

Стомпор Е.В., студ. гр. 311а БГУКИ
Науч. рук. – **Мойсейчук С.Б.**,
кандидат педагогических наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКИХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Каждый год в апреле уже на протяжении пяти лет проводится открытый конкурс начинающих исполнителей «Путь к звездам», который стал значимым художественно-творческим проектом в нашей стране. В центре нашего исследовательского внимания – технология подготовки и проведения этого проекта.

Известные российские исследователи Марков А.П. и Бирженюк Г.М. отмечают, что проекты делятся на типовые и уникальные, что определяется их актуальностью и новизне способов разрешения проблем. Главными отличительными особенностями этих проектов является то, что типовые воспроизводятся в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты стандартных учреждений культуры), а уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.) [1, с. 16].

Проект «Путь к звездам» относится к типовому, поскольку проводится каждый год с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями. На протяжении своего существования проект осуществлялся на сценах Республиканского Дворца культуры профсоюзов и Дворца детей и молодежи «Золак».

Подготовительный этап работы над творческим проектом «Путь к звездам» включает в себя такие этапы как: анализ ситуации; определение и характеристика аудитории проекта; целеполагание; разработка положения о

конкурсе; реклама; инструментальное оснащение проекта; ресурсное обеспечение проекта [2].

Представим подробное описание этих этапов.

Этап 1. Анализ ситуации. В данном случае анализ ситуации является исходной операцией. С помощью систематизации всего того, что мы узнаем при анализе ситуации, выделяется некая структурная и динамическая целостность. При рассмотрении данного проекта мы пришли к выводу, что объектом анализа конкурса «Путь к звездам» являются обстоятельства жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения, которые рассматриваются как реальная или потенциальная аудитория проекта.

Ведущая технология, используемая на данном этапе – проблематизация.

Этап 2. Определение и характеристика аудитории проекта.

В конкурсе могут принять участие молодые исполнители Республики Беларусь в возрасте от 5 лет и без ограничений.

Этап 3. Целеполагание. По существу этот этап предполагает определение целей и задач проекта.

Цель проекта – преумножение духовного, интеллектуального и культурного потенциала граждан Республики Беларусь.

Задачи проекта:

- Поиск молодых талантов на родной земле, воплощение творческих идей в жизнь;
- популяризация современных и народных песен;
- обмен опытом и музыкальными идеями, популяризация детского и юношеского творчества;
- воспитание патриотических чувств, знания истории и культурного наследия РБ;
- развитие и поддержка детского и юношеского любительского художественного творчества

Этап 4. Разработка Положения о проведении конкурса. Важно, что бы в нем была размещена полная информация о проекте для его участников.

Во-первых, уточняется место и дата проведения проекта, во-вторых, определяется количество и содержание номинаций, в-третьих, определяется призовой фонд, в-четвертых, устанавливаются организационные вопросы, в-пятых, определяются финансовые условия для участия в конкурсе, в-шестых, определяется форма заявки на конкурс.

Этап 5. Рекламная компания. В данном проекте использовались следующие виды рекламы.

А) размещение информации на сайте проекта и в социальных сетях.

Б) рассылка Положения о конкурсе по государственным учреждениям культуры и образования.

В) SMS-рассылка информации о конкурсе.

Г) рассылка положения о конкурсе по e-mail.

Положение о конкурсе размещается на сайте организаторов конкурса: www.federacia.by, а так же в социальных сетях: vkontakte, facebook. Так как этот проект проходит в пятый раз, у организаторов осталось множество контактов с участниками конкурса и их руководителями. Вследствие этого были организованы SMS-рассылка и рассылка информации по e-mail.

Этап 6. Инструментальное оснащение проекта. На данном этапе разрабатывается программа проведения конкурса. Здесь уточняется порядок представленных номинаций и выступлений конкурсантов. Просчитывается время, которое будет потрачено в день самого конкурса.

Этап 7. Ресурсное обеспечение проекта. Предварительно составляется бюджет проекта. Определяется характер и объем затрат. Ресурсное обеспечение включает в себя: кадровый ресурс: оргкомитет, режиссерская команда, члены жюри, а также финансово-экономический.

На данном этапе после крайнего срока подачи заявок определяется окончательное количество участников и составляется заключительный вариант бюджета проекта. На бюджетные деньги арендуется помещение и

оборудование на время проведения конкурса, заказываются дипломы, кубки и специальные призы, разработанные специально под этот конкурс, заказывается оформление зала шарами. Идет поиск членов жюри – артисты Белорусского Государственного Большого театра оперы и балета, Молодежного театра эстрады, руководители образцовых творческих коллективов.

Этап 8. Заключительный этап работы над проектом связан с непосредственной его реализацией, завершающими монтажными работами по оформлению и оборудованию сцены, анализом творческих и финансовых результатов.

В этот период особую роль играет разработка режиссерской постановочной документации, которая находит отражение в монтажном листе, соединяющим воедино деятельность всех технических служб, задействованных в постановочной работе. Благодаря монтажному листу каждая служба согласованно и без каких-либо срывов включается в рабочий процесс.

1. Марков, А.П., Бирженюк, Г.М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, 1997. – 260 с.

2. Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Г.Н. Новикова – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 178 с.