

БЕЛОРУССКИЙ КИНЕМАТОГРАФ: К ВОПРОСУ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

На современном этапе остро стоит вопрос о заинтересованности молодёжи белорусским кинематографом. Начало развития белорусского кинематографа датируется декабрем 1924 года, когда решением Совета Народных Комиссаров БССР было создано Государственное управление по делам кинематографии Белоруссии – сокращенно Белгоскино. 1 мая следующего, 1925 года Белгоскино организует съемку парада и демонстрации трудящихся в Минске и тем начинает свою производственную деятельность.

Организацией производства игровых фильмов, происходило гораздо сложнее. У республики не было ни творческих кадров, ни технической базы для постановки таких фильмов. Нужно было заново создавать то и другое. В этой ситуации, руководители Белгоскино допускают крупную политическую и организационную ошибку. Вместо того чтобы строить кинофабрику на территории республики и формировать у себя дома национальные творческие кадры, Белгоскино переносит центр производственной деятельности в Ленинград и, арендовав там помещение бывшего театра «Кривое зеркало», оборудует в нем съемочный павильон. Опираясь на ленинградские кадры кинематографистов, Белгоскино сравнительно быстро налаживает регулярный выпуск игровых картин. Подобный отрыв кинопроизводства от национальной почвы имел самые отрицательные последствия, которые явились причиной современных проблем.

Привлекаемые к постановкам режиссеры-небелоруссы не обладали глубокими знаниями истории и быта белорусского народа, но в своем большинстве и не проявляли интереса к ним. Многие рассматривали свою работу в Белгоскино как кратковременные гастроли – до первой постановки, которую можно будет получить в одной из центральных киноорганизаций.

Например, в первой игровой картине Белгоскино – драме «Проститутка» (1926), поставленной О. Фрелихом, действие происходило в Москве, и рассказывалось о причинах, порождавших проституцию в дореволюционной России, а также о борьбе с ней в первые годы Советской власти. Кинопьеса «В большом городе» (1927), поставленная М. Донским и М. Авербахом, повествует об истории двух братьев, попадающих из глухой провинции в Москву. Сюжетной основой историко-революционной драмы «Его превосходительство» (1927), в постановке Г. Рошаля, стало покушение в начале XX века революционера Гирша Ле-корта на виленского губернатора.

Часть фильмов была посвящена зарубежной тематике. В драме «Четыреста миллионов» (1928) В. Гардина рассказывалось о революционном восстании в Кантоне. В основу комедии «Джентльмен и пастух» (1928), поставленной В. Баллюзек, был положен анекдот о польском графе, имение которого по советско-польскому мирному договору 1920 года оказалось разрезанным на две части. Небелорусской тематике были посвящены также «Октябрь и буржуазный мир» (1927), «Городские неудачи» (1927), «Саша» (1930), «Рубикон» (1930), «Хромоножка» (1930) [1]. В 1930-е фабрика «Белгоскино» начинает испытывать проблемы с кадровыми ресурсами. Постоянная «текучка кадров», приводит к нестабильному состоянию творческого коллектива, что негативно влияет на результат.

На современном этапе ситуация кардинально не изменилась. В качестве иллюстрации приведём высказывание советского и белорусского актёр театра и кино, заслуженного артиста РСФСР (1982), народного артиста Белоруссии (1996) В. Гостюхина: «С большой грустью смотрю на печальную ситуацию с белорусским кинематографом. Хотя сейчас взялись за реконструкцию павильонов «Беларусьфильма», но, думаю, они будут обслуживать российский и украинский кинематограф. Нет благостного состояния на студии: актерская школа и понятие мастера сцены деградируют, что очень печально, конечно. Нет и таких крупнейших

мастеров, как Бибииков, Завадский, Раевский. Сейчас все мельчает и превращается в коммерцию: всех называют звездами. Засветился в паре каких-то сериалов – всё, уже звезда.» [2].

Но в истории белорусского кинематографа есть и серьезные достижения. Большое количество замечательных детских игровых фильмов вышло из стен «Беларусьфильма» в 80-е годы прошлого века. Но после развала СССР и образования суверенного белорусского государства новая эра белорусского кино пока не наступила.

Как в любой рыночной системе – фильмы продаются и покупаются, нужен и спрос и предложение. Предложений, достаточно, а со спросом ситуация критическая. Нынешняя молодежь совершенно ничего не знает о белорусском кинематографе, не интересуется новинками отечественного кино. Главной задачей на современном этапе должна быть популяризация кинематографа именно среди молодежи. Своим мнением по этому поводу поделилась искусствовед Н. Фрольцова: «Недостаток знаний у широкой аудитории объясняется тем, что в этом деле плохо используются современные технологии передачи информации. Плохо задействованы интернет-ресурсы, нет сайтов, посвященных национальному кино, созданных профессионалами-искусствоведами. В мире есть очень много положительных примеров, которые нужно брать на вооружение. Нужно снимать программы об отечественном кинематографе, о режиссерах, фильмы о том, как снимаются фильмы, и выкладывать все это в интернет. Интернет – это прерогатива молодежи, и именно на молодежную аудиторию нужно рассчитывать в продвижении знаний о кинематографе. Нужно дать молодым людям повод поинтересоваться какими-то сведениями о кино, заглянуть в интернет-библиотеки, на профессионально созданные сайты.» [3].

В отличие от вопросов информирования белорусской публике о процессах происходящих в белорусском кинематографе, на правительственном уровне работа проводится серьезная. Принят президентский указ «О мерах по господдержке и стимулированию развития

кинематографа» (2011), в рамках которого финансирования производства фильмов может осуществляться из различных источников, а не только из государственных.

Своим мнение по этому поводу поделился один из ведущих российских кинокритиков, обозреватель газеты «Коммерстантъ» Андрей Плахов: «Ничего страшного в этом я не вижу, напротив, это только расширит круг возможностей кинематографистов... На «Мосфильме», например, фильмов снимается очень мало – в основном он используется как фабрика, предоставляющая производственные услуги очень высокого качества. Говорить о белорусском кинематографе как о событийном явлении в европейском или восточноевропейском кино сложно: каких-то очень ярких белорусских фильмов в достаточном количестве так и не появилось. Но белорусская киноиндустрия существует, делаются фильмы, сериалы... Многие российские кинематографисты предпочитают снимать в Беларуси – экономическая выгода этого очевидна. Какие-то процессы в белорусском кино, несомненно, идут: существует фестиваль «Лістапад», есть некоторое количество режиссеров, чьи фильмы попадают на международные фестивали. Например, последнюю работу Андрея Кудиненко – «Масакра» – мы показывали на фестивале «Кинотавр», в программе, составленной из фильмов стран бывшего СССР.» [4]

Таким образом, в Беларуси происходит множество кинофестивалей и событий, принимаются меры на государственном уровне, талантливых актеров, сценаристов, режиссеров в образовательных учреждениях выпускается в достаточном количестве. Однако явно отсутствует налаженная система информирования современного потребителя. С другой стороны в белорусском кинематографе должен существовать баланс между производством высокохудожественных картин и массовым «ширпотребом». Кино не должно опускаться до натянуто-смешных комедий, «мыльных опер». Белорусский кинематограф надо научиться воспринимать как вид искусства. Искусствовед Н. Фрольцова замечает: «Никакое искусство не может жить в изоляции. Еще А.С. Пушкин говорил, что вдохновенье не

продается, но можно рукопись продать. Искусство – это производство и личность писателя... Даже красный диплом об окончании Белорусской академии искусств или сертификат с золотым отличием не делает вас хорошим режиссером. Какую кинематографическую школу заканчивал Лукас, Спилберг, Форман?» [3]. Безусловно, устремление к развитию должны исходить изнутри, их иницируют сами художники. А законодательная база и новые технологии менеджмента и маркетинга лишь улучшают качества производимого продукта.

В начале 90-х гг. российский и белорусский кинематографы имели одинаковые стартовые условия. Однако российский – сегодня на подъеме, там появились интересные молодые режиссеры, которые снимают, достойное кино. Главной целью белорусского кино должно стать привлечение молодежи, как к его просмотру, так и непосредственному созданию. Необходимо как можно шире использовать для этого современные технологии, интернет, электронные библиотеки. Также важна финансовая поддержка государства и частных лиц, которая улучшит качество отечественного кинопроизводства.

Надо заинтересовать молодежь современными направлениями, веяниями, сюжетами. С другой стороны нельзя забывать корни, истоки белорусского кино, как и белорусского народа. Национальное кино – это общечеловеческая тема, раскрытая через призму данной нации.

1. Авдеев И., Зайцева Л. Все белорусские фильмы : каталог – справочник. Игровое кино (1926-1970) / И. Авдеев, Л. Зайцева – Мн. : Беларуская навука, 2001. – Т. 1. – 240 с.

2. Владимир Гостюхин о личной трагедии и белорусском кинематографе [электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vgr.by/home/interesting-people/9005-news-gostuxi>. – Дата доступа : 05.02.2013.

3. Нина Фрольцова не верит в молодых белорусских режиссеров [электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zgolichfilm.narod.ru/89.html>. – Дата доступа : 25.02.2013.

4. Тема недели. БелГазета [электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belgazeta.by/ru/2011_12_12/tema_nedeli/23718/.– Дата доступа : 25.12.2012.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ