

Авсиевич Н.С., студ. 508 гр.

Научный руководитель – Зезюля А.Г.

ДИЗАЙН ЖУРНАЛЬНОЙ ВЁРСТКИ В БЕЛАРУСИ

На рынке современной печатной периодики Беларуси журналы занимают доминирующее положение. Перед издателем любого журнала стоит задача детально продумывать направление развития и концепцию издания. И хотя концепции могут быть разными, у всех изданий есть одна общая задача – обслуживать интересы читателя (потребителя) [1].

Современный журнальный дизайн – это результат коллективной деятельности в условиях активной информационной конкуренции. Для современного дизайнерского оформления журнальной продукции характерны следующие задачи: привлечь внимание к изданию, облегчить процесс восприятия его содержания, закрепить позитивное отношение к изданию в сознании читателя.

Следует отметить, что современный уровень развития компьютерных технологий таков, что возможности дизайнера ограничиваются лишь его фантазией и вкусом. Так, для верстки полос имеется возможность создавать любые композиции, смешивать различные слои, фигуры и цвета. Если говорить о печати, то современная техника гарантирует самое высокое качество воспроизведения текста и иллюстраций.

Цифровые технологии повлияли и на процесс восприятия информации. Хотя в жизнь всё больше и больше входят электронные устройства хранения и обработки информации, тем не менее, печатные издания (в т. ч. журналы) в данный момент являются наиболее удобными,

эстетичными и проверенными источниками информации и, следовательно, наиболее востребованными.

Исследование дизайна белорусских журналов в условиях компьютеризации издательского и печатных процессов представляет несомненный культурологический интерес.

В работе исследуются белорусские журналы на протяжении всей истории развития этих СМИ и достижения на современном этапе. Предметом исследования выступает процесс визуализации информации – дизайн – журнала.

Теоретическая значимость работы представляется в рассмотрении эволюции журнального дизайна.

История журнального дизайна демонстрирует нам этапы становления визуального языка: формирование его основных единиц одновременно с эволюцией аудитории, способности читателей к восприятию новых более сложных форм.

Внешние различия между книгами, газетами и журналами до середины XIX века выражались в основном только в объеме.

Первые попытки выпуска журналов на территории современной Беларуси относятся ко второй половине XIX в. В этот период появился новый заметный тип журнала – корреспондентский, делающий ставку на крупные изображения различных мест, событий. Переход на многоколонную верстку и постепенное встраивание иллюстраций в полосу способствовал развитию принципа структурирования материалов при оформлении и верстке.

До апреля 1886 года на территории Беларуси не было ни одного частного издания. Значительные исторические события XX века самым серьезным образом повлияли на развитие и становление журнального дела в Беларуси. К началу XX века в журналах сформировалась своя подача

обложки с акцентированием логотипа и иллюстрации (как правило, фотографии на всю полосу). В этот период закрепляются отличия видов периодики, сформировались типы направленности журналов, появляется ряд отраслевых изданий. В журналах появляются рисунки к литературной части – иллюстрации.

После событий октября 1917 года большевики принимают ряд важнейших декретов: о введении государственной монополии на объявления и декрет о революционном трибунале печати. Это лишило частные издания значительной доли прибылей.

С 20-х годов при развитии принципов верстки и объединения фотографий с текстом в единый материал закрепились эстетика разворотной подачи. В композиции начинает проявляться направленность, динамика за счет особого расположения иллюстраций и заголовка на развороте. На полосе стали обособливаться вступительные части врезки (лиды), дополнительные материалы (боксы), требующие логического структурирования.

В 20–30-х годах происходят изменения в оформлении обложки. Цветная заливка стала главной тенденцией в оформлении первополосной фотографии [2]. Появилась тенденция использования рисунков для отдельных литературных частей журнала. При этом все чаще материал подразделяется на части с подзаголовками. Иногда оформители специально выделяли предисловие или эпиграф – прообраз верстки современных лидов.

Еще одним модным приемом становится создание для постоянной рубрики своего «логотипа» – особенного колонтитула.

С началом Великой Отечественной войны число журнальных изданий значительно сократилось. Для продолжения периодической печати большое значение имело положение «О работе военных

корреспондентов на фронте». Система вёрстки изданий военного времени предполагала более сильное эмоциональное воздействие. Распространение получили военные и партизанские журналы. Рукописные журналы выполняли не только свою основную функцию – агитационно-пропагандистскую, но они являлись своеобразной формой ведения отрядной документации. По технике исполнения рукописные журналы представляли собой самодельные, написанные от руки, напечатанные на машинке тетради или альбомы разного формата и объема. Название журнала чаще всего совпадает с названием партизанского отряда или бригады [4; 5].

Художественное оформление журналов в жанровом отношении было разнообразным. Статьи обычно сопровождали и дополняли рисунки. Их характеризует разный уровень художественного мастерства. В этот период в оформлении можно выделить две основных тенденции: профессионализм и самобытность.

После войны главной темой большинства журналов стало возрождение. В 1946 г. в БССР выходило 9 журналов [3]. Новшества коснулись и дизайна журналов, чему способствовало распространение идей моделирования. У многих изданий в этот период формируется устойчивый фирменный логотип, появляются вставки с цветными фотографиями, закрепляется тенденция к структурированию материалов (части с подзаголовками), а также большему использованию т. н. «воздуха».

С целью действенной помощи журналистам с 1958 г. начал выходить журнал «В помощь работникам местной печати», где выступали ведущие журналисты, делились опытом работы, анализировали газетные материалы.

В 80-е гг. ситуация значительно меняется. Цветные иллюстрации становятся более качественными. Появляются обозначения рубрик на полосах, по-особому оформляются лиды, которые теперь уже можно назвать постоянными элементами модели, становятся крупнее заголовки.

С 1 августа 1990 г. после вступления в действие Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» начался резкий рост количества периодических изданий, особенно негосударственной региональной печати.

В 1991 г. Верховный Совет Беларуси принял постановление о приостановлении деятельности партийных организаций, началась реорганизация средств информации. В отечественную систему периодики начали активно вливаться западные журнальные бренды, как, например, BurdaModen (журналы «Лиза», «Добрые советы», «Отдохни!»), IndependentMedia (журналы «Cosmopolitan», «Playboy») [2].

Система СМИ стала функционировать по правилам рынка. Продуманная стратегия получения читательского внимания, дизайн и стиль приобрели важнейшее значение [2].

Качество печати современных журналов очень высокое. Аудитория журнальных изданий достаточно велика, разнообразна и стабильна (имеется привычка к чтению, есть доверие к печатному слову и т.д.) [2].

Из перечисленных методов можно определить некоторые концептуальные принципы современного дизайна журнальной продукции:

1. Сосредоточение на концепции продукта.
2. Создание средства коммуникации, узнаваемого потребителем.
3. Направленность на продажу.
4. Работа с образами – т.е. применение различных эстетических и композиционных принципов.

Изучение истории развития дизайна журнальной продукции позволяет сделать вывод о том, что на развитие дизайна оказали влияние две основные составляющие. Во-первых, развитие дизайна журнальной продукции происходило в согласии с уровнем развития печатного производства и общих тенденций развития дизайна как творческой деятельности. С другой стороны на дизайн журналов оказывали значительные общественно-экономические и политические события в жизни страны.

1. Туэмлоу, Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу. – М. : Астрель, 2006. – 256 с.

2. Сундуков, А.С. Дизайн российских журналов: теория, история, практика. Дис. на соиск. уч. степ.канд. филолог. наук. / А.С. Сундуков. – Воронеж, 2011. – 171 с.

3. Беспалая, М.А. Коллекция рукописных партизанских журналов в фондах Белорусского государственного музея истории Великой отечественной войны как исторический источник / М.А. Беспалая // Вопросы музеологии. – СПб. : изд-во ФГБОУ «СПГУ». – 2012. – № 1. – С. 191–196.

4. Букина, Т. Рисунки рукописных журналов как средство агитационно-пропагандистской работы среди партизан Беларуси (1941–1944) / Т. Букина // Беларусь у XX стагоддзі. – Минск, 2004. – Вып. 3.