

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО КРОССОВЕРА В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

А. Н. Коршук,

*преподаватель кафедры эстрадной музыки учреждения
образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

Аннотация. Классический кроссовер на сегодняшний день является актуальным и востребованным музыкальным направлением, представляющим собой синтез, гармоничное сочетание элементов классической музыки и поп-рок электронной музыки. В данной статье дано определение классическому кроссоверу как музыкальному направлению, определены формы его проявления на современном этапе. Проанализированы способы и характерные особенности репрезентации классического кроссовера в современной массовой культуре.

Ключевые слова: классический кроссовер, массовая культура, телевидение, концерт, аудиозапись, видеоклип.

WAYS OF REPRESENTATION OF THE CLASSIC CROSSOVER IN MODERN MASS CULTURE

A. Korshuk,

*Lecturer of the Department of Pop Music of the Educational
Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»*

Abstract. Classic crossover today is a relevant and popular musical direction, which is a synthesis, a harmonious combination of elements of classical music and pop-rock electronic music. This article defines classical crossover as a musical direction and defines the forms of manifestation at the present stage. The article analyzes the methods and characteristic features of the representation of the classic crossover in modern mass culture.

Keywords: classic crossover, popular culture, television, concert, audio recording, video clip.

В XX в. под влиянием динамичного развития технологий, цифровизации, коммуникационных процессов изменяется общество, трансформируется художественная культура. В массовой культуре постепенно формируются и впоследствии утверждаются новые формы репрезентации классического искусства. Одним из характерных примеров является популярное направление в современной музыкальной культуре – классический кроссовер.

Классический кроссовер – музыкальное направление, представляющее собой синтез, гармоничное сочетание элементов классической музыки и поп-рок электронной музыки, появившееся на рубеже XX–XXI вв. [4, с. 166].

Постепенное формирование кроссовера как музыкального направления началось с экспериментов по соединению рок-музыки и академических традиций. С симфоническими оркестрами сотрудничали группы Deep Purple, Metallica, Scorpions и др. Появились уникальные дуэты рок-исполнителей и оперных вокалистов: Ф. Меркьюри и М. Кабалье, Д. Бон Джови и Л. Паваротти, Х. Каррерас и К. Майне и др. В настоящее время новое музыкальное направление представлено в основном исполнителями вокального и инструментального жанра: С. Брайтман, А. Бочелли, А. Сафина, Йо Йо Ма, Д. Гаррет и др.

На современном этапе классический кроссовер проявляется в различных формах. Их можно классифицировать следующим образом:

- 1) по характеру музыкального материала;
- 2) по типу исполнения;
- 3) по способу репрезентации в современном культурном пространстве [1, с. 55].

По способу репрезентации классический кроссовер делится на:

1. Концертно-сценический. Данная форма является одной из важнейших составляющих творчества кроссовер-исполнителя. Концерт как вид публичного выступления за время своего существования претерпел значительную трансформацию: от небольших музыкальных гостиных, где исполнялась классическая музыка, до стотысячных стадионов с электронной музыкой. Благодаря технологическому прогрессу XX в. у исполнителей появилась возможность оснащать системами звукоусиления концертные площадки больших размеров, применять световые и мультимедийные эффекты. У зрителей, в отличие от концерта классической музыки, появилась возможность свободно двигаться и не соблюдать тишину во время выступления. Данные прогрессивные факторы привлекли широкую публику на кроссовер-концерты.

Современный кроссовер-концерт представляет собой музыкально-художественный проект, основанный на синтезе эстетической и

коммуникативной функций академической музыки в сочетании с «технологической опосредованностью, массовостью и коммерческой направленностью» [2, с. 11].

Одним из первых примеров концертно-сценического способа реализации классического кроссовера является концерт The Original Three Tenors Concert, который состоялся 7 июля 1990 г. в Темрах Каракаллы (г. Рим, Италия). В нем приняли участие известные тенора Х. Каррерас, П. Доминго, Л. Паваротти и два симфонических оркестра (Maggio Musicale из Флоренции и оркестр Римского оперного театра). Музыкальной составляющей проекта являлось соединение в концертной программе оперного репертуара, номеров из мюзиклов и популярных произведений. Визуальная направленность концерта состояла из античной архитектуры Терм Каракаллы, декораций и световых эффектов. Также данный концерт транслировался по телевидению, были выпущены аудиозаписи на CD и видеозаписи на DVD. Благодаря всем прогрессивным и усиливающим эффектам репертуар классической музыки вызывал большой интерес у широкой аудитории.

2. Аудиовизуальный. Термин «аудиовизуальное» (англ. Audiovisual) обозначает множество звукозрительных феноменов, являющихся результатом деятельности человека. Локализуя область аудиовизуального, следует подразумевать «искусственно созданные объекты, в которых осмысленно объединены звук и изображение, предназначенные для тиражирования, трансляции, распространения на разных носителях и по разным каналам» [3, с. 96]. С появлением и развитием в XX в. технологий аудио- и видеозаписи у современных исполнителей появилась возможность транслировать свое творчество на массовую аудиторию. Кроссовер-артисты записывали аудиоальбомы и распространяли их путем тиражирования на магнитных носителях, пластинках и CD. Одним из самых успешных кроссовер-альбомов является аудиOVERсия концерта The Original Three Tenors Concert оперного трио «Три тенора». Популярность нового направления привела к появлению в 1999 г. специальной номинации Best Classical Crossover Album на премии Grammy.

Одновременно с появлением аудиоальбомов исполнители записывали видеоклипы и видеOVERсии концертных шоу на DVD. Музыкальные видеоклипы в основном представляли собой дуэты, сочетающие академический и эстрадный вокал. Элементы визуального и звукового ряда существуют в неразрывном единстве, воплощая определенные художественные задачи и воздействуя на сознание аудитории [2, с. 20]. Примером аудиовизуального способа репрезентации классического кроссовера является видеоклип Friends for Life

дуэта С. Брайтман и Х. Каррераса, записанный специально для открытия летних Олимпийских игр в Барселоне в 1992 г.

3. *Телевизионный*. В конце XX в. классический кроссовер был широко представлен на телевидении в виде трансляций и телеверсий концертных выступлений, в рекламных роликах и заставках телепередач, в музыкальных видеоклипах и выступлениях на телешоу. Основными видами телевизионного способа реализации нового направления являются прямая телевизионная трансляция концерта и музыкальные видеоклипы. Концерт трех теноров The Original Three Tenors Concert является примером репрезентации классического кроссовера на телевидении. Данное выступление в прямом эфире посмотрели около миллиарда телезрителей во всем мире. Ярким примером музыкальных видеоклипов являются видеоальбомы Х. Каррераса Around the world и Energia, которые долгое время находились в ротации многих телевизионных каналов.

Таким образом, классический кроссовер на сегодняшний день является актуальным и востребованным слушателями музыкальным направлением. Основным способом репрезентации является концертно-сценическое выступление. Во многих случаях наблюдается реализация нескольких способов в рамках одного проекта. Например, концерт The Original Three Tenors Concert трио теноров Л. Паваротти, Х. Каррераса, П. Доминго был показан в прямом эфире на телеканалах, а аудиозапись концерта на CD активно тиражировалась по всему миру. Для всех способов реализации классического кроссовера характерна визуальная ориентированность. Это связано с прогрессом в области новых аудиовизуальных и телекоммуникационных технологий. Одной из главных целей всех способов реализации современных проектов является коммерческий успех, который достигается путем привлечения массовой аудитории.

1. *Данько, Л. И.* Classical crossover и новые аудиовизуальные технологии / Л. И. Данько // Науч. мнение. – 2011. – № 2. – С. 54–57.

2. *Данько, Л. И.* Музыкальное направление classical crossover в современной аудиовизуальной культуре : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Л. И. Данько ; СПб. гуманитар. ун-т профсоюзов. – СПб., 2013. – С. 10–12.

3. *Данько, Л. И.* Популяризация музыкальной классики в экранных искусствах на примере творчества Хосе Каррераса / Л. И. Данько // Муз. культура глазами молодых ученых : сб. науч. тр. – СПб., 2010. – С. 96–97.

4. *Семенченко, Е. В.* Классический кроссовер как объект массовой культуры / Е. В. Семенченко // Ист., филос., полит. и юрид. науки, культурология и искусствоведение. Вопр. теории и практики. – 2016. – № 1 (63). – С. 165–167.