

ская правда. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/26603.1/3620706/>. – Дата доступа: 09.03.2023.

7. *Корбут, В.* Еще идут старинные часы / В. Корбут // Pro отдых : путешествие как образ жизни. – 2009. – № 1. – С. 12–15.

8. *Костюкович, Н.* С боем и песнями / Н. Костюкович // Where Minsk : ваш персональный гид : городской журнал. – 2019. – № 5. – С. 60–61.

9. *Мілінкевіч, А.* Гарадзенскі ратушны гадзіннік / А. Мілінкевіч // Гарадзенскі гадавік. – 2017. – № 5. – С. 119–136.

10. *Сацута, У. М.* Гадзіннік / У. М. Сацута // Беларуская энцыклапедыя: у 18 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 1996–2004. – Т. 4 : Варанецкі – Гальфстрым. – 1997. – С. 420–421.

11. *Селивончик, А. И.* Реставрация и атрибуция музейного предмета – настенные часы НД 433; Мч – «Музыкальные инструменты и часы» / А. И. Селивончик // Памяць продкаў праз музейны свет: мінулае, сучаснасць і будучыня музеяў пад адкрытым небам : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 26 кастр. 2018 г. / склад. Я. І. Мікула. – Мінск, 2018. – С. 106–116.

12. *Трофименко, Г.* Бьют часы на старой башне / Г. Трофименко // Союзное государство. – 2019. – № 12. – С. 74–77.

13. *Цітоў, А.* Зэгармістры Беларусі / А. Цітоў // Архіварыус : зб. навук. паведамл. і арт. – Мінск : НГАБ, 2006. – Вып. 4 / рэдкал.: Ю. М. Бохан [і інш.]. – 220 с.

14. *Цітоў, А.* Зэгармістры Беларусі: гадзіннікавых спраў майстры (XVI – пачатак XX ст.) / А. Цітоў. – Мінск : Беларусь, 2017. – 158 с.

К. А. Пилипенко, аспирант
учреждения образования

«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **Ю. П. Бондарь,**
кандидат политических наук, доцент,
ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ГОРОДА: ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В условиях возрастающей тенденции урбанизации становится актуальным анализ того, как современный город стремится обеспечить раскрытие творческого потенциала населения, в первую очередь молодежи. Необходимость реализации

задачи обуславливает повышенное внимание к особенностям организации культурной среды, важное значение в данном случае уделяется созданию и функционированию креативных пространств, характеризующихся включением активного населения в систему ценностей города, а также формированием потребности к творческой самореализации и культурному развитию. Креативное пространство: от зон отдыха и развлечений до центров самовыражения и активности трансформируется в соответствии с общественными запросами всех слоев населения.

В зависимости от функционального назначения существуют различные типы и формы таких пространств: креативный кластер, антикафе, коворкинг, культурный центр, галереи, а также бары, кафе, библиотеки, музеи, кинотеатры, фотостудии, хостелы и другие виды [3, с. 48]. В соответствии с классификацией Д. Н. Суховской, креативные пространства подразделяются на следующие категории: лофты, коворкинги, арт-пространства, арт-кварталы и центры современного искусства [4]. Из этого следует, что они являются многофункциональными площадками, включающими в себя разные составляющие.

Необходимо отметить, что структура креативного пространства современного города как форма пространственной организации возникает в процессе трансформации первоначальной функции, заключающейся в промышленном предназначении архитектурных сооружений, в более востребованную при сохранении архитектурного облика, а именно идет переустройство зданий бывших промышленных предприятий, позволяющее оживить затухающие городские зоны, задать новое долгосрочное направление их существованию.

Городские креативные пространства характеризуются как доступные территории, где население может проявлять свои способности, а также находиться в процессе культуротворчества. В связи с этим творческое пространство города выступает в качестве площадки, дающей возможность самовыражения [1, с. 18]. Креативная составляющая городской среды способствует созданию комфортных условий для творческой категории населения. Одной из сторон данного процесса выступает создание инфраструктуры в соответствии с запросами жителей в урбанизированных условиях, что способствует

привлечению молодежи, которая выступает в качестве основного социального субъекта.

Создание современных креативных пространств позволяет городскому населению демонстрировать творческий потенциал. В процессе нахождения в креативных пространствах современная молодежь начинает приобщаться к социальным ценностям.

В Республике Беларусь существует большое количество креативных пространств, большая часть из которых сосредоточена в областных центрах и в столице, г. Минске. Например, коворкинг Национальной библиотеки Беларуси, Галерея современного искусства «Ў»; креативные пространства, находящиеся на ул. Октябрьской и близлежащей территории; «Песочница» и др. Все они являются излюбленными местами досуга белорусской молодежи и других представителей творческой категории населения.

В настоящее время молодежь во многих странах переживает этап институционализации социокультурной активности и культуротворчества. Большинство молодежных центров и объединений начинают активно участвовать в создании и функционировании креативных пространств [2, с. 55]. Посредством функционирования таких пространств молодежные центры начинают выступать в качестве основных площадок для социализации посетителей во многих странах, в том числе и в Республике Беларусь. Следует отметить, что представленная форма функционирования креативных пространств включает в себе активизацию и актуализацию творческой деятельности данной категории населения, а также способствует всестороннему раскрытию ее культурного потенциала [Там же, с. 56].

В современных урбанизированных условиях в Республике Беларусь начинает формироваться концепция молодежных креативных пространств, которые представляют собой открытые площадки для реализации социокультурных инициатив и проектов среди молодого поколения в рамках основных направлений государственной молодежной политики, а принципы культуротворчества и культуросообразности становятся основополагающими [Там же, с. 57].

Креативные пространства консолидируют молодежь и социальные институты, чем демонстрируют влияние различных социальных институтов друг на друга. В зависимости от

типов, форматов и принципов работы креативных пространств формируются соответствующие интересы. Креативные пространства способствуют наилучшему изучению тем, интересующих молодое поколение, а также влияют на его установки в процессе непосредственного нахождения в них. В связи с этим выделяются основные тенденции воздействия на социализацию белорусской молодежи: самопознание и расширение границ субъективной картины мира, совершенствование поведенческих стратегий, повышение социальной зрелости и адаптации личности в современных условиях [3, с. 50].

Креативные пространства сегодня выступают эффективным инструментом формирования компетенций белорусской молодежи. Социализация в данном случае характеризуется как сложный и многогранный процесс, который отличается неоднородностью и включает в себя многие аспекты жизнедеятельности. При социализации современных молодых людей следует учитывать следующее: их ценностные ориентации имеют тенденцию быстрой смены устаревших на более популярные; не востребованность отдельных качеств личности; задействование различных институтов; неконтролируемый характер.

Современные креативные пространства характеризуются не только как сложные образования, суть которых сводится к пространственной организации и экономическим целям творчества, но и как культуротворческая составляющая для интересующейся им категории населения, в том числе и для молодежи. Данные пространства включают в себя два основных компонента – материальную составляющую и социальную активность [Там же]. Главное – организованные площадки или территории; взаимодействие молодежи друг с другом; самореализация. Собственная активность современной молодежи выступает в качестве основного воздействующего фактора.

Креативное пространство оказывает существенное влияние на формирование социокультурных моделей поведения молодых людей: в зависимости от вида деятельности, реализуется различный потенциал его эффективности. Подчеркнем, с точки зрения социализирующего воздействия успешными являются те мероприятия, в которые молодежь вовлечена непосредственно.

Следует выделить некоторые условия, способствующие эффективной деятельности креативных пространств, направленной на социализацию молодежи: творческая свобода и развитие индивидуальности; самостоятельность деятельности; соответствующая пространственная организация и материально-техническая база; инновации; активность трансляции норм и ценностей в процессе социализирующей деятельности; взаимодействие между участниками [Там же, с. 51].

Подводя итог, необходимо заключить, что креативные пространства городской культурной среды в современных условиях начинают выполнять социализирующую функцию для населения, в первую очередь для молодежи, которая в них находится большую часть свободного времени, способствуя формированию ее компетенций в данной области.

1. Антонова, Л. Ю. Влияние креативных составляющих на городскую культурную среду: региональный аспект / Л. Ю. Антонова // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2018. – № 6. – С. 17–26.

2. Саликов, А. Э. Особенности развития молодежных центров в контексте культуротворчества / А. Э. Саликов // Современная молодежь и общество : сб. науч. ст. / Респ. ин-т высш. шк. – Минск, 2022. – Вып. 10. – С. 54–60.

3. Салкова, Е. К. Роль креативных пространств в социализации молодежи в современных отечественных условиях / Е. К. Салкова, Ю. Р. Хайруллина // Казан. соц.-гуманитар. вестн. – 2022. – № 2 (53). – С. 48–51.

4. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории [Электронный ресурс] / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/57/7762/#google_vignette. – Дата доступа: 07.03.2023.