

Т. М. Смоликова, аспирант.

*Научный руководитель – П. Г. Игнатович,
кандидат исторических наук, профессор*

РОЛЬ МЕДИАСРЕДСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

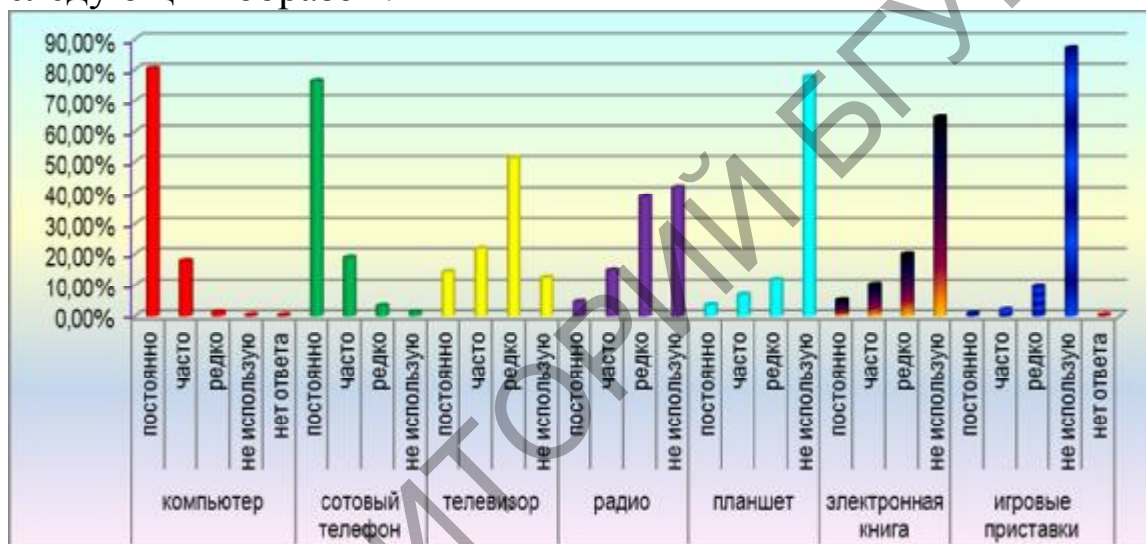
Медиасредства являются продуктом медиакультуры, активно используются во всех сферах жизни личности как инструменты ее жизнедеятельности. Условно медиасредства можно разделить на печатные и цифровые. Мультимедийная компьютерная техника и медиатехнологии цифровых коммуникаций перестают быть жестко разделенными, они сливаются, интегрируются, объединяют технические функции и характеристики в медиапродукте (медиасредстве), который(-ое) активно внедряется в медиaprостранство, являясь инструментом, связывающим историю и культуру коммуникаций. Новейшие современные конвергентные медиасредства трансформируют синкретичное медиaprостранство посредством образа, текста и звука.

Наиболее интенсивно развиваются цифровые технологии, в которых создаются виртуальные среды, интерактивно взаимодействуя между собой. Голосование, соцопросы, викторины, образовательные ресурсы – все это становится обыденными элементами цифровых медиасредств в сетях нового поколения.

В современных условиях взаимодействия медиакультуры и личности появились новые средства коммуникации, такие, как компьютер (ноутбук), планшет, сотовый телефон, электронная книга, веб-кино, фан-арт, интеллект-карты (мозговое картографирование), учебный портал, многопользовательские онлайн-игры, основными характеристиками которых являются иммерсия (погружение в виртуальный мир), трансмедиа – сложное единство множества медийных форматов, образующих единую тематическую «вселенную», способную трансформировать формы общения и мышления. Все перечисленные функции медиакультуры осложнены фрагментацией, возможностью манипулирования, вариантноcтью медиаформ, новым опытом индивидуального и социального восприятия времени и пространства. Наряду с этим важная роль медиaprостранства в современном обществе

определяется возможностью быстрого реагирования за счет создания технически усовершенствованных медиасредств коммуникации на происходящие актуальные события и процессы в обществе.

В 2012 г. было проведено исследование «Роль медиасредств в жизнедеятельности современных белорусских студентов» (на примере студентов Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь). Одним из первых в анкете был задан вопрос о том, какие медиасредства наиболее востребованы и часто используются студентами в повседневной жизнедеятельности. Ответы были распределены следующим образом:



Результаты опроса подтверждают, что постоянно и часто используются: компьютер (ноутбук) – 80,3% и сотовый телефон – 76,4%. Среди остальных медиасредств респонденты назвали: телевизор («редко» 51,3%, «не использую» 12,6%), радио («редко» 38,7%, «не использую» 41,8%), планшет («редко» 11,8%, «не использую» 77,7%), электронную книгу («редко» 20%, «не использую» 64,6%), игровые приставки («редко» 9,7%, «не использую» 87,2%).

В то же время 75,6% респондентов не могут обойтись без компьютера, 88,5% – без сотового телефона. Их отсутствие вызывает неудобства и психологический дискомфорт. Компьютер (ноутбук) занимает доминирующую позицию среди всех остальных медиасредств, являясь главным источником информации как в обыденной жизни, так и в учебной деятельности современных студентов. Средняя продолжительность использования компьютера (ноутбука) респондентами всех форм получения образования

составляет от 3 до 5 часов в день (30% опрошенных). Среди респондентов заочной формы получения образования – 30% ежедневно используют компьютер от 8 часов и более. Около 50% респондентов всех форм получения образования чувствуют усталость при работе с компьютером, около 26% – отмечают психологический дискомфорт или раздражение.

Необходимо констатировать свершившийся факт психологической зависимости от мобильного телефона. Если по каким-то причинам человек забывает либо теряет свой телефон или заканчивается заряд батарейки, возникает чувство тревоги, неуютности, нехватки, будто его лишили чего-то важного. Мобильная связь и многие другие современные технологии делают нашу жизнь более удобной, избавив от повседневных рутинных трудностей, но вместе с этим комфортом личность утрачивает часть своих способностей, отдавая их электронным услугам.

Мобильная связь модифицирует саму модель человеческого общения, приводя ее к примитивному оскудению. Например, новые способы общения неизбежно порождают новые формы текстов. Так, среди молодежи (и не только) стало модным писать SMS на эрц (эрзац)¹ – языке, где с помощью шаблонов можно быстро выразить свою «как бы» мысль (или ее условность), не сосредоточивая внимания на правилах орфографии. Человек превращается в абонента. В нашем исследовании на вопрос «Какой стиль общения Вы предпочитаете?» были получены следующие ответы (таблица).

Распределение ответов при выборе стиля общения, %

Вариант ответа	Форма			Всего
	очная	заочная	заочная дистанционная	
Виртуальный (в сети)	4,0	7,9	10,8	6,9
По телефону	7,3	6,7	4,1	6,4

¹ Эрзац (нем. *Ersatz* ‘замена, возмещение’) – то же, что *суррогат*. Определение, которое обычно используют с негативным оттенком в отношении издержек цивилизационной стадии развития культуры («цивилизация – эрзац культуры»). В искусстве авангарда подмена художественных ценностей эрзацем культуры – обычное явление (см. кич; массовая культура; репродукция; сюрреализм). – URL: <http://slovari.yandex.ru/~книги/Словарь%20изобразительного%20искусства/~Э/13/>.

Живое общение	88,7	85,5	85,1	86,7
---------------	------	------	------	------

Как видно из таблицы, вопреки медиазависимости живое общение пока остается приоритетным выбором респондентов – 86,7%. Виртуальный стиль общения предпочитают 6,9% респондентов; общение по телефону – 6,4%.

В настоящее время Академия управления обладает современной материально-технической базой. В учебном процессе, научно-исследовательской и административно-хозяйственной деятельности широко используются современные информационные ресурсы, системы и технологии.

Благодаря корпоративному порталу Академии управления, который активно применяется для информационного и методического обеспечения образовательного процесса, важным для студентов Академии управления является использование интерактивного общения на учебном портале вуза. На учебных занятиях студенты все чаще обращаются к персональным ноутбукам или планшетам для подготовки, конспектирования, справочной базы учебного портала, интерактивного общения с сокурсниками или преподавателями, а также для своевременной корпоративной информированности событий и мероприятий вуза.

По результатам исследования, 31% респондентов на учебных занятиях предпочитают набирать текст (вести конспект лекций) на клавиатуре ноутбука, 54,1% записывают текст ручкой.

Как объясняют респонденты, набирать текст на клавиатуре физически проще и быстрее за счет автоматизированных, технически часто повторяемых слов и фраз. Электронные конспекты легче читаются, редактируются и форматируются, это готовый материал для подготовки к зачетам, экзаменам, а также рабочий, так называемый учебный «медиамаериал» для накопления архива по учебной дисциплине, который будет в дальнейшем кардинально изменен или дополнен, возможно, станет основой для использования в научных конференциях или симпозиумах. «Медиамаериал» можно повторять, дополнять, передавать по почте, учебному порталу, например, пропустившему занятие студенту, или использовать в интерактивном обсуждении в сети при подготовке к иным формам контроля совместно с сокурсниками или преподавателем. Студенты отмечают, что интерактивность способствует установлению доверия и атмосферы

коллективной работы между студентами и преподавателем, содействует как социальным, так и учебным задачам в различных видах деятельности.

Таким образом, цифровые медиасредства можно определить как высокотехнологичные конвергентные устройства с необходимым инструментарием для постановки и решения задач в области создания, воспроизведения, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между субъектом и объектом. Сложно представить сегодня студента, не использующего в своей жизнедеятельности современные медиасредства, благодаря которым механизмы адаптации, развития и самореализации происходят намного быстрее и проще. Медиасредства являются инновационными инструментами в освоении студентом окружающего мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах. Использование медиасредств актуализирует аксиологические подходы к процессу образования, упрощает коммуникативные возможности, оптимизирует подготовку и участие студента в образовательном процессе, расширяет вариантность взаимодействия. Медиакультура наряду с бесспорными положительными идеями и инновационными проектами имеет и настораживающие негативные моменты, которые влияют на современную жизнедеятельность личности. Это и эмоционально-психологический дискомфорт, угроза подмены социальных и духовных ценностей синтетическими, полностью зависящими от мировоззренческих установок аудиовизуальной продукции, и создание «медиаиллюзий» в отрыве от реального мира. Степень успешного противостояния манипулятивным технологиям будет определять уровень образованности, культуры и компетентности человека, развитие критического мышления, его социальное поведение и взаимодействие с миром.