

определено путем построения следующего структурно-типологического ряда: этническая музыкально-культурная традиция – национальная музыкально-культурная традиция – современная белорусская музыкальная культура. Рассматриваемая нами традиция продолжает существовать в качестве «следов» в различных формах музыкальной культуры; вместе с тем локализовать ее социально, регионально, стилистически и выделить в самостоятельную форму культуры представляется весьма затруднительным.

1. Михайлов, Дж. К проблеме теории музыкально-культурной традиции // Музыкальные традиции стран Азии и Африки: сб. ст. – М. : МГК им. П.И. Чайковского, 1986. – С. 3-20.

2. Чернявская, Ю.В. Этническая культурология: концепты, подходы, гипотезы / Ю.В. Чернявская. – Минск: Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2010. – 263 с.

3. Шандыбин, С.А. Постмодернистская антропология и сфера применимости ее культурной модели / С.А. Шандыбин // Этнографическое обозрение. – 1998. – № 1 – С. 14-27.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОХРАНЕНИИ БОБРУЙСКОЙ КРЕПОСТИ

Новикова И. А.

*студентка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Песецкая Т. И.

*кандидат физико-математических наук, старший преподаватель кафедры
информационных технологий в культуре УО «Белорусский государственный университет
культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск)*

К историко-культурному наследию Республики Беларусь принадлежат материальные и духовные ценности, имеющие неизменное историческое значение для народа Беларуси независимо от авторских, имущественных прав на них, времени их создания и местонахождения, в том числе и за пределами Республики Беларусь.

Сохранение историко-культурного наследия в современных условиях имеет большую значимость, поскольку каждый человек является соучастником бытия прошлого, настоящего и будущего и корни его в истории и традициях его народа.



Рис. 1 Бобруйская крепость



Рис. 2 Охранная табличка

Бобруйская крепость (рис. 1) – памятник истории и архитектуры XIX в. – один из центральных памятников истории города. В 2002 году памятник истории и архитектуры «Бобруйская крепость» внесен в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь [1, с. 452], отнесен к ценностям, имеющим республиканское значение. В будущем, после проведения реконструкции и реставрационных работ, видится внесение данного крепостного ансамбля в Список мирового наследия.

К сожалению, в настоящее время «чудо Беларуси» – Бобруйская крепость находится плачевном состоянии. Несмотря на наличие основательной правовой базы Беларуси, регулирующей вопросы охраны историко-культурного наследия, многие материальные историко-культурные ценности страны, в том числе и Бобруйская крепость, заброшены или доведены до аварийного состояния. Причины этого связаны с естественными результатами атмосферного воздействия и отсутствием выделенных бюджетных средств на консервацию и восстановление историко-культурного наследия. Неоднократная перемена собственников, таких объектов, не имеющих достаточных финансовых возможностей для поддержания их в надлежащем виде, так же усугубляет ситуацию. Так несколько лет назад многие исторические здания Бобруйской крепости – бастионы, редюиты, казармы были проданы частным лицам и организациям за скромные суммы. Но к реконструкции практически никто не приступил.

Вся забота о крепости, имеющей статус историко-культурного памятника республиканского значения ограничивается рядом табличек с надписью «Историко-культурная ценность» (рис. 2).

Бобруйская крепость уникальна. Она является лучшей и последней первоклассной крепостью, возведенной с использованием всего самого передового, что существовало на момент строительства в фортификации. На территории Беларуси кроме Бобруйской существует только одна крепость первой половины XIX века – Брестская, строительство которой началось на два десятка лет позднее Бобруйской. Крепость же в г. Бобруйске имеет отношение к войне 1812 года, движению декабристов. В XX веке ни одна из войн, проходивших на территории белорусских земель, не обходила Бобруйскую

крепость стороной. «Она простояла и войну 1812 года, сыграв очень важную роль в ней, удерживая большие силы наполеоновской армии. Она пережила и поляков в 1918–1920 годах, и Вторую мировую войну. Однако наибольшему уничтожению она подверглась в мирное время в XXI веке. В советское время здесь была военная часть, здания досматривались, однако с того времени, как отсюда ушли военные, здания начали очень быстро разрушаться. В крепости живет и работает множество бездомных, которые ее просто по частям растягивают: кирпичи тянут и балки выламывают. Однако это никто даже не пытается остановить. Это никому не нужно», – так описывает диссонанс между значимостью крепости и отношением к ней краевед Игорь Ткачев [2].

Однако в последнее время наметились и положительные тенденции. Бобруйская крепость пользуется все большей популярностью у кинематографистов. В 2011 году здесь проходили съемки 8-серийного фильма «Охота на гауляйтера», а в 2012 году поработали еще две съемочные команды: 4-серийного телевизионного игрового фильма по роману Эндрю Олвик «Следы Апостолов» (рис. 3) и 12-серийного документального фильма «Освобождение. Хроника Победы».



Рис. 3 Съемки фильма «Следы Апостолов»

Последнее время немало говорится о том, что Беларусь, богатая своими природными ресурсами очень привлекательна для туристов, особенно для туристов из стран ближнего зарубежья – России, Польши, Литвы, Украины. Памятники истории и культуры являются важными объектами осмотра на туристических маршрутах, экскурсиях, в путешествиях. Если восстановить крепость, или хотя бы оставить ее в том нетронутом состоянии, в котором крепость находится в данный момент, так как ее подлинность и идентичность играют огромную роль в возвращении историко-культурной ценности в современную культурную, сделав, по крайней мере, минимальную инфраструктуру, можно приглашать сюда туристов. Уделив должное внимание туристическому маркетингу, привлекая возможности Интернет-ресурсов, издавая буклеты для рекламы туристских возможностей можно со временем увеличить поток туристов. Так же увеличить число желающих посетить культурно-исторический объект помогут популярные в последнее время

исторические реконструкции, исторические фестивали. Все эти меры помогут увеличению потока денежных средств, часть из которых можно выделить на решение задач сохранения историко-культурного наследия.

Если внимательно проанализировать интернет-источники, на которых присутствует информация о Бобруйской крепости можно отметить, что она нацелена более на то чтобы информировать интернет пользователя о крепости, а не привлечь его внимание к ней, вызвав у него желание посмотреть на нее своими глазами, в буквальном смысле потрогать руками ее стены. Для этих целей был бы полезен интернет-ресурс способный предоставить материал, предоставить пользователю новые впечатления. Например 3D модель крепости по которой можно было бы путешествовать, желательно наблюдая при этом за действиями исторических персонажей, используя для создания таких моделей технологии, с помощью которых создаются 3D игры. Так же полезны были бы видеофильмы с эпизодами реконструкции исторических событий, чтобы например изложение истории сопровождалось зрительным рядом вызывающим определенные чувства и закрепляющим информационную составляющую фильма, делая зрителя отчасти сопричастным к происходившим событиям. Тогда турист посещающий Беларусь, обязательно воспользуется возможностью и посетит Бобруйскую крепость, как каждый будучи в Италии стремится увидеть Коллизей.

В современном мире информационные технологии дают возможности создания бюджетного и эффективного комплекса мер, способствующего сохранению исторических памятников. Приведем примеры возможностей по сохранению Бобруйской крепости с использованием ИТ.

1. Сайт с доступной и наглядной информацией, рассчитанной на любого пользователя, который позволял бы проникнуться духом Бобруйской крепости, просвещал бы население и продвигал бы имидж крепости среди населения Беларуси и за ее пределами. Такой сайт пока отсутствует.

На сайте целесообразно было бы создать функцию «онлайн-пожертвование» для сбора средств на сохранение памятника истории. Так же с помощью сайта можно провести конкурс на создание логотипа Бобруйской крепости среди пользователей сайта с целью популяризации культурного объекта города и запустить акцию по уборке прилегающих территорий и самой.

2. Полиграфическая продукция, предоставляемая в музеях, на вокзалах и гостиница так же немало способствует информированию туристов о Бобруйской крепости. На данный момент в музее продается сувенирная продукция: магниты с изображением городских улиц и крепостных сооружений, кружки, сувенирные тарелки, значки, но, к сожалению, буклетов с информацией о БК в музее нет, как нет их и в городских гостиницах, библиотеках. А ведь даже многие жители даже не знают о существовании крепости.

3. Для жителей и гостей города можно создать ряд промо-видео фильмов о Бобруйской крепости, в которых рассказывалась бы история крепости с элементами реконструкции событий прошлого и обсуждались бы проблемы

сохранения и целесообразного использования памятника истории. В качестве актеров можно пригласить волонтеров и жителей города, запустив призыв на сайте.

Видеофильм можно выложить в интернет на различных туристических сайтах, предлагающих путешествия по Беларуси, а также в YouTube. Так же видеофильм можно использовать в образовательных целях, к примеру, его можно демонстрировать в школах на уроках истории.

4. Сотрудничество с ОАО «Красный пищевик» – старейшим предприятием кондитерской отрасли промышленности Республики Беларусь в городе Бобруйске принесло бы неоценимую пользу. Например, запуск в производство зефира с сувенирной промо-коробкой, или серией промо-коробок, на которых можно было разместить снимки, с изображением крепости и с описанием ее истории способствовали бы популяризации объекта в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Этот план на первый взгляд трудно реализуем, но это возможно. Главное, чтобы нашлись заинтересованные в решении этой проблемы лица, команда, которая хочет и может работать над этой задачей. Например, можно заключать договора с кафедрами соответствующих учебных заведений, где лучшие студенты могли бы работать над созданием таких проектов в рамках выполнения курсовых и дипломных работ, принося пользу своей стране и живущим в ней людям. Такие попытки были сделаны в Белорусском государстве педагогическом университете имени Максима Танка. Однако при осуществлении таких проектов университет, как отметила старший преподаватель университета Казакова Н.В. в докладе на II Международной конференции “Культура Беларуси: реалии и современность”, проведенной в Минске 12-13 июля 2013 г., университет столкнулся с отсутствием нормативно-правовой базы регулирующей такие процессы.

Таким образом, можно сделать вывод, что сохранение историко-культурных ценностей – это задача, касающаяся не только лиц, в должностные обязанности которых входит организация этого процесса у нас в стране, но и каждой организации и каждого гражданина, которые чувствуют свою сопричастность процессу формирования самосознания народа Беларуси.

1. *Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь.* — Минск: Белта, 2009 – 668 с.

2. *Гацак М.* Бобруйская крепость: испытание настоящим [Электронный ресурс] / М. Гацак. – Режим доступа: [ttp://www.telegraf.by/2013/05/bobruiskaya-krepost-ispitanie-nastoyaschim](http://www.telegraf.by/2013/05/bobruiskaya-krepost-ispitanie-nastoyaschim). – Дата доступа: 20.03.2014.