

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОИЗВОДСТВА МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

В ряду многочисленных форм и видов досуговой деятельности особое место занимают музыкально-развлекательные программы. Музыкально-развлекательные программы являются одними из самых востребованных форм организации культурно-досуговой деятельности населения. По мнению И.И. Воронина, музыкально-развлекательная программа – это особый тип культурно-досуговых программ, целостно реализующих основные функции досуга (коммуникативную, рекреационную, развивающуюся) средствами музыкального искусства в соответствии с досуговыми потребностями различных категорий людей.

Будучи наиболее распространенными и востребованными аудиторией, они концентрируют в себе самые сильные стороны культуры - её энергичность, насыщенность эмоциями, а с другой - имеют мощный потенциал для введения человека в мир музыкального искусства, облеченного в форму яркого и активного зрелища.

Одним из эффективных средств, способных реально противодействовать негативным тенденциям, становится процесс создания музыкально-развлекательных программ, обладающих мощным, но еще не в полной мере востребованным воспитательным потенциалом.

Остановимся на особенностях подготовки музыкально-развлекательных программ на белорусских и российских телеканалах.

Например, музыкальный проект Первого канала (Россия) «Голос». Этот проект подготовлен в жанре музыкального ТВ-шоу. Производство ООО «Красный квадрат».

Рассмотрим процесс производства музыкальных программ Первого канала (Россия). Осуществляет производство программ ООО «Красный квадрат», который представляет телевизионные музыкальные проекты. ООО «Красный квадрат» образована в 2007 году на базе Группы компании

ВИД и является крупнейшим российским производителем телевизионных программ, в частности программ для Первого канала. В нее входят производственные компании «Красная студия», «Зеленая студия», рекламное агентство «Мандарин», компания «Изюм». ООО «Красный квадрат» также является производителем кино - и сериального контента – «Красный квадрат Кино». Перечислим проекты телекомпании ООО «Красный квадрат»: «Фабрика звезд», «На ночь глядя», «Закрывать показ» и далее.

«Голос» – российская адаптация оригинального формата программы «The Voice», который впервые появился в эфире голландского телевидения в 2010 году. Проект Первого канала отличается от всех остальных проектов по поиску талантов. Как говорит Юрий Аксюта, директор Дирекции музыкального вещания Первого канала: «Это ценно тем, что в поп-музыку возвращается понятие голоса. Не секрет, что в последние годы совершенно не обязательно было человеку петь, можно было просто записать фонограмму и под нее работать, собирая концертные залы, — считает Ю. Аксюта. — Так что это — революционный прорыв, точнее, возврат к тому, с чего начинается песенная культура, — к вокалу. Это возврат к живому звуку, что на нашем канале происходит уже давно» [1].

Специфика проекта «Голос», состоит в том, что весь проект проводится вживую. То есть никакой фонограммы вокалисты не используют. У исполнителей есть только один шанс, одна возможность показать себя и показать в полную силу свои вокальные способности, так как раскрывается тембральное богатство голосов вокалистов и проявляются живые эмоции. Специфика проекта состоит в том, что каждая программа снимается «с одного раза» и возможности переснимать дубли – нет, так как данный проект рассчитан на эффект неожиданности и непосредственные эмоции. Как показывают рейтинги телеканала, безусловно, проект пользуется популярностью у телезрителей.

Рассмотрим еще один проект компании ООО «Красный Квадрат» – телевизионное шоу «Красная звезда». Его особенностью является «живое»

исполнение песен профессиональными артистами и последующим обсуждением данного песенного материала. В студии кроме представления музыкальных номеров, происходит острый и увлекательный разговор звезд шоу-бизнеса и представителей музыкальной индустрии в целом о современной отечественной музыке.

На базе ООО «Красный квадрат» также существует интернет-проект «Красная Звезда». Как отмечает генеральный директор ООО «Красный Квадрат», Андрей Курпатов: «Благодаря интернет-проекту «Красная Звезда» мы впервые можем объективно судить о музыкальных предпочтениях российской аудитории, а также объединить всю музыкальную индустрию на одной площадке» [2].

Интернет-проект «Красная Звезда», начавший свою работу в 2011 году, призван стать территорией взаимного интереса, здоровой творческой конкуренции и сотрудничества всех представителей российской музыкальной индустрии – музыкантов, артистов, продюсеров, издателей, представителей музыкального телевидения и радио, экспертного сообщества и самой широкой музыкальной аудитории.

Далее рассмотрим производство телевизионный музыкальный проектов на белорусском телевидении. Наиболее ярким продуктом сезона 2012 года является проект белорусского канала СТБ. «Поющие города» – это телевизионный проект медиахолдинга «Карамболь» совместно с телеканалом СТБ. Он является авторским проектом медиахолдинга «Карамболь».

«Поющие города» – это телевизионный музыкальный конкурс, призванный открыть новые имена и зажечь новые – яркие звезды на музыкальном пространстве Республики Беларусь.

Конкурс состоит из нескольких этапов: первый этап – отбор участников, который проводят артисты белорусской эстрады для создания своего музыкального номера. Далее следуют 2 полуфинала, где конкурсанты выступают на сцене со своими музыкальными номерами, подготовленными совместно со своими музыкальными руководителями. По итогам

голосования жюри, выбираются победители полуфиналов. Затем, среди полуфиналистов проводится финальный отбор. Финал организован в виде концертного шоу. На проекте проводились кастинги по всем областям Беларуси: Брестская, Гродненская, Витебская, Гомельская, Могилевская, Минская области и город Минск. Специфика данного проекта состоит в том, что в кастингах могли попробовать свои силы не только профессиональные певцы (люди с музыкальным образованием), но и люди без специальной музыкальной подготовки. Кастинги выполняли функции видео-дневников, в которых рассказывалось о проведении отборочных туров в каждом из городов, демонстрируя наиболее яркие моменты из выступления участников. Информация о кастингах публиковалась в центральных и специализированных СМИ РБ. Отдельно кастинги анонсировались каналом – организатором и на медийных площадках, входящих в ее структуру. Победителя проекта «Поющие города» выбирались телезрителями, посредством телефонного SMS-голосования. Участник, набравший максимальную сумму баллов, становился победителем проекта «Поющие города» и в качестве приза была предоставлена ротация песни победителя на радио. Проект «Поющие города» был удостоен в 2013 году премии «Телевершина» в номинации «Лучшая развлекательная программа».

Таким образом, на первый план телевизионных музыкально-развлекательных программ выходит функция развлечения, рекреации. Но именно она позволяет воздействовать на аудиторию не через разум (как в политических и информационных программах), а через эмоции, что способствует лучшему усвоению содержательного материала, стимулирует эстетическое начало человека и дает возможность психологического отдыха, релаксации.

---

1. Булацкий В. / Белорусское телевидение: в начале перемен/ Вячеслав Булацкий // Журналистика – 2002; матер. 4й международной научно-практической конференции. – Минск, 2002. – с. 33-36

2. Кузнецов Г.В. / Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М. : Изд-во Моск. Ун-та, 2004, – с.211
3. Мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.1tv.ru/sprojects\\_blog/si=5844](http://www.1tv.ru/sprojects_blog/si=5844). – Дата доступа : 18.04.2013.
4. О проекте Голос // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.1tv.ru/p/voice/blog/>. – Дата доступа : 15.04.2013
5. Последние проекты // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://tv.karambol.ru/?4\\_2](http://tv.karambol.ru/?4_2). – Дата доступа : 25.04.2013
6. Форум // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ctv.by/poyushchie-goroda>. – Дата доступа : 21.04.2013.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ