

РУБРИКА 3.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДСКОМ ЛАНДШАФТЕ

Беспалая Анна Александровна

магистрант,

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
Республика Беларусь, г. Минск*

Креативные пространства представляют собой общедоступную территорию творческой самореализации, для которой характерен плюрализм форм социально-культурной деятельности. Появлению креативных пространств предшествовало переосмысление роли культуры в экономическом развитии стран как потенциально выгодной в материальном отношении.

Сближение духовной сферы и бизнеса привело к возрастанию частной инициативы в создании культурных продуктов и услуг. Изначальная дотационная сфера культуры трансформировалась в инвестиционно привлекательную среду капиталовложений. Дальнейшее развитие креативной индустрии было связано с юридическим закреплением данного понятия в ряде документов. Первое определение было дано Департаментом культуры, медиа и спорта (DCMS) Великобритании в 1997 году. Утверждалось, что креативные индустрии имеют свой «источник в индивидуальной креативности, умении и таланте и обладают потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [3].

В этом важнейшем для истории креативных индустрий документе британского департамента было выделено в качестве таковых 13 отраслей. В это определение креативных индустрий были включены следующие: архитектура, ремесла, исполнительские виды искусства, дизайн, интерактивное программное обеспечение, мода, рынок искусств и антиквариата, музыка, производство фильмов и видео, издательское дело, телевидение и радио, программные и компьютерные услуги, реклама [3].

Однако в настоящий момент остаются неразрешимые вопросы касательно содержания креативной индустрии. Определение креативных отраслей рассматривается в двух плоскостях: первый подход причисляет к данным отраслям любую сферу производства, результатом деятельности которой становится создание качественно нового продукта.

Второй подход включает в данное понятие области, задействованные в интеллектуально-творческом процессе, таким образом обозначая переход к новой экономике знаний в форме производства идей. Из этого следует, что главным критерием определения креативной индустрии становится креативность как способность к формированию принципиально нового образа действий на основе собственных интеллектуально-творческих усилий.

Данное определение тесно связано со становлением постиндустриальной экономики, сменившей эпоху машинного труда в середине XX века. Как итог, креативное пространство явилось продолжением тенденций развития креативной индустрии, произошедших ввиду общих структурных экономических и культурных изменений.

На данном этапе креативные пространства характеризуются полифункциональной природой деятельности и служат местом формирования городского сообщества на основе общих интересов. Среди главных отличительных свойств можно выделить: свободу самовыражения, общедоступность, разнообразие видов деятельности, высокую степень кооперации и отсутствие вертикальной иерархии.

Креативные пространства функционируют как самостоятельные социально-культурные единицы и одновременно могут являться структурным элементом в деятельности другой организации. Как например, арт-центр Tank Shanghai в Китае на территории заброшенного промышленного объекта, объединяющий в себе музей, выставочные залы и арт-площадку [4]. Как следствие, через подобное совмещение форматов деятельности было достигнуто максимальное удовлетворение культурных потребностей населения. В этом отношении арт-кластер – объединение различных предпринимательских инициатив в сфере культуры на территории одного пространства – представляется наиболее выгодной формой сотрудничества между различными творческими субъектами.

Арт-кластер чаще всего вмещает выставочные, театральные, концертные площадки, лекционные залы, фуд-корты и т.д. Ярким примером выступает «Винзавод» в Москве, позиционирующий себя как частный центр современного искусства в России. На его территории действуют галереи, мастерские, шоу-румы, проходят различные развлекательные и образовательные мероприятия [2].

Также в мире существует практика организаций арт-кварталов на основе объединения творческих предприятий в масштабе района. Примером подобного образования выступает микрорайон DUMBO (Down Under the Manhattan Bridge Overpass – «Под эстакадой Манхэттенского моста») в Нью-Йорке, чья история простирается с 1970-х. В то время масса художников занимала пустующие промышленные площади в DUMBO под собственные студии и галереи. В 1990-х куратор выставок Джой Глидден открыла здесь свою галерею DUMBO и основала художественный фестиваль Dumbo Art Under the Bridge Festival, который принёс району всемирную известность и позволил в 2007 году добиться для него статуса исторического. По сей день район успешно функционирует как творческое объединение галерей и выставочных пространств [1].

Подводя итог, стоит сказать, что наличие креативных пространств содействует совершенствованию культуры на любительском уровне, активизирует частную инициативу и формирует городское сообщество. Креативные пространства являются инновационным вектором развития экономики регионов, при этом транслируя элементы культурной самобытности и исторического наследия.

Для продуктивной деятельности креативных пространств возможен вариант внедрения подобных структур в уже существующие культурно-досуговые организации. Данный формат обеспечит увеличение целевой аудитории, рост коммерческих доходов, а также простимулирует разностороннюю социально-культурную активность, способную удовлетворить максимальное число духовных потребностей населения определенной территории.

Список литературы:

1. Арт-кластеры мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dkmiit.ru>. – Дата доступа: 03.02.2024.
2. Центр современного искусства ВИНЗАВОД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.winzavod.ru>. – Дата доступа: 04.02.2024.
3. DCMS (2001). Creative Industries Mapping Document. Department for Culture Media and Sport. London. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government>. – Дата доступа: 02.02.2024.
4. TANK Shanghai Official Website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tankshanghai.com>. – Дата доступа: 02.02.2024.