

Качук Т.Н., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Орешко Т.Д.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ

По словам российского литературоведа и библиографа С.А. Рейсера, «подлинное знание национальной культуры невозможно без ясного и точного представления о книжных богатствах страны. Печатная продукция – самый яркий выразитель достижений нации в ходе исторического развития» [1].

Отличительной особенностью касательно культуры является то, что книжное дело, в качестве исторически сложившейся системы коммуникации, способно включить в сферу общественного сознания и превратить в подлинно общественное явление не только литературное произведение, но и произведения изобразительного искусства. При этом специфика того или иного вида искусства в значительной мере определяет оригинальность типологии соответствующих печатных изданий, т.е. конкретных форм существования определенной группы произведений искусства в книжном деле. Структура комплекса, называемого «издания по искусству», традиционно представлена основными разделами: издания искусствоведческой литературы (литературы по искусству, литературы по вопросам искусства и искусствоведения и т.д.), издания художественной изобразительной продукции (издания, воспроизводящие оригиналы или копии произведений различных видов семейства изобразительных искусств).

Книга – важнейший элемент в трансляции знаний и единственно возможное универсальное средство передачи опыта. По сути, при продвижении вглубь электронного века и распространение новых технологий, которые поменяли соотношение сил между традиционными и нетрадиционными средствами хранения информации и коммуникации, мы столкнулись с другой крайностью — окончательным упразднением книги.

На данном этапе развития информационных технологий компьютер не должен вытеснить книгу полностью, а должен стать средством для более удобной подготовки и распространения книжной продукции.

Настольные издательские системы (Desktop Publishing, или DTP) способствуют стиранию граней между отдельными этапами подготовки печатных изданий (макетирование, подготовка текстов, иллюстраций, выбор шрифтов, верстка и печать оригинал-макета) [2].

Исследуя степень развития настольных издательских систем, следует обратить внимание на аппаратный и программный уровни.

Аппаратный уровень представляет собой совокупность устройств непосредственного создания печатной продукции, с помощью которых осуществляются ввод, обработка, хранение, передача и вывод информации. Устройства ввода предназначены для преобразования информации в цифровую форму (клавиатура, трекбол, мышь, сканер, цифровая камера, графический планшет, дигитайзер). К устройствам обработки, хранения и передачи цифровой информации относится непосредственно компьютер. К устройствам хранения информации относятся гибкие, жесткие, компактные, магнитооптические диски и стримеры. Устройства вывода представлены различными типами принтеров (струйный, лазерный, матричный и фотопринтер), фотонаборными автоматами, мониторами и графопостроителями [2].

Программный уровень состоит из информационных элементов (программ и их команд) и служит для управления как текстовой и графической информацией, так и аппаратным оборудованием. В первую очередь следует отметить следующие группы команд: текстовые процессоры, программы пиксельной, векторной и трехмерной графики; программы верстки. К вспомогательной категории относятся программы для работы со шрифтами, конвертеры, браузеры, архиваторы и многое другое.

На рынке программного обеспечения издательские системы представлены главным образом следующими программами: Adobe Page Maker, Adobe InDesign, QuarkXPress [2].

Программа QuarkXPress относится к классу настольных издательских систем, предназначение которых – подготовка макетов различных документов (книг, газет, журналов, буклетов и т.п.). QuarkXPress является объектно-ориентированной программой. Работа с объектами ведется одинаково, независимо от их типов. Каждый из них можно перемещать, трансформировать, вращать, масштабировать и даже преобразовывать в объект другого типа. Кроме этого, программа обеспечивает высокое качество цветопередачи при печати.

Программа Adobe Page Maker издательская система для обработки текста, иллюстраций и цветоделения. Программа обладает простым интерфейсом со всплывающими палитрами с вкладками. Работа в PageMaker напоминает ручную верстку. В PageMaker заложены возможности для обеспечения высококачественной печати.

К программам, которые могут применяться в издательской деятельности, можно так же отнести и Corel Draw. Эту программу традиционно называют графической, но её функциональные возможности намного шире. Во-первых, она обладает всеми атрибутами издательской

программы. В частности, умеет работать с многостраничными документами, макетировать отдельные страницы, а так же обрабатывать текстовую информацию. А во-вторых, эта программа позволяет верстать документы для публикации их в электронном виде (как в сети Internet, так и на компакт-дисках) [2].

В последние годы наиболее широкое распространение получил пакет Adobe InDesign. Это современная профессиональная программа верстки с многообразными характеристиками типографики, большими графическими возможностями и развитой системой допечатной подготовки. К основным её достоинствам следует отнести новую архитектуру, позволяющую развивать возможности системы с помощью подключаемых модулей; сценарии, обеспечивающие полную автоматизацию работы; кроссплатформенность, которая позволяет оперировать с файлами программ QuarkXPress и PageMaker.

Таким образом, настольные издательские системы как часть современных информационных технологий позволяют объединять текст и графику из многих источников и с максимальной точностью и предсказуемостью результатов создавать практически любой тип публикации: информационных бюллетени, брошюры, цветные каталоги и журналы, газеты и книги. Они играют важную роль в инкультурации личности, развитию эстетического вкуса и книжной культуры, а так же расширяют возможности социокультурных коммуникаций и культурного обмена [2].

Новейшая культура, основанная на электронной технологии, сегодня является многомерным образованием, в рамках которого книжная и посткнижная культуры пока сосуществуют. Более того, современные исследования демонстрируют тенденцию к симбиозу того и другого. Социокультурные и антропологические последствия этих процессов пока

не до конца ясны. Книга и книжная культура в постиндустриальном (информационном) обществе должны не умирать, а трансформироваться.

1. Соколинский, Е.К. Пока нечем гордиться: (о репертуаре русской книги) / Е.К. Соколинский // Советская библиография. – 1988. – № 3. – С. 11–16.

2. Орешко, Т.Д. Роль настольных издательских систем в развитии книжной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://repository.buk.by:8080/jspui/handle/123456789/1808>. – Дата доступа : 24.03.2015

Киселёва Н.И., студентка 302б гр.

Научный руководитель – Коваленя Е.Г.

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В КОНЦЕРТНО-ГАСТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одной из составляющих культурной жизни современного общества являются концертные программы. Концерно - гастрольная деятельность в сфере популярной музыки – это один из способов продвижения артиста или его альбома на внутреннем или международном рынке. Основной целью концертно -гастрольных программ является распространение и популяризация исполнительского искусства, а также формирование благоприятных условий для создания позитивного образа исполнителя и страны, которую он представляет.

Наряду с продюсерами, арт-менеджерами, артистами, концертно-гастрольная деятельность находится в центре внимания политических