

Шыманская А.Ю., студ. гр. 511а ФКиСКД  
БГУКИ  
Научный руководитель – Сивурова Л.П.,  
доцент

## **ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ НА РЫНОК КУЛЬТУРНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В последнее время в Беларуси активизировалось ручное производство аксессуаров, украшений, предметов одежды и декоративных элементов быта. Возрастает интерес молодежи к ремесленничеству, изготовлению своими руками, что обусловлено ее стремлением к созданию индивидуального, неповторимого имиджа, интересом к эксклюзивным дизайнерским вещам.

К данному явлению применимо ставшее модным понятие hand-made (с англ. «ручная работа») или craft (с англ. «ремесло, мастерство, умение»). «Хенд-мейд» включает в себя абсолютно всё, что сделано своими руками и по своим эскизам. Такая деятельность объединяет профессиональных художников и дизайнеров, мастеров народных промыслов и талантливых любителей ручного труда.

Многие виды ремесел на сегодняшний день остались неизменны со времени их возникновения, изменились лишь их названия. Например, пэчворк — шитье из лоскутков ткани или фелтинг — процесс изготовления шерстяных изделий, который давно был известен как валяние или лямец. С появлением новых материалов рождаются и новые техники хэнд-мэйда, но в большинстве своем эти техники уже имели место в истории. Например, украшения из полимерной глины (поливинилхлорида) есть не что иное, как отголоски лепных глиняных украшений, которые были известны еще в раннем Средневековье.

В нашей стране в настоящее время наблюдается устойчивый рост количества физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность. Так, если в 2007 году сбор за осуществление ремесленной деятельности уплатило 1 644 физических лица, то в 2010 году - 4 319, а по состоянию на 1 октября 2011 г. в

Беларуси зарегистрировано 5 018 физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность [1].

Таким образом, можно говорить о возрождении ремесленничества, о стремлении людей к самовыражению через создание эксклюзивного имиджа и быта своими руками. На сегодняшний день все большее количество ремесленников делает свое хобби дополнительным источником дохода и, как следствие, нуждаются в рекламе и продвижении себя и своих изделий на рынок потребительских товаров. Следовательно, ремесленники (народные мастера) являются полноправными участниками рыночных процессов.

Так как сегодня общение и обмен информацией среди молодежи в большой степени происходит в виртуальном пространстве, то и основным средством продвижения изделий ремесленников на рынок культурных товаров и услуг становится Интернет. Интернет представляет собой новое средство коммуникации, представляемое коммуникационной моделью «многие-многим», значительно отличающееся от традиционных средств массовой информации интерактивной природой, высокой гибкостью и масштабируемостью, а также глобальный виртуальный электронный рынок, не имеющий каких-либо территориальных или временных ограничений. За последние пять лет количество пользователей сети выросло в десятки раз и на сегодняшний момент превышает 150 миллионов человек.

Возрастает количество сайтов, форумов и блогов, посвященных теме народного декоративно-прикладного искусства. На подобных ресурсах можно найти информацию не только о технологиях изготовления изделий ручной работы. Интерактивное пространство интернет также позволят просмотреть видео-уроки, найти недостающие материалы, поделиться личными секретами успеха, найти единомышленников, продать свои изделия. Вместе с общением, виртуальной становится реклама и продажа изделий народного декоративно-прикладного творчества.

За последние 2 года в Байнете были созданы первые интернет-магазины изделий народного декоративно-прикладного творчества. В 2010

году на просторах белорусского виртуального пространства появился «Город мастеров артбай». В 2011 году был создан творческий сайт «Аленький цветочек», а в 2012 году на базе производственного кооператива «Славутасць» был создан сайт «Подарки и сувениры». Вследствие появления интернет-магазинов изделий народного декоративно-прикладного творчества происходит увеличение количества потребителей товаров народных мастеров. Также в число потребителей включаются новые категории, такие как молодежь, которая активно использует сеть Интернет для потребления культурных товаров и услуг.

В большинстве случаев интернет-магазины по продаже изделий ручного производства являются личными сайтами или блогами ремесленников и предлагают современное видение сувенирной и подарочной продукции, не связанное с историей и традицией. В Беларуси до недавнего времени не было сайта, который собрал бы в одном месте вещи, сделанные руками многих, прежде всего белорусских ремесленников по историческим образцам, с использованием традиционных технологий. Поэтому в 2010 году появилась идея создать такой ресурс. В середине 2011 года был запущен сайт [gamiostvy.com](http://gamiostvy.com). Главной целью сайта стало знакомство людей с изделиями народных ремёсел, которыми занимались наши предки как в давние времена, так и в не так отдалённые для нас 19—20 века. На страницах интернет-магазина размещены не только точные реконструкции археологических находок, но и их стилизации, а также товары, которые ассоциируются с историей и народной традицией [2].

Основной объект-предложение магазина ☞ это историческая одежда, аксессуары, вооружение, предметы быта разных эпох и народов; изготовление изделий на заказ (по размеру, материалу, цвету, форме заказчика).

Для продвижения интернет-магазина была проведена следующая работа:

- регистрация сайта в каталогах

- обмен ссылками с другими сайтами;
- размещение пресс-релиза;
- социальные сети, блоги;
- e-mail-рассылки;
- распространение печатной продукции (визитки, буклеты, календари) в музеях, тематических кафе, гостиницах, туристических агентствах исторической направленности, магазинах сувениров и hand-made продукции;
- презентация магазина (личные визиты и печатная продукция) в офисах заинтересованных организациях (Будзьма, галерея «Ў», ТБМ (Таварыства беларускай мовы), СЭТ (Студенческое этнографическое общество) БОО «Отдых в деревне»);
- участие в мероприятиях, связанных с ремесленной и/или исторической темой (фестивали, концерты, театральные проекты, выставки и др.) в качестве реальной торговой точки и организация ремесленных мастер-классов.

Итогом работы явилось множество положительных отзывов о деятельности интернет-магазина, предложений о сотрудничестве от мастеров. Активизировалась молодежь, которая занимается исторической реконструкцией. Во время торговли на тематических мероприятиях посетители интересуются происхождением изделий, технологиями их изготовления, приобретают товары в качестве памятных сувениров, оберегов или дорогих подарков.

Молодежь получает больше информации и начинает более активно заниматься именно традиционными видами ремесел, интересоваться историей, использовать элементы традиционного костюма в новых современных сочетаниях, находить новые дизайнерские решения. Данный проект знакомит белорусов с материальной культурой наших предков, доставляет удовольствие от приобретенных изделий ручной работы, поддерживает и развивает традиционные виды ремесел.

Список использованных источников:

1. Народные ремёсла. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.ramiostvy.com>. – Дата доступа : 15.12.2011.
2. Беларусь становится страной ремесленников? // Belpolitics [Электронный ресурс]. – 04.06.2011. – Режим доступа: <http://www.belpolitics.org>. – Дата доступа: 21.01.2012.
3. Бокарев, В. А. Виртуальные социальные сети как пространство для удовлетворения потребностей современной молодежи/ В. А. Бокарев// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. Сер.4. – 2004. – №5. – С.49-54.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ