

Станкевич Д.А., студ. гр. 311 БГУКИ

Науч. рук. – Степанцов А.И.,

кандидат культурологии, доцент

ЦЕНТР ДОСУГА АГРОГОРОДКА ЗАМОСТОЧЬЕ КАК СУБЪЕКТ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность темы заключается в рассмотрении организации культурно-досуговой деятельности в условиях такого типа сельских населённых пунктов, как агрогородок. Общеизвестным является тот факт, что инфраструктура в городе развита лучше, чем в сельской местности. Аналогичную ситуацию можно наблюдать и в социально-культурной сфере. Зачастую сельские досуговые учреждения не способны удовлетворить культурные потребности населения. Это является причиной проведения досуга в районных, областных и даже столичных культурных учреждениях. В условиях динамично развивающихся культурных тенденций большинству сельских культурно-досуговых учреждений проблематично адаптироваться и своевременно реагировать на все социокультурные запросы общества. Вышеперечисленные проблемы побудили меня заняться поиском решения актуальных вопросов, связанных с формированием имиджа культурно-досуговых учреждений в условиях сельской местности на примере агрогородка Замосточье.

Понятие «агрогородок» появилось в Республике Беларусь в связи с принятием «Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010». В этом документе агрогородок определяется как качественно новый тип сельских посёлков. Законом «Об административно-территориальном делении и порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Беларусь» (в редакции 17 мая 2007 года) к категории сельских населённых пунктов отнесены: агрогородки; посёлки, деревни – населённые пункты, в которых создана соответствующая

производственная и социальная инфраструктура, не отнесённые к агрогородкам; все остальные населённые пункты (село, хутор и др.) [2].

Агрогородок – благоустроенный населённый пункт, в котором созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему в нём населению и жителям прилегающих территорий [1].

Городской поселок Замосточье находится в 18 км от МКАД в Могилевском направлении и относится к Луговослободскому поселковому совету. Это довольно большой населенный пункт, с десятком улиц. В 2008 году поселок стал агрогородком. Здесь проживает более 2,5 тыс. человек.

Замосточье – довольно большой поселок, в своей центральной части развивающийся по городскому типу. В агрогородке Замосточье активно развивается и совершенствуется социальная инфраструктура. Чтобы улучшить жилищные условия работников, сдаются в эксплуатацию домики усадебного типа со всеми удобствами. Намечена дальнейшая реконструкция социальных, хозяйственных объектов и благоустройство улиц агрогородка.

В поселке имеются школа и детский сад, спортивная школа, медпункт, отделение связи и банка, свой центр досуга. Есть и объекты развлекательной инфраструктуры.

К объектам развлекательной инфраструктуры агрогородка можно отнести Замосточский центр досуга находится на территории Лугово-Слободского сельского совета. Расположен в помещении совхоза «Минский» Белорусской железной дороги, которое построено в 1991 году. Замосточский центр досуга является юридическим лицом, обслуживает 5 населённых пунктов (а/г. Замосточье, д. Заямочное, д. Застаринье, д. Заречье, д. Апчак) с населением 3 000 человек.

Сельский центр досуга, рассчитан на 500 мест. В расположены сельская библиотека, которая компьютеризирована и подключена к сети Интернет, также центр имеет большое количество различных кружков и секций для развития детей и молодёжи: танцевальный кружок, кружок

эстрадного пения, оздоровительная группа «Здоровье», кружок латиноамериканского танца, студия раннего развития детей, кружок рисования и декоративно прикладного творчества «Палитра» [5].

Создание положительного, привлекательного имиджа Замосточского центра досуга позволяет привлечь в его стены большое количество детей и подростков. Особенно это актуально для жителей небольших городов, где культурный уровень населения немного уступает этому же уровню городского населения.

Замосточский центр досуга проводит ряд мероприятий направленных в первую очередь на воспитание правовой культуры подрастающего поколения, на формирование позитивных жизненных установок и культурных стереотипов, которые помогут подросткам и молодежи легче адаптироваться во взрослом мире [6, с. 126].

В условиях обострения конкуренции на рынке культурных услуг культурно-досуговых учреждений необходимо активизировать внимание на формировании своего имиджа, привлекательности для населения. Среди компонентов формирования положительного имиджа культурно-досуговых учреждений можно выделить 4 основных компонента, которые мы сейчас и рассмотрим.

Архитектурный компонент включает в себя внешний вид здания, размещение, видимое и легко узнаваемое название, благоустроенная прилегающая территория, наличие автомобильной стоянки или навеса для велосипедов. Замосточский центр досуга не имеет своего отдельного здания и находится в смежном помещении. Помимо центра досуга в помещении находятся администрация ОСП «Совхоз» «Минский» ОАО «ДОРОРС», Служба быта, Специализированная детско-юношеская спортивная школа Олимпийского резерва. У Замосточского центра досуга имеется отдельный вход и фойе, которое украшается работами детей, посещающих кружки. Здание имеет вполне привлекательный вид, особенно оно похорошело после недавнего косметического ремонта, который проводился как во внутренних

помещениях, так и снаружи. Здание Замосточского центра досуга располагается примерно в центре агрогородка, что обуславливает удобство его посещения. Прилегающая территория центра досуга постоянно содержится в чистоте и имеет привлекательный вид. Возле входа в ОСП «Совхоз» «Минский» ОАО «ДОРОРС» имеется небольшая автостоянка; хорошим дополнением являлось бы оборудованное место для стоянки велосипедов, так как это повысило бы комфорт для посетителей центра досуга.

Следующим фактором формирования положительно имиджа культурно-досугового учреждения является оформительский компонент (хорошо продуманное оформление внутренних помещений, современное техническое оснащение, санитарное состояние помещений общего пользования). Внутреннее оформление Замосточского центра досуга вполне соответствует типовым культурно-досуговым учреждениям. Фойе центра досуга является местом проведения постоянных выставок и показов работ, которые были выполнены на кружках культурно-досугового учреждения. Здесь располагаются и рисунки детей, поделки из пластилина, глины, соломы и других материалов и многое другое. Все эти работы объединяются по определённым темам либо порам года и т.д. Санитарное состояние общественных помещений в Замосточском центре досуга отвечает всем соответствующим требованиям, нормам и стандартам. В центре досуга имеется всё необходимое оборудование для проведения различных мероприятий – музыкальные инструменты, осветительные приборы, проекционная техника, микрофоны, колонки, радиотехника и многое другое.

Далее следует такой важный компонент успешного имиджа культурно-досуговых учреждений, как культура внутриорганизационных отношений, или корпоративная культура (ценности, нормы, образы (модели) поведения, принятые в учреждении; личная культура руководителя, традиции (обряды, ритуалы, церемонии, общие празднования, принятые в учреждении). Микроклимат в коллективе Замосточского центра досуга творческий, какой и

должен быть среди сотрудников культурно-досуговой сферы. Отношения между сотрудниками дружелюбные и доверительные. Центр досуга сотрудничает с различными организациями агрогородка: Замосточская средняя школа, ОСП «Совхоз» «Минский» ОАО «ДОРОРС», Специализированная детско-юношеская спортивная школа Олимпийского резерва. В актовом зале центра досуга проводятся различные совместные мероприятия: концерты, посвященные государственным и национальным праздникам, дискотеки, торжественные выпускные вечера для школьников, их родителей и учителей, награждение жителей за различные трудовые и творческие достижения.

Заключительным и, пожалуй, одним из важнейших факторов создания положительного имиджа культурно-досугового учреждения является информационный компонент (включает в себя выработку знаков (символов) учреждения). Символ у центра досуга на данный момент отсутствует. Следует отметить, что его появление способствовало бы повышению популярности и престижа культурно-досугового учреждения. Агрогородок Замосточье имеет свой собственный информационный интернет-портал, где содержится вся основная информация о населенном пункте, в том числе и о центре досуга. Администраторы интернет-портала постоянно обновляют содержание сайта, размещают информацию о текущих новостях, погоде, курсе валют и т.д., тем самым обеспечивая населению доступ к интересующим вопросам и данным.

Культурно-досуговое учреждение формирует свой положительный образ, привлекая на свою сторону общественное мнение. Формированию положительного имиджа культурно-досугового учреждения способствуют учреждение премий и призов для организаций и граждан, поддерживающих культурно-досуговое учреждение, а также установление партнерских связей и отношений с общественными и иными организациями.

В настоящее время можно говорить о возрастающей роли сельских культурно-досуговых учреждений и, как следствие, об увеличении их влияния на процесс социализации населения.

В наше время запросы и интересы общества непрерывно меняются и растут, усложняется и структура досуга. Свободное время неравномерно распределяется среди различных групп населения. Поэтому культурно-досуговым учреждениям необходимо вырабатывать дифференцированные формы организации досуга различных групп населения. Различные категории людей отличаются друг от друга потребностями, уровнем культурной и профессиональной подготовленности, бюджетами свободного времени и отношением к нему. Как раз это и должно учитываться в работе современных культурно-досуговых учреждений, должны предлагать людям наиболее эффективные в каждом конкретном случае досуговые занятия, свободу выбора и возможность смены различных видов деятельности [4, с. 94].

В заключение следует отметить, что в настоящее время организация работы Замосточского центра досуга находится на высоком уровне. Благодаря рекомендациям по формированию имиджа культурно-досугового учреждения, наблюдениям за изменениями культурных тенденций и досуговых предпочтений общества, Замосточский центр досуга в будущем получит возможность привлечь ещё большее количество людей, а также будет способен конкурировать с городскими учреждениями культуры.

1. Государственная программа возрождения и развития села // Официальный интернет-портал Президента РБ [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://president.gov.by> – Дата доступа : 28.02.2014.

2. Закон «Об административно-территориальном делении и порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Беларусь» (в редакции 17 мая 2007 года).

3. Замосточье – я здесь живу // Информационно-развлекательный портал агрогородка Замосточье Минского района [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://zamostochie.by>. – Дата доступа : 01.03.2014.

4. Отнюкова, М.С. Жизненный стиль как фактор формирования досугового пространства / М.С. Отнюкова; под ред. проф. В.Б. Устьянцева. – Саратов : СГТУ, 2003. – 125 с.

5. Социальная инфраструктура агрогородка Замосточье // Интернет-сайт «Прысталічча» [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.pristalica.by>. – Дата доступа : 05.03.2014.

6. Фельдштейн, Д.И. Психология современного подростка / Д.И. Фельдштейн. – М. : Педагогика, 1987. – 230 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ