

поколений». – Режим доступа : <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=18890>.
– Дата доступа : 25.11.2014

6. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Мн. : Амалфея, 2007.

7. Мартыненко, И.Э. Правовой статус, охрана и восстановление историко-культурного наследия : монография / И.Э. Мартыненко. – Гродно : ГрГУ, 2005. – 343 с.

8. Министерство культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Историко-культурное наследие Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.kultura.by/page/g-storyka-kulturnaya-spadchyna-belarus>.
Дата доступа : 25.11.2014.

Алексеева Д.Н., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Гончарова С.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МУЗЕИ БЕЛАРУСИ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Музеи – уникальное явление истории и культуры, овеществленное хранилище времени. Они выступают средством расширения культурного горизонта, оформляют в историческом контексте процессы общения и взаимодействия представителей различных социальных, возрастных и этнических групп.

В Законе «О музеях и Музейном фонде Республике Беларусь» от 12 декабря 2005 г. № 70-З дано следующее определение: «Музей – юридическое лицо или структурное подразделение в составе юридического

лица, которые обнаруживают предметы музейного значения, комплектуют музейные фонды, осуществляющие учет и хранение музейных предметов, изучение и популяризацию музейных предметов и музейных коллекций» [3].

Ожегов С.И. в «Толковом словаре русского языка» определяет понятие «музей» как учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью [5, с. 369].

В современном музееведении существует несколько систем классификации музеев:

- по масштабам деятельности (центральные, региональные, местные);
- по форме собственности (государственные, ведомственные, общественные, частные);
- по административно-территориальному признаку (республиканские, областные, городские, районные и т.п.) [6, с. 11].

История музейного дела в Беларуси своими корнями уходит в века. Первые музейные коллекции собирались в резиденциях магнатов, в монастырях, братствах и храмах. Наиболее значительными частными музейными коллекциями на территории Беларуси в XVI–XVIII вв. являлись коллекции князей Радзивиллов и Сапегов, самых влиятельных магнатов Великого Княжества Литовского. Эти коллекции передавались из поколения в поколение и включали фамильные драгоценности, редкие архивные материалы и книги, оружие, нумизматические коллекции, произведения изобразительного искусства. На рубеже XVIII – XIX вв. появляются первые учреждения музейного типа. В это время музеи существовали преимущественно в учебных заведениях крупных городов.

Первый общедоступный музей на территории Северо-Западного края Российской империи, в состав которого в то время входила Беларусь, открылся в Вильно в 1856 г. [1].

С течением времени музейное дело активно развивалось и распространялось по территории Беларуси. Однако существенный урон ему нанесли события исторического характера конца XIX – первой половины XX вв.: территориальное деление, войны и многое другое.

Сегодня на всей территории нашей страны создана широкая сеть музеев, которая успешно функционирует и адаптируется к современным мировым условиям. В ней ярко выделяются музеи регионов – интересное явление в истории и культуре. Философская трактовка региона ассоциируется с особым миром, которому присущи свой образ мышления, традиции, мировоззрение, мироощущение. Таким образом, регион – это территориальная и социально-историческая целостность, обладающая определенной степенью внутреннего единства, чувством общности, которые отличают регион от других частей нашей страны [2, с. 147].

Каждый региональный музей несет в своем названии имя района или города, что указывает не только на его подчиненность, но и выражает главную направленность деятельности музея и в значительной степени является его брендом. Музеи такого типа являются одновременно местами хранения научных и культурных ценностей и местами внедрения знаний в массы. Обычно на базе музеев действуют школьные кружки, проводятся круглые столы, конференции, просветительские выступления и прочее, что активно содействует трансформации музеев из традиционной формы в региональные культурные центры.

Успех формирования и продвижения имиджа региона во многом связан с возможностью выгодно выделиться на фоне других за счёт уникального географического положения, инфраструктуры, клима-

тических особенностей, самобытной культуры и многими другими факторами. Местная власть регионов все чаще воспринимает музей как престижный объект, видит в нем визитную карточку территории и средство ее продвижения.

На современном этапе региональные музеи переживают существенные изменения в русле общих трансформаций: традиционные формы, окончательно сложившиеся в конце XIX – начале XX веков, перестали соответствовать изменившейся культурной ситуации, что привело к переосмыслению основных принципов музейной работы и поискам её новых форм. Результатом данного процесса явилось возникновение ряда новых теоретических концепций, пересматривающих многие ключевые моменты музейной практики в обществе и культуре данного периода [7].

Как известно, на территории Беларуси, до середины XX в. была распространена только внутримузейная деятельность – фонды, архивы, экспозиции, выставки, со второй половины XX в. выделяется и внешнемузейная – акции, проекты, фестивали на улицах города, с конца XX в. появляется и глобальная – использование сети Интернет.

В настоящее время музеи совершенствуют свою деятельность с помощью широкого внедрения информационных технологий, которые широко используются во всех сферах музейной деятельности – учётно-фондовой, научной, экспозиционно-выставочной, издательской. Они, в соответствии с определением, данным в электронном «Словаре актуальных музейных терминов», представляют совокупность научно-технических методов, средств и ресурсов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку информации в музее и ее распространение в музейной и вне музейной сфере и направленных на повышение эффективности деятельности сотрудников музеев, оптимизацию распространения и поиска

информации (компьютеризация фондов, создание баз данных и музейных сайтов), усиление информативности и коммуникативности музейной экспозиции, а так же на сохранение цифрового наследия [4].

Одной из важных составляющих модернизации и популяризации деятельности региональных музеев является их адаптация к современным информационным технологиям и использование для реализации данной миссии глобальной сети Интернет, состоящей из множества разнотематических веб-сайтов.

Создание сайта направлено на решение важных проблем музеев, доступ к которым порой может быть затруднен по различным причинам: расстояние, недостаток времени, неудобная схема проезда и многое другое. Благодаря собственным сайтам, у музеев появилась возможность познакомить обширную аудиторию зрителей со своей деятельностью дистанционно, что означает переход на более высокий уровень функционирования.

Региональным музеям нашей страны очень важно занять активную позицию в области внедрения информационных технологий. Новейшие технические средства позволят значительно расширить возможности экспозиции и предоставления дополнительной текстовой и графической информации. Ведь развитие коммуникационного пространства музеев путем представительства в сети Интернет играет все более важную роль, как для успешного функционирования самих музеев, так и для актуализации и популяризации историко-культурного наследия региона на глобальном уровне [7].

Региональные музеи должны адекватно и инициативно реагировать на глобализационные процессы в области культуры для получения общественного признания и известности через свою деятельность, которая проявляется на одном из самых быстрорастущих и перспективных рынков

современности – рынке досуга и свободного времени, где музеи и являются успешными игроками среди других инновационных инфраструктур.

1. История путешествий [Электронный ресурс] / Беларусь музейная. – Режим доступа : <http://www.mytravel.by/belarus-muzejnaya.html>. – Дата доступа : 21.03.2015.

2. Мастеница, Е.Н. Региональный компонент деятельности современного музея / Е.Н. Мастеница // Источниковедение, история, культура: исследования и материалы. / Вельский краеведческий музей имени В.Ф. Кулакова; редкол.: Ю. С. Васильев [и др.]. – Вельск, 2004. – С. 139–151.

3. Музеи Беларуси [Электронный ресурс] / Закон «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь» 2005 г. № 70-З. – Режим доступа : <http://museum.by/node/14343>. – Дата доступа : 21.03.2015.

4. Музеи Беларуси [Электронный ресурс] / Словарь актуальных музыкальных терминов. – Режим доступа : <http://museum.by/files/slovar.pdf>. – Дата доступа : 21.03.2015.

5. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд. дополненное. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006. – 944 с.

6. Поправко, Е.А. Музееведение / Е.А. Поправко. – Владивосток : ВГУЭС, 2005. – 230 с.

7. Шелегина, О. Н. Коммуникационное пространство региональных музеев / О.Н. Шелегина // Культурологический журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.cr-journal.ru/rus/journals/171.html>. – Дата доступа : 21.03.2015.