

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРАЗДНИК В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА

В науке существует много подходов к определению праздника. В энциклопедическом словаре «Культурология. XX век» автор А.И. Пигалев дает такое определение: «Праздник – противопоставленный будням отрезок времени, характеризующийся радостью и торжеством, выделенный в потоке времени в память, или в честь кого или чего-либо, обладающий сущностной связью со сферой сократального, отмечаемый в культурной или религиозной традиции как институциональное действие, которое обеспечивает его участникам максимальную причастность к этой сфере» (1, с.134). Наиболее известными исследователями в области культурологии рассматриваемого явления являются такие авторы, как А.Гуревич, М.Элиаде, М.Бахтин и др.

В целом можно отметить, что праздник - комплексная форма массовой досуговой деятельности, включающей в себя несколько одновременно происходящих мероприятий, объединенных темой и идеей, сочетающая активное действие участников с восприятием ими зрелища.

В современной науке сложилась разделяемая многими исследователями следующая систематизация праздников: народные, религиозные, светские, национальные, семейные, профессиональные и иные.

Народные праздники отличаются своей естественностью, органичностью и стихийностью; государственные (светские, национальные) – напротив, имеют высокую степень «протокольности» и идеологической направленности; религиозные праздники также имеют высокую степень организованности и сложное содержательное наполнение; семейные праздники очень интимны, но в то же время традиционны и справляются всеми на общих основаниях; профессиональные близки к народным, но отличаются высокой организацией.

Можно классифицировать праздники по территориальному признаку:

- местные,
- локальные (распространённость которых ограничена),
- региональные,
- национальные,
- государственные,
- международные.

Необходимость развития государственной культурной политики по формированию национального самосознания, новых стратегий патриотического воспитания в духе национальных приоритетов, обусловлены тенденциями современного развития общества. Проводимая государством культурная политика имеет много векторов развития – один из которых представлен целенаправленной деятельностью органов государственной власти, общественных объединений и иных социальных институтов, обеспечивающих стратегию государства реализации социального, интеллектуального, культурного и экономического потенциала нации, создания законодательно закреплённых гарантий в культурной сфере. Эффективная государственная политика в сфере культуры является фактором национального развития (1).

Праздник обладает выраженной внутренней структурой и логикой, своеобразным содержанием. Он есть коллективное действие, в котором осуществляется культурное единение. Он позволяет людям общаться, взаимодействовать, даже если они вовлечены в зоны конфликта или недопонимания. Государственные праздники — это праздники, установленные в Республике Беларусь в ознаменование событий, имеющих особое историческое либо общественно-политическое значение для страны, оказавших существенное влияние на развитие белорусского государства и общества. Они имеют высокую степень регламентированности и идеологической направленности, объединяют людей и обладают патетикой. Поэтому государственная культурная политика должна рассматриваться как составная часть стратегии социально-экономического развития, представленная не только конкретными культурными проектами, а

масштабными инвестициями, направленными на создание единой системы событийных мероприятий государства, конечной целью которых становится привлечение людей к сознательно активному участию в жизни общества и государства, воспроизводству социально-экономической и духовной структуры общества.

Праздник в современной науке рассматривается с разных позиций и изучается как достаточно сложная культурная форма. Это один из древнейших результатов и атрибутов культурного бытия человечества, в котором отражается мировоззренческая позиция человечества и реализуется его деятельностная потребность в социальных практиках.

Феномен праздника в культуре -- это многоуровневый и разноплановый предмет для применения разных культурологических концепций, использования методик аналитической и лингвистической философии, структурализма и постмодернизма, герменевтики и феноменологии, психоанализа и экзистенциализма. Такая многогранность данного феномена попытки ученых выстроить единую теорию праздника оказывается безуспешной. При этом именно праздник является одним из фундаментальных состояний человеческого бытия, наряду с такими, как любовь, подвиг, сон, болезнь, смерть. Он обладает выраженной внутренней структурой и логикой, своеобразным содержанием, феноменальностью и ноуменальностью одновременно. Также необходимо выделить и различать в празднике разные типы дискурса, семантические и онтологические уровни.

Для современного сознания понятие праздника скорее отождествляется с досуговой деятельностью и правом человека на «свободное время». Это позволяет отнести праздник к сфере искусства или к практике индустрии досуга, ведь праздник связан с незанятостью человека, отсутствием дел в некий промежуток времени. При этом праздник есть ритуализированное действие, наполненное скрытыми, закодированными смыслами и обязательностью соблюдения ряда норм и условий. Данный факт раскрывает сакральность праздника, его универсальную для человечества ценность.

Праздник есть коллективное действие, в котором осуществляется социальная коммуникация. Он позволяет людям общаться, взаимодействовать, даже если они вовлечены в зоны конфликта или недопонимания. Поэтому он существует в некоторой метро-ритмической заданности, задаваемой коллективной природой людей, объединенных общим событием.

Наконец главная цель праздника – достижение его субъектами душевного катарсиса, направленного на восстановление эмоционального равновесия, обусловленного стремлением к покою, радости и позитива.

-
1. Генкин, Д.М. Массовые праздники / Д.М. Генкин – М. : Знание. – 1975. – С. 58

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ