

<https://web.archive.org/web/20150924130502/http://www.residentadvisor.net/feature.aspx?1709>. – Date of access: 01.03.2024.

3. Бежик, А. А. Виртуальная реальность: путь возникновения, причина угасания, есть ли перспектива развития? / А. А. Бежик // E-Scio. – 2021. – № 11. – С. 189–200.

Филюта В. Л., студент 431 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Козленко Е. Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ В ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕКАХ
(на примере Центральной библиотеки имени Янки Купалы
централизованной системы государственных публичных
библиотек г. Минска)**

На сегодняшний день проблема чтения в Республике Беларусь является достаточно серьезной, поскольку, если взять большинство людей молодого возраста, то они читают намного меньше, чем поколение постарше. Данные факты признают не только эксперты. Причины называются абсолютно разные, но многие соглашаются с тем, что книги в большей степени заменяются Интернетом. Новое время принесло новые проблемы и новые возможности: основными своими задачами библиотекари сейчас считают формирование благоприятной среды библиотеки, где каждый может найти помощь, а также формирование потребности в чтении, развитие культуры чтения и

читательского вкуса. Вместе с тем, как указывает Е. Н. Балашова, сегодня наблюдается своеобразная «инфляция» классической художественной литературы, особенно в молодежной среде, а она и на сегодняшний день выступает центральным компонентом культуры, задает общую систему координат, является универсальным языком, понятным для людей разных эпох [1].

Целью данного исследования является определение направлений, форм и методов популяризации классической художественной литературы в публичных библиотеках.

Поставленная цель предусматривает необходимость решения следующих задач: охарактеризовать тенденции чтения в обществе XXI века; раскрыть особенности деятельности публичных библиотек по популяризации чтения и книги; выявить направления, формы и методы популяризации художественной литературы в публичных библиотеках; исследовать опыт деятельности публичных библиотек Беларуси и зарубежных стран по популяризации классической художественной литературы; изучить востребованность и особенности восприятия классической художественной литературы пользователями Центральной библиотеки им. Янки Купалы ГУ «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Минска»; разработать авторскую рубрику по популяризации классической художественной литературы для Центральной библиотеки им. Янки Купалы ГУ «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Минска».

Объектом исследования является популяризация литературы в публичных библиотеках. Предмет исследования – направления, формы и методы популяризации классической художественной литературы в публичных библиотеках.

Теоретической основой исследования выступили работы Н. Е. Беляевой, С. В. Олефир, М. Г. Вохрышевой, Е. А. Кузнецовой, Н. К. Лютовой, В. Д. Эберт, Н. Ю. Добродей и др.

Используемые методы исследования: библиографический метод, биографический метод, описательный метод, сравнительно-сопоставительный анализ, моделирование, опросный метод (анкетирование), обобщение.

Классическая литература – это произведения художественной литературы, которые считаются эталоном для своей эпохи или того или иного жанра. Одна из задач библиотеки состоит в том, чтобы помочь читателям сформировать художественный вкус, приблизив к творчеству классиков, особенно у молодого поколения. Данная проблема остро стоит и перед библиотечными, и перед образовательными учреждениями. Все вышесказанное является также подтверждением и того факта, что дети в школе «вынуждены» читать именно ту литературу, которая составлена по школьной программе. Большинство литературных произведений школьники не могут понять в силу того, что не совсем корректно подобран перечень авторов и их произведений. Например, в девятом классе изучается роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», в десятом – роман Л. Н. Толстого «Война и мир», роман Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы» и т. д. На примере данных перечисленных писателей можно сказать, что школьники еще не совсем готовы к прочтению и осмыслению таких текстов. Вернее, прочитать они безусловно смогут, а вот уже понять главный смысл, сравнить героев произведений друг с другом, будет проблематично. Школьники должны в этом плане сами проявить желание, интерес и терпение к изучению таких серьезных произведений, поскольку существует определенный перечень авторов, которых нужно читать уже в

сознательном возрасте. Проблема того, что большинство молодежи, читая книги, не совсем вдумывается в смысл произведения, остается нерешенной.

Также данная проблема остается нерешенной еще и по той причине, что в школах детям «навязывают» мнение посторонних, и это в значительной степени усугубляет ситуацию. В данном случае эффективную роль сыграет психолого-педагогический аспект, поскольку в отличие от педагогического аспекта, он предполагает не принудительное изучение художественной классической литературы, а добровольное. И каждый, кто прочтет книгу любого русского или зарубежного классика, в конечном результате может не только насладиться прочитанной книгой, но также поделиться своими впечатлениями и с другими. Еще одним важным аспектом является то, что в процессе чтения читатели могут вообразить и представить перед собой сюжет того или иного произведения (что также способствует успешному восприятию и интерпретации с произведениями других авторов классической литературы). Одним из примеров может выступить тот факт, что многие люди, читая роман или же повесть современного автора, наблюдают в нем определенные отсылки на произведения классических авторов, и это побуждает их прочитать именно эти произведения. Данная черта именуется как «традиционализм разработки», т. е. каждый автор в некоторой степени копирует сюжет произведения предыдущих авторов, немного изменяет сюжетную линию, главных героев, место действия, а все проблемы произведения имеют общий характер. Ее истоки берут свое начало еще со времен Древней Греции. И в большей степени эта черта характерна для художественной литературы 20 столетия.

Самое сложное в популяризации книги – это убедить читателей потратить время на чтение или прослушивание данного продукта. Зачастую большинство людей предпочитают прослушивание книг через аудио формат, поскольку у них не хватает времени на ее прочтение. Аудиокниги предполагают запоминание сюжетной линии, развязки событий, а также конца произведения. Но главное отличие состоит в том, что, читая книгу, читатель может наиболее глубоко погрузиться в мир тех событий, которые автор изобразил в своем романе или повести. И читая произведение в бумажном формате, читатель может изъявить желание посмотреть экранизацию этого произведения, а также прочитать это произведение через несколько лет и воспринять его абсолютно иначе.

Всему вышеперечисленному способствуют методы продвижения классической художественной литературы.

Можно выделить множество методов продвижения издательской продукции, в том числе классической литературы. Например, метод информационного спонсирования многих профессиональных мероприятий, к которым можно отнести конференции, различного рода фестивали, форумы и другие социокультурные мероприятия. Данный метод активно используют многие издательства, так как он позволяет решить проблему продвижения книжной продукции в мировом сообществе [2].

С целью ознакомления с интересом к классической литературе осенью 2023 года в Центральной библиотеке имени Янки Купалы нами был проведен небольшой опрос читателей. Опрос проводился в течение одного часа в процессе обслуживания читателей на абонементе. За это время было опрошено 25 человек (дети, студенты, читатели среднего возраста, пожилые читатели). Безусловно, и взрослые, и подростки, и

студенты читают абсолютно разную литературу, и каждый из них воспринимает ее по-своему. Например, все студенты читают классику, но не всегда проявляя самостоятельное желание, а зачастую исходя из учебной программы. Пожилые люди предпочитают самую современную литературу (мировые детективы, фантастику, любовные романы), но и часто возвращаются к классическим произведениям. Основной контингент читателей – мужчины и женщины среднего возраста (от 45 до 60 лет) – предпочитают читать исключительно детективные романы.

В рамках настоящего исследования актуальными являются разработка и реализация контент-плана (ежемесячного графика публикаций с указанием их содержания) для авторской рубрики по популяризации классической художественной литературы для размещения на сайте и в социальных сетях Центральной библиотеки им. Янки Купалы ГУ «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Минска».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балашова, Е. Н. Продвижение классической литературы в подростковой среде средствами библиотечного обслуживания [Электронный ресурс] / Е. Н. Балашова // Культура и творчество : материалы Всерос. интернет-конф., 21 июня 2018 г. – Режим доступа: <https://tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2018/kultura-i-tvorchestvo/balashova.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2024.

2. Беляева, Н. Е. Чтение художественной литературы в Интернете: изучение современных читательских практик / Н. Е. Беляева // Вестн. культуры и искусств. – 2017. – № 2 (50). – С. 47–52.