

Установа адукацыі  
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

**ЗАЦВЯРДЖАЮ**

Прарэктар па вучэбнай рабоце  
БДУКМ

 С.Л. Шпарло

«13» 10 2022 г.

Рэгістрацыйны № ВД-410 эвуч.

**СПЕЦТЭРМІНАЛОГІЯ НА ЗАМЕЖНАЙ МОВЕ**

*Вучэбная праграма ўстановы вышэйшай адукацыі  
па вучэбнай дысцыпліне для спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова  
гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках)*

Вучэбная праграма складзена на аснове адукацыйнага стандарта вышэйшай адукацыі першай ступені ОСВО 1-23 01 12-2013 па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках), вучэбнага плана ўстанова вышэйшай адукацыі па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках)

**СКЛАДАЛЬНІК:**

*Я.Л. Краснова*, дацэнт кафедры гісторыка-культурнай спадчыны ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі

**РЭЦЭНЗЕНТЫ:**

*Л.І. Талкачова*, вядучы навуковы супрацоўнік аддзела пісьмовых і выяўленчых крыніц дзяржаўнай установы “Нацыянальны гістарычны музей Рэспублікі Беларусь”, кандыдат мастацтвазнаўства;

*Т.П. Біруля*, старшы выкладчык кафедры беларускай і замежнай філалогіі ўстанова адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”.

**РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:**

Кафедрай гісторыка-культурнай спадчыны ўстанова адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”

(праатакол № пратакол № 10 ад 19.05.2022 г.);

Прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстанова адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”

(праатакол № 5 ад 15.06.2022).

Адказны за рэдакцыю:

Адказны за выпуск: *Я.Л. Краснова*.

## ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Актуальнасць вывучэння вучэбнай дысцыпліны “Спецтэрміналогія на замежнай мове” абумоўлена неабходнасцю валодання і выкарыстання спецыфічнай лексікі, якая выкарыстоўваецца ў галіне культурнай спадчыны і турызму. Прапанаваная вучэбная дысцыпліна з’яўляецца лагічным дадаткам дысцыплін па вывучэнні замежнай мовы, прызначана для далейшага развіцця моўных навыкаў будучых спецыялістаў у галіне турызму і музейнай дзейнасці. Спецыфічны кірунак музейнай справы таксама патрабуе валодання спецыяльнымі прафесійнымі лексічнымі структурамі і тэрмінамі. У сувязі з гэтым вывучэнне турыстычнай і музейнай тэрміналогіі на замежнай мове з’яўляецца неабходнай умовай падрыхтоўкі высокакваліфікаваных спецыялістаў.

Асноўная *мэта* вывучэння вучэбнай дысцыпліны: фарміраванне спецыяльнай камунікатыўнай іншамоўнай кампетэнцыі студэнтаў на ўзроўні, дастатковым для арыентавання ў прафесійным асяроддзі.

*Задачы* вывучэння вучэбнай дысцыпліны: скарэктываваць і сістэматызаваць спецыяльныя прафесійныя камунікатыўныя і моўныя навыкі; развіваць камунікатыўныя ўменні ва ўсіх відах маўленчай дзейнасці (гаварэнне, аўдзіраванне, чытанне, пераклад, рэферыраванне і іншыя); развіваць здольнасці да прафесійных зносін на замежнай мове.

Зместам вучэбнай праграмы “Спецтэрміналогія на замежнай мове” прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі першай ступені па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках).

Акадэмічныя кампетэнцыі:

– АК-8. Валодаць навыкамі вуснай і пісьмовай камунікацыі.

Сацыяльна-асобасныя кампетэнцыі:

- САК-2. Быць здольным да сацыяльнага ўзаемадзеяння;
- САК-3. Валодаць здольнасцю да міжасобаснай камунікацыі.

Прафесійныя кампетэнцыі:

- ПК-18. Працаваць з навуковай і вучэбна-метадычнай літаратурай.

У выніку вывучэння дысцыпліны студэнт павінен:

*ведаць:*

- сістэму замежнай мовы ў яе фанетычным, лексічным і граматычным аспектах;
- сацыякультурныя нормы дзелавых стасункаў у сферы прафесійных зносін.

*умець:*

- аналізаваць іншамоўны тэкст з пазіцыяй яго структурных, лексічных і стылістычных асаблівасцей;
- апераваць рознымі відамі маўленчай дзейнасці (гаварэнне, аўдзіраванне, чытанне, пісьмо);
- весці зносіны прафесійнага характару на замежнай мове, спалучаючы дыялагічныя і маналагічныя формы маўлення;
- чытаць прафесійную літаратуру на замежнай мове;
- разумець іншамоўную гаворку ў аб'ёме праграмнай тэматыкі;
- выкарыстоўваць замежную мову ў якасці інструмента прафесійнай дзейнасці: пераклад і рэферыраванне прафесійных і навуковых тэкстаў, выступленне з публічнай прамовай, складанне дзелавой дакументацыі, правядзенне экскурсій.

*валодаць:*

- метадамі аналізу і рэферыравання іншамоўнага тэксту;
- асновамі прафесійна-арыентаванай мовы;
- навыкамі перакладу прафесійна-арыентаваных тэкстаў;
- правіламі дзелавога этыкету;

– навыкамі работы з замежнымі крыніцамі і літаратурай ў галіне культурнай спадчыны і турызма.

Пры выкладанні вучэбнай дысцыпліны “Спецтэрміналогія на замежнай мове” ўлічваецца яе сувязь з цыклам спецыяльных дысцыплін, такімі як “Гісторыя і арганізацыя турызму”, “Тэорыя турызму”, “Ахова гісторыка-культурнай спадчыны”, “Турыстычны патэнцыял Беларусі” і іншымі вучэбнымі дысцыплінамі, якія служаць падмуркам у набыцці прафесійных ведаў па напрамку падрыхтоўкі “Культурная спадчына і турызм”.

У адпаведнасці з вучэбным планам, на выкладанне вучэбнай дысцыпліны “Спецтэрміналогія на замежнай мове” прадугледжана 268 гадзін, з якіх 150 – аўдыторныя (практычныя) заняткі.

Рэкамендаваная форма кантролю ведаў студэнтаў – залік, экзамен.

## **ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ**

### *Тэма 1. The Introduction*

Content of the course. Directions and forms of classes work: listening, reading, speaking, retelling, and writing. Literature and source of information. Forms of control. Tests and exam.

### *Тэма 1. Types of Tourism*

Peoples' reasons for travelling, personal motives. Traditional and special types of tourism. Event and sport tourism. Adventure and extreme tourism. Ecotourism. Business and congress tourism. Medical and recreation tourism. Cultural and ethno tourism. Educational tourism. Religious tourism and other types.

### *Тэма 2. Tourism in Belarus*

World tendencies in tourism industry. The infrastructure and transportation in Belarus. Apartment service, catering and transport in Belarussian tourism. Perspective direction of the Belarussian tourism. Belarussian domestic tourism development. Ecotourism and agrotourism. Sport and recreation. Holidays and tourist-attractive events in Belarus. The main place of interaction in Belarus. Main achievements and problems of Belarussian tourism.

### *Тэма 3. Transportation. Travelling by Plane*

Travelling by air (by plane). Booking tickets online. At the airport. At the check-in counter. Weight luggage rules. On board a plane. Advantages and disadvantages of travelling by air. Flying is fun. Conveniences that make the flight enjoyable and safe. Some dos and don'ts for travelers.

### *Тэма 4. Transportation. Travelling by Train*

Going by rail (by train). Express trains, international and domestic trains. Types of carries. At the railway station. At the booking office. E-ticketing. Facilities and service in the train. Advantages and disadvantages of travelling by train. Some dos and don'ts for travelers.

#### *Тэма 5. Transportation. Travelling by Ship*

Going by sea (by ship). Cruise is a popular way of travelling by sea. Around the world cruise. On board of a big ship or liner. Conveniences in cabins and on board of a ship. Yachting is an extreme sport. Advantages and disadvantages of travelling by sea. Some dos and don'ts for travelers. The most famous regions in the world for cruise travelling.

#### *Тэма 6. Transportation. Travelling by Bus and Car*

Travelling by road (by car, bus). Advantages and disadvantages of travelling by road. Car renting service. Coach-tour travelling. Service during long-distance coach-tour. Some tips for travelers.

#### *Тэма 7. Going through the Border*

Customs regulations and control. Rules and restrictions on the border. The list of forbidden things carrying through the border. Getting a visa procedure. Customs Declaration. Passport control. Insurance for travelling abroad. Medical care and safety during the trip.

#### *Тэма 8. Accommodation and Staying at a Hotel*

Searching the accommodation. Types of the hotels: resorts, motels, B&B, inns, eco-hotels, hostels, apartments, guests houses, bungalows and so on. Hotel reservation. Room classification. Checking-in and checking-out procedure. Hotel service and room amenities. Animation and leisure time for guests in hotels. World-famous hotels and hotel chains. Unusual hotels as an attraction.

### *Тэма 9. Catering and Eating Out*

Catering. Place where to eat during the trip. Types of eating out places: restaurants, self-service restaurants, cafes, take out cafes, ale-&-pie houses, coffee shops and others. Making an order to the waiter. Service in the restaurant. Traditions and national cuisine of different countries, eating habits. Culinary tourism and gastronomic tours. Visiting unusual restaurants as an attraction. Belarussian national cuisine.

### *Тэма 10. Sightseeing and Tours*

Planning the tour. Out-of-the-country travelling. Interesting historical and cultural objects and sites in the world. National parks, Dreamlands, Disneyland and must-see places around the world. Belarussian sites and national heritage.

Organizing the tour and excursion. Choosing the itinerary on the map and using the guidebook. Couch tour, hiking tour, interactive tour, adventure and science discoveries, and tours for children. Communication and guiding methods and techniques for tour-guides.

### *Тэма 11. Working in Tourism. Careers and Jobs*

Jobs in tourism and hospitality industry. Manager, consultant, guide, courier, ticket and reservation agent, and their essential duties and responsibilities. Skills and abilities. Main professional and personal skills of a guide, manager, officer and other positions. Finding a job. How to write CV, resume and cover letter. Tips for doing a job interview. Provide job promotion.

### *Тэма 12. Business English in Tourism*

Leadership in a travel company. Creation of the image of the company. Staff members and their working relations. Writing official documents and letters. Making



telephone calls and discussions. Negotiations, presentations and meetings. Professional ethic and corporative culture.

### *Тэма 13. Tour Operators*

Creation and promotion of packaged tours. High and low seasons in different countries and resorts. Patterns sales of package holidays. Hotel contracting and transporting in tourism business. Insurance and visa support. Direct and indirect operating costs. Belarussian tour operators. Problems of equipment and infrastructure. Hospitality service.

### *Тэма 14. Travel Agencies*

The retail travel agent. Selling tours techniques. Internet is the best friend for travel agent. How to make people buy the tour: psychology and steps to the success. Establish the clients' priorities. Read clients' thoughts. Tailor-made holidays satisfy peoples' needs. Promotion of the Belarussian national sites, museums, cultural and historical monuments. Searching foreign tourist attraction.

### *Тэма 15. Tour Promotion and Marketing*

Tour promotion activities. SWAT- analysis and searching of the tourist market. The potential ways of tourism. Promotional activity tools. Copywriting and brochures. Exhibition and tour presentation. Advertising and PR campaign. Public information center. National and regional tourism in Belarus.

### *Тэма 16. Tourist Attraction and Entertainment*

Animation during the tours and in hotels. Attraction for different kinds of tourist. Animation for children. Animation is a profession and job. Events and holidays in hotels and resorts. Summer camps and guests houses. Visiting international and local sites, thematic parks, natural reservations, festivals, and other events. Shopping. Sport and entertainment at the holiday.

### *Тэма 17. UNESCO World Heritage Sites*

Convention 1972. UNESCO World Heritage List. Cultural and natural sites included in the UNESCO World Heritage List. Types of world heritage sites. Selection criteria for cultural sites. Selection criteria for natural sites. Selection criteria for mixed sites. World heritage sites in danger. UNESCO heritage protection activity. The most famous UNESCO world heritage sites in Europe, Asia, Africa, South and North America and Australia.

### *Тэма 18. National Heritage Sites in Belarus*

World Cultural and Natural Heritage sites. UNESCO World Heritage Sites in Belarus: Belavezhskaya Pushcha National Park, Mir Castle, Niasvizh Palace and Park Ensemble, the Struve Geodesic Arc. Sites nominated to join the UNESCO World Heritage List. The heritage promotion and attraction of the tourists. National sites protection and development.

### *Тэма 19. Museums in Tourism Industry*

Museum and tourism. Museum as an attraction. Outstanding museums of the world. Unusual museums in the world. Belarussian museums: national and regional. Museum events and entertainments. Directions of museum work. Departments in the museum. Working with collections: studying, preservation, and accounting. Exhibition practice in museum. Educational programs and projects. Museum tours and excursions. Museum public and visitors. Media and social nets promotion in the museum. Museum events and public activity. The preservation and restoration of the museum collections and objects. Researching and Museum Studies.

Job positions in museums: deputy director, project manager, curator of collection, curator of education, PR-manager, research assistant, guide, conservator. Job requirements and qualifications.

## *Тэма 20. The Brief History of Belarus*

History and development of Belarussian lands. Periods in Belarussian history. Ethnic groups in the territory of Belarus. The development of old towns and countryside. The most prominent people and events in Polatsk and Turau Principalities. The Christianity adoption in Belarussian lands. The main reasons for the Great Lithuanian Principality foundation. The Crusaders and Tatar invaders. Golden Age in Belarussian history.

The relationship with the Poland and Moscow. The reasons for the creation the union between Poland and Lithuania. Polish-Lithuanian Commonwealth (Rech Paspalitaja) creation conditions. The wars of the 17-18<sup>th</sup> centuries. The division of the Polish-Lithuanian Commonwealth (Rech Paspalitaja). Belarus as a part of Russian Empire. Cultural and political life in Belarussian lands in 19<sup>th</sup> century.

Belarus in the Great October Revolution and World War I. The Soviet period in the history of Belarus. Belarus during the II World War. The destruction, genocide and battles on the Belarussian lands. Belarus after the II World War. Belarus and its independence in 1991. Modern Republic of Belarus.

The prominent people in the history of Belarus.

## ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін		Колькасць гадзін КСР	Форма кантролю ведаў
		Лекцыі	Семінарскія заняткі		
1.	The Introduction		0,5		
1.	Types of Tourism		5,5		Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, дыскусія
2.	Tourism in Belarus		6	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, дыскусія
3.	Transportation. Travelling by Plane		6	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, тэставыя заданні
4.	Transportation. Travelling by Train		6	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, тэставыя заданні
5.	Transportation. Travelling by Ship		4	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, тэставыя заданні
6.	Transportation. Travelling by Bus and Car		2		Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, тэставыя заданні
7.	Going through the Border			2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі
8.	Accommodation and Staying at a Hotel		8	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, падрыхтоўка мультымедыяных прэзентацый

9.	Catering and Eating Out		8	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, падрыхтоўка мультымедыйных прэзентацый
10.	Sightseeing and Tours		8	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, падрыхтоўка мультымедыйных прэзентацый
11.	Working in Tourism. Career and Jobs		8	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, дыскусія
12.	Business English in Tourism		6		Работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад
13.	Tour Operators		4		Работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад
14.	Travel Agencies		4		Работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад
15.	Tour Promotion and Marketing		6	2	Работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад
16.	Tourist Attraction and Entertainment		10	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, дыскусія
17.	UNESCO World Heritage Sites		10	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, падрыхтоўка мультымедыйных прэзентацый
18.	National Heritage Sites in Belarus		6	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, падрыхтоўка мультымедыйных прэзентацый
19.	Museums in Tourism Industry		4	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, падрыхтоўка мультымедыйных прэзентацый

20.	The Brief History of Belarus		8	2	Выбарачнае апытанне, работа з тэкстамі, вусны і пісьмовы пераклад, дыскусія
	<b>Разам:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	

## ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА

### Літаратура

1. Воробьева, С. А. Деловой английский язык для сферы туризма. Your Way to Tourism / С. А. Воробьева. – М. : Филоматис, 2014. – 352 с.
2. Губина, Г. Г. Английский язык для туристов в сфере профессиональной коммуникации=English for Tourists in Professional Communication. Part I : учеб. пособие : [12+] / Г. Г. Губина. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Ч. 1. – 105 с. : табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464138>. – Дата доступа: 03.03.2021.
3. Иващенко, И. А. Английский язык для сферы туризма : учеб. пособие / И. А. Иващенко ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; ред. Т. Н. Кондрашина. – 5-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2018. – 266 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>. – Дата доступа: 26.04.2021.
4. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для работы в туризме: учеб. для студентов, изучающих туристический бизнес: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 030600 «История» / А. П. Миньяр-Белоручева, М. Е. Покровская. – 2-е изд. – М. : Форум, Инфра-М, 2016. – 189 с.
5. Сербиновская, А. М. Английский язык для турбизнеса и сервиса. English for travel business and service: учебник для вузов / А. М. Сербиновская. – М. : «Дашков и К°», 2008. – 428 с.
6. Основные направления развития международного туризма. Trends in International Tourism : учеб.-метод. пособие для студентов экономических специальностей Факультета международных отношений БГУ / под ред. : С. А. Дубинко. – Минск : БГУ, 2011. – 220 с.

7. Studying Culture. Английский язык : учебно-методическое пособие для студентов всех специальностей / А. А. Филиппов [и др.]. - Минск : БГУКИ, 2017. – 223 с.

*Дадатковая:*

1. Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме : учебное пособие / Н.А. Бексаева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 204 с.

2. Виноградова, С. С. Музей и его функции = Museum and its Functions / С. С. Виноградова, А. Н. Топешкина. – СПб. : Санкт-Петерб. гос. акад. культ., 1996. – 88 с.

3. Вохрышева, Е. В. Английский язык для туристов = English for tourists / Е. В. Вохрышва, И. В. Ефремова. – Самара : СТАКИ, 2007. – 166 с.

4. Исаева, Т. Е. Речевая коммуникация в туризме: учебное пособие с материалами на английском языке / Т. Е. Исаева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, Наука-Спектр, 2015. – 239 с.

5. Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм = English for tourism / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 407 с.

6. Boyes, C. Career Management Secrets / C. Boyes. – HarperCollins Publisher, London, 2010. – 127 p.

7. Burcaw, G. E. Introduction to Museum Work / G. E. Burcaw. – American Association for State and Local History, Nashville, 1978. – p. 201.

8. Dallen J. Timothy Cultural Heritage and Tourism in Developing World. A Regional Perspectives / J. Dallen. – Routledge, New York, London, 2009. – 275 p.

9. Jacob, M. English for International Tourism : Course Book / M. Jacob, P. Strutt. – Edinburgh Gate, Harlow, Essex, 2011. – 127 p.

10. Walker, R. Tourism : Student Book / R. Walker, K. Harding. – Oxford University Press, Oxford, 2010. – 96 p.



## **Характарыстыка рэкамендуемых метадаў выкладання**

Пры арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны “Спецтэрміналогія на замежнай мове” рэкамендуецца выкарыстоўваць традыцыйныя формы і сучасныя метады навучання: практычныя заняткі, а таксама элементы самастойнай работы.

Для найбольш дасканаллага засваення матэрыялу, набыцця вопыту фарміравання і выкарыстання інструментарыя вучэбна-даследчай дзейнасці, ролевага і імітацыйнага мадэлявання, магчымасці творча засвойваць новы вопыт, рэкамендуецца выкарыстоўваць сучасныя адукацыйныя тэхналогіі: праблемнага навучання; развіцця аналітычнага і крытычнага мыслення; праектнага навучання (індывідуальна і ў групах); камунікацыйныя і інфармацыйныя тэхналогіі; метады аналізу канкрэтных сітуацый; тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці; іншыя інавацыйныя і інтэрактыўныя метадыкі.

## **Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы студэнтаў**

Арганізацыя самастойнай работы прадугледжвае падрыхтоўку студэнтамі інфармацыйных матэрыялаў на адпаведную тэматыку, мультымедыя прэзентацый па асобных тэматычных раздэлах курса, вывучэння дадатковых крыніц і літаратуры, падрыхтоўцы да заліку, экзамена і інш.

Самастойная работа студэнтаў накіравана на:

- фарміраванне навыкаў аналізу і засваення розных відаў інфармацыі;
- засваенне, сістэматызацыю і трансляцыю атрыманых ведаў у будучай прафесійнай дзейнасці;
- развіццё дадатковых лінгвістычных навыкаў.

Кантроль за выкананнем самастойнай работы з’яўляецца бягучым і рэалізуецца праз электронную пошту, індывідуальныя кансультацыі падчас практычных заняткаў, а таксама падчас правядзення заліку і экзамену.

## **Пералік рэкамендуемых сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў**

Арганізацыя вучэбнай работы студэнтаў накіравана на засваенне вучэбнага матэрыялу, а таксама на самастойны пошук і падрыхтоўку інфармацыйных матэрыялаў да практычных заняткаў па вучэбнай дысцыпліне.

Для дыягностыкі атрыманых студэнтамі ведаў прадугледжваецца выкарыстанне наступных сродкаў:

- тэставыя заданні па асобных раздзелах і дысцыпліне ў цэлым;
- пісьмовыя работы па асобных раздзелах дысцыпліны;
- мультымедычныя прэзентацыі па асобных раздзелах дысцыпліны;
- выступленні студэнтаў на практычных занятках па самастойна падрыхтаваных тэмах.

Выніковая ацэнка вынікаў вучэбнай дзейнасці прадугледжвае правядзенне заліку і экзамену.

### **Пытанні да заліка**

1. Tourism development. Types of tourism
2. Traditional and modern tourism
3. Tourism as a fast growing industry in the world
4. Tourism and geographical location of the sites
5. Tourism industry: transportation, accommodation, catering
6. Tourism in Belarus: the main directions for international tourists
7. Holidays and tourist-attractive events in Belarus
8. The main achievements and problems of Belarussian tourism
9. Perspective direction of the Belarussian domestic tourism
10. National and international tourism
11. Inbound and outbound tourism
12. National and regional tourism in Belarus

13. Religious and cultural tourism
14. Sport and extreme tourism
15. Medical and health tourism
16. Educational and hobby tourism
17. Event tourism. Opportunities for tourists
18. Business travel. Science and congress tourism
19. Environmental and ecotourism
20. Advantages and disadvantages of Belarusian tourism
21. Classification of visitors and tourists
22. Travel motivation and tourists needs
23. Types of resorts. The most popular resorts in the world
24. Travelling by air: advantages and disadvantages
25. At the airport. Registration process and boarding the plane
26. Transportation support. Travelling by train
27. International and domestic trains: service and conveniences
28. Transportation support. Travelling by car and by coach
29. Ling-distance coach travelling. Service and comfort
30. Travelling by sea. Cruise. Service on board
31. Going through the border. Rules and restrictions
32. Types of accommodation in tourism
33. Accommodation. Types of hotels
34. Hotel reservation. Types of rooms and services
35. Catering and eating out places for tourists
36. Class and types of the restaurants
37. Sightseeing. Tours and excursions
38. The steps of tour making. Choosing the objects, itinerary, technics
39. Tour guide. Communication, organization skills and knowledge
40. Foreign language tour. Organization and technics

## Пытання да экзамена

1. Tourism development. Types of tourism
2. Traditional and modern tourism
3. Tourism as a fast growing industry in the world
4. Regulation, research and development in Tourism
5. Tourism in Belarus: the main directions for international tourists
6. Holidays and tourist-attractive events in Belarus
7. The main achievements and problems of Belarussian tourism
8. Perspective direction of the Belarussian domestic tourism
41. Perspectives in inbound and outbound tourism in Belarus
9. National and regional tourism in Belarus
10. Tourism in Belarus. Agro and ecotourism as popular direction
11. Tourism in Belarus. Event and sport tourism as popular direction
12. Tourism in Belarus. Religious and ethno tourism as a perspective direction
42. Tourism in Belarus. Medical and health tourism
13. Advantages and disadvantages of Belarussian tourism
14. Classification of visitors and tourists
15. Travel motivation and tourists needs
16. Types of resorts. The most popular resorts in the world
17. Travelling by air: advantages and disadvantages
18. Transportation support. Travelling by train
19. Transportation support. Travelling by car and by coach
20. Popular ways of travelling by sea
21. Going through the border. Rules and restrictions
22. Types of accommodation in tourism
23. Accommodation. Types of hotels
24. Hotel reservation. Types of rooms and services
25. Catering and eating out places for tourists

26. Sightseeing. Tours and excursions
27. Tour operators and travel agencies. Creation of the image of the company
28. Tour promotion. Types and forms of promotions and marketing
29. Working in tourism. Careers and jobs
30. Professional and personal skills of the guide
31. Communication with clients and service in the travel industry
32. Tourist attraction. Animation during the tours and in hotels
33. Tourist entertainment. Events and holidays in hotels and resorts
34. Belarussian sites in the list of the World Heritage Sites
35. Belarussian sites nominated into the World Heritage Sites list
36. Belarussian national heritage and tourism
37. Heritage protection. Community development and the World Heritage
38. The heritage promotion and attraction of the tourists
39. The list of the World Heritage Sites
40. Working in Museum. Job positions and directions of work
41. Working in Museum: requirements and qualifications in museums
42. The main directions of museum activities
43. Museums and its place in Belarusian tourism
44. National Art Museum: public activities and projects
45. National Historical Museum: development, activities and publicity
46. Literature museums and its role in national culture
47. Working with collections in museum: studying, preservation, and accounting
48. Exhibition practice in museum
49. Educational programs and projects
50. Museum public. Visitors and social nets promotion
51. Museum events and public activity
52. Researching and studies in museum
53. The outstanding fine arts' museums of the world
54. Complex museums and reserved areas

55. World-famous museums of history and culture
56. Belarusian national and regional museums
57. Belarussian museums. Exhibition practice and educational programs
58. History and development of Belarussian lands
59. The main periods in Belarussian history
60. The prominent people in the history of Belarus