложных объектов мира [1]. В силу своей новизны, это понятие вызывает интерес многих ученых, так как оно включает в себя взаимодействие языка, культуры и психологию народа. Исследованием данной проблемой занимаются И.С. Кон, В.В. Красных, И.Ю. Марковина, Ю.А. Сорокин, А.В. Павловская, Н.В. Уфимцева и др. Каждому человеку свойственно воспринимать чужую культуру, через призму родной культуры. Понимание и восприятие зависит от того, к какому этносу относится человек, а каждая нация, как известно, имеет свой национальный характер. Стереотипы усваиваются не только в процессе социализации, инкультурации, а также в сравнении родной культуры с культурой другой страны, что придает человеку чувство индивидуальности и единства. В межкультурной коммуникации стереотип, с одной стороны играет важную роль и может рассматриваться как своеобразное упрощенное представление о людях, событиях, фактах, и отношений между людьми, которые помогают человеку адаптироваться в мире и обществе.

Стереотипы подразделяются на несколько видов и выполняют определенные функции. Представители различных наук выделяют следующие стереотипы: социальные, ментальные, культурные, этнокультурные и др. С другой стороны, стереотипы передают относительно достоверную информацию, выполняют ориентирующую функцию, влияют на создание реальности, способствуют сохранению культуры, традиций и обычаев этноса и обеспечивают общество моделями и стандартами поведения [2, с. 181].

В данной статье акцент делается на этнокультурных стереотипах, так как они раскрывают проблематику межкультурного. Определение понятия «этнокультурный стереотип» подразумевает обобщенное понятие о типичных чертах национального характера этноса, причем их принято соотносить не только со всей нацией в целом, но и с каждым из её представителей.

«Содержание этнических стереотипов определяется тремя группами факторов: спецификой стереотипизируемой группы, т.е. ее особенностями, закрепленными в культуре и обыденном сознании ценностями, выработанными в ходе этнокультурного развития; социально-политическими и экономическими условиями развития этнических групп и особенностями взаимоотношений между ними, сложившимися на данный момент; длительностью и глубиной исторических контактов с другими этносами» [3, с. 103]. Этнические стереотипы бывают двух видов: автостереотипы и гетеростереотипы. Под автостереотипами понимают описание народом собственного этноса. Ярким примером автостереотипов служат современные научные исследования, которые проводились в независимости друг от друга в России и Беларуси и освещались центральными изданиями.

Были опрошены 1500 человек в разных точках страны. Кроме того, проведены дискуссии в различных возрастных группах, где люди могли не просто ответить на вопросы, но и объяснить свою позицию. Многие респонденты сказали, что русским свойственны доброта, гостеприимство, оптимизм, простота (раскованность), приветливость, находчивость, живучесть, русский «авось», уживчивость, безответственность, смелость, щедрость, любовь к Родине.

Ученые из Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого на протяжении многих лет исследуют белорусский национальный характер.

«Особые природные условия, тесные взаимоотношения с соседями, мирное сосуществование разных христианских конфессий и религий, военные походы через белорусскую землю, «прививки» восточных культур – вот что сформировало ментальные особенности белоруса, считают гомельские ученые. Например, под влиянием балтов появилась у нас сдержанность, выносливость, настороженность и скрытность. Зато нет у белорусов легкомысленности и бахвальства, присущего «шляхетным» полякам. Лишены беларусы и рискованности, открытой и порой грубой простоты, столь свойственной русским. Евреям беларусы уступают в находчивости, настойчивости, умении приспосабливаться к жизненным обстоятельствам. Зато главные козыри жителей Беларуси (причем независимо от национальности) – миролюбивость, отсутствие мстительности.

Для полного «рентгена» белорусской души в социологической лаборатории вуза сформировали своеобразный список характеристик, через которые менталитет обычно проявляется. В этот перечень попали трудолюбие, стремление к свободе и независимости, гостеприимство, чувство локтя, законопослушание, коллективизм, индивидуализм, мечтательность и т.д. – всего набралось 20 позиций» [4].

К гетеростереотипам относят описание народом «чужого» этноса. Но исходя из исследований можно сделать вывод, что гетеростереотипы зачастую являются источником национальных предрассудков и предубеждений. Примером гетеростереотипов могут послужить всем нам известные стереотипы. Из социологических опросов, поговорок и анекдотов о различных нациях, можно сделать вывод, что практически о

каждой нации сложился определенный, устойчивый стереотип. Например, немцы известны своей точностью и аккуратностью, англичане сдержанностью, итальянцы эмоциональностью, а американцы трудолюбием. Хотя стереотипные представления достаточно относительны, а зачастую бывают и вовсе не обоснованы. Из приведенных выше примеров и на основе исследований можно сделать вывод, что гетеростереотипы подвергаются более критической оценке, чем автостереотипы.

Таким образом, в современном мире построение коммуникации и развитие межкультурного взаимодействия играют немаловажную роль. Дисциплины изучающие межкультурные коммуникации интенсивно развиваются и с каждым годом всё больше людей занимаются исследованием данной проблематики. Изучение культуры, обычаев и национального характера является актуальным как для успешного и продуктивного взаимодействия, так и для создания благоприятного имиджа страны.

Стереотипы представляют собой относительные, но довольно устойчивые образы, которые возникают у разных наций по отношению друг к другу. Они закладывают определенное, первоначальное мнение о стране или этносе. Во всем этом есть как плюсы, так и минусы.

Стереотипизация играет положительную роль если: стереотип отражает групповые нормы и ценности, а не специфические качества, свойственные отдельно взятому индивиду; стереотип является лишь догадкой о группе, но не прямым мифом о ней; стереотип имеет описательный, а не оценочный характер; стереотип не является для индивида окончательным выводом, а формируется на основе дальнейших наблюдений и на основе опыта общения с реальными людьми.

Отрицательные качества стереотипизации заключаются в том, что она основывается на полуправде и искажениях и из-за определенного стереотипа, теряются индивидуальные качества личности, так как он предполагает, что все члены группы обладают одинаковыми чертами [2, с 184].

Стереотипы складываются на основе взаимодействия различных этносов на протяжении многих тысячелетий и если за каким-либо народом закрепился устойчивый стереотип, то наверняка так оно и есть, но для успешного межкультурного взаимодействия очень важно уметь распознавать стереотипы и если они не соответствуют реальной действительности, то нужно уметь от них отказаться.

1. Липпман, Уолтер / Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа : 15.03.2015.

2. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин ; под ред. А.П. Садохина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.

3. Садохин, А.П. Этнология : учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – М. : Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000. – 304 с.

4. Беларусь и Россия, история имперских отношений. Часть 3 / BELARUS – UBER ALLES [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://litvin.ucoz.net/publ/1-1-0-3>. – Дата доступа : 17.03.2015.

5. Этнология : учеб. пособ. / А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2011. – 352 с.