

# АКСИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРОСТРАНСТВА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*И. А. Малахова,*

*заведующий кафедрой психологии и педагогики БГУКИ,*

*доктор педагогических наук, доцент*

Социально-культурная деятельность как объект научного анализа и вид общественно ценного опыта человека представляет собой многофункциональный процесс освоения, сохранения, создания и трансляции общественно-исторической практики, культурных ценностей, идеалов, обрядов, обычаев конкретной социальной общности, где реализуются задачи воспитания, образования и развития личности как творческой индивидуальности и субъекта деятельности.

Ценностно-смысловая детерминанта социально-культурной деятельности современного человека заключается в том, что она формирует культуру его жизнедеятельности, которая проявляется в создании собственной жизни и в социокультурном творчестве. Центральным звеном здесь оказывается личность со всем многообразием индивидуальных проявлений, осуществляющая различные виды творческой деятельности как проникновение в сущность культуры и развивающая свой креативный потенциал. Аксиология социально-культурной деятельности заключается в том, что она является неограниченным пространством как для адаптации человека к существующей социально-культурной практике, так и для идентификации с ценностями той или иной социальной группы и ее образом жизни. В этой связи ценностно-смысловой контекст социально-культурной деятельности базируется на возможности решения множества образовательных, воспитательных и развивающих задач в ходе освоения человеком социокультурной действительности в результате творческой активности, направленной на удовлетворение культурных потребностей личности и совершенствование общества.

Научное осмысление сущности креативности в современном мире не отличается единством мнений и взглядов представителей различных научных школ. Диапазон разнообразных трактовок сущности и структуры креативности, представленных в зарубежных исследованиях, достаточно широк. Если Е. Торранс в

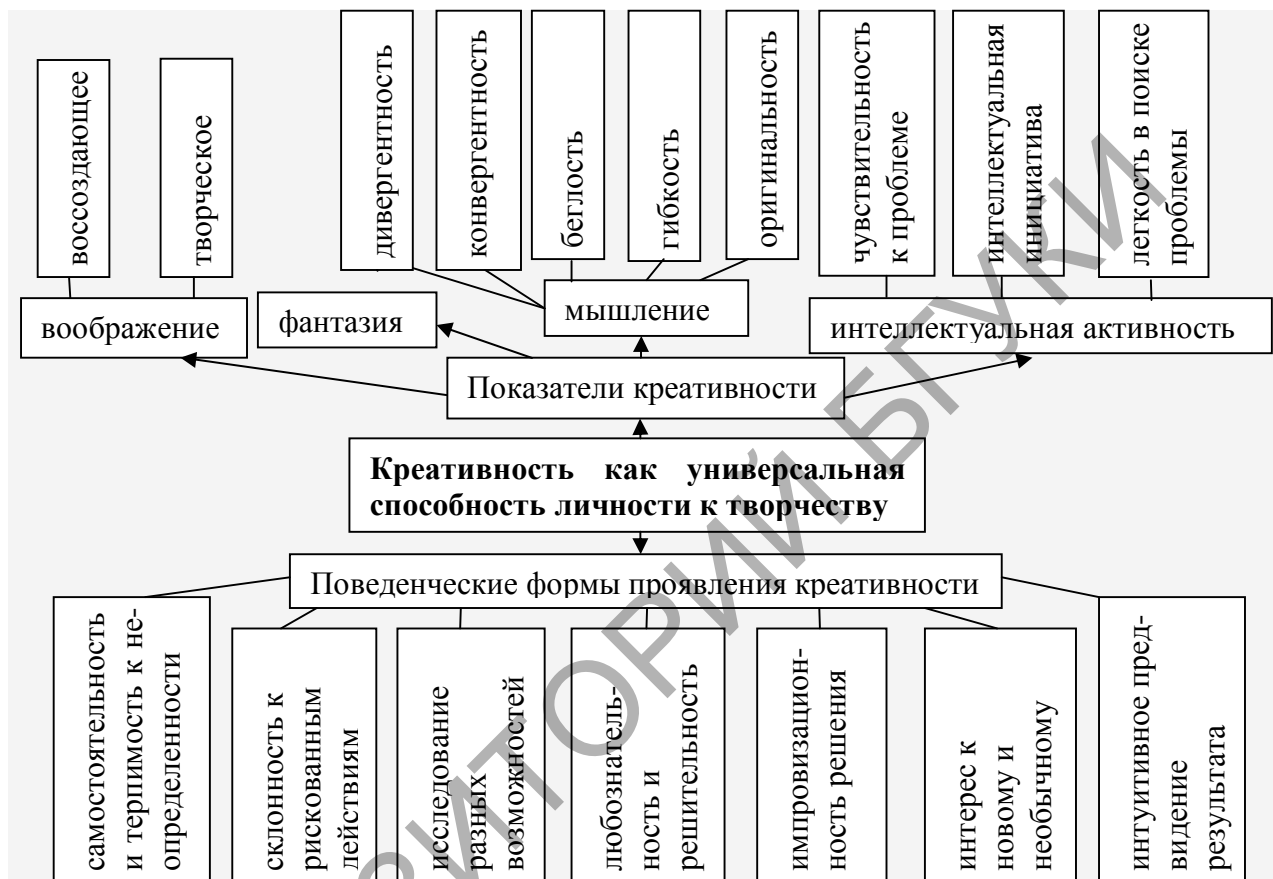
структуру креативности включил беглость, гибкость, оригинальность мышления, ощущение трудности, способность к поиску решения задачи, к возникновению и проверке гипотез, то Дж. Гилфорд рассматривал структуру креативности как сочетание легкости в поиске проблемы, чувствительности к проблемам, широты категоризации, беглости, гибкости, оригинальности и нестандартности мышления, богатства фантазии, развитого воображения и способности к творческому вдохновению [1].

Наше понимание сущности креативности базируется на системно-структурном подходе к сложным психолого-педагогическим явлениям, поэтому мы рассматриваем понятие «креативность» как совокупность качественных характеристик мыслительного процесса (дивергентность и конвергентность; беглость, гибкость, оригинальность; широта категоризации; чувствительность к проблеме; абстрагирование, синтезирование, перегруппировка идей), воображения, фантазии и личностных свойств (динамизм, направленность на творческий поиск, творческая активность, творческое самочувствие, самостоятельность), которые реализуются в творческой деятельности человека [2]. Суть креативности личности проявляется в умении открывать новые пути, вырабатывать новые идеи, делать оригинальные выводы, принимать нестандартные решения. Отличительная специфическая особенность креативности заключается в том, что ее развитие в каком-либо одном виде деятельности влечет за собой перенос творческих качеств личности на любую другую сферу (социальную, производственную, коммуникативную, бытовую), что открывает широкие возможности для педагогического регулирования этого процесса.

Структурно-содержательные компоненты креативности включают показатели (воссоздающее и творческое воображение, фантазия, дивергентность, конвергентность, беглость, гибкость, оригинальность мышления, интеллектуальная активность) и поведенческие формы проявления креативности как интегративной личностной характеристики (см. рис.).

Рис. Структура креативности личности

Итак, креативность как личностная характеристика включает взаимосвязанные элементы, количество и содержание которых различно в зависимости от доминирования научного подхода к определению ее сущности. Креативность составляет продуктивный



аспект личности, выражающийся в способности к творчеству, а успешность развития креативности связана с определением основных факторов этого процесса.

Созданная нами концепция развития креативности школьников базируется на теоретических положениях психологов по проблеме личности, ее деятельности и активной природы психики (К. А. Абульханова-Славская, Я. Л. Коломинский, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, А. В. Петровский, Б. М. Теплов, Д. Н. Узнадзе); на культурно-исторической теории развития высших психических функций и социокультурной детерминации преобразующей деятельности (Л. С. Выготский); на трудах по исследованию психологического механизма творческой деятельности (Д. Б. Богоявленская, Я. А. Пономарев, И. М. Розет и их ученики); на работах о психологической сущности и структуре креативности (Дж. Гилфорд, В. Лоунфельд, А. Н. Лук, Л. Н. Рожина, Р. Стернберг, К. Тейлор, Е. Торранс, Э. Фромм). В качестве

общетеоретической основы концепции нами использовался системный подход, дающий целостное представление о любом объекте или явлении действительности (Ю. К. Бабанский, К. В. Гавриловец, Т. А. Ильина, И. И. Казимирская, Н. В. Кузьмина, Л. И. Новикова, П. И. Пидкасистый и др.).

Методологический уровень нашей концепции предполагает сочетание следующих научных подходов: антропологического, системного, культурологического, интегративного, личностно-деятельностного, диалогического. Теоретический уровень концепции составляют положения теории воспитания и социально-культурной деятельности: содержание педагогически организованного процесса развития креативности личности школьников средствами любительской художественной деятельности отражает его целостность (единство воспитания, обучения и формирования); художественная деятельность школьников в области исполнительских видов искусства ориентирована на закономерности художественно-творческого процесса в музыке, театре, хореографии и рассматривается как эффективное средство развития их креативности в социокультурном пространстве свободного времени.

Ведущими принципами организации процесса развития креативности школьников являются: гуманизм и ориентация на высшие нравственные идеалы человечества, приоритет индивидуально-личностного развития, свободное развитие творческих возможностей, творчески-созидательный характер создаваемой социальной среды.

Концептуальные основания исследуемого процесса включают также методы и приемы развития креативности. Их целесообразно разделить на группы по различным основаниям: по содержанию – репродуктивные и творческие; по организации деятельности – инструментальные и личностные; по использованию основных воспитательных средств – словесные, наглядные, практические.

Таким образом, креативность представляет собой комплекс мыслительных и личностных свойств, необходимых для осуществления творческой деятельности, которая понимается нами как высшее качество любого вида деятельности, характеризующейся новизной, оригинальностью, нестандартностью и социальной значимостью процесса и результата. Креативность – это одна из своеобразных сторон личности, отличная от тех качеств сознательной деятельности человека, которые обозначены в науке термином «IQ». Процесс развития креативности личности

невозможен без активности воображения, фантазии, интеллектуальной инициативы, дивергентного и конвергентного мышления и других когнитивных составляющих, а также без творческого самочувствия, включающего интеллектуальную и эмоциональную сферы личности.

---

1. *Guilford, J. P.* Some theoretical views on creativity / J. P. Guilford // Contemporary approaches to psychology / H. Nelson (Ed.). – N.Y., 1967 – P. 421– 428.

2. *Малахова, И. А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : монография / И. А. Малахова. – Минск : БГУ культуры искусств, 2006. – 327 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ