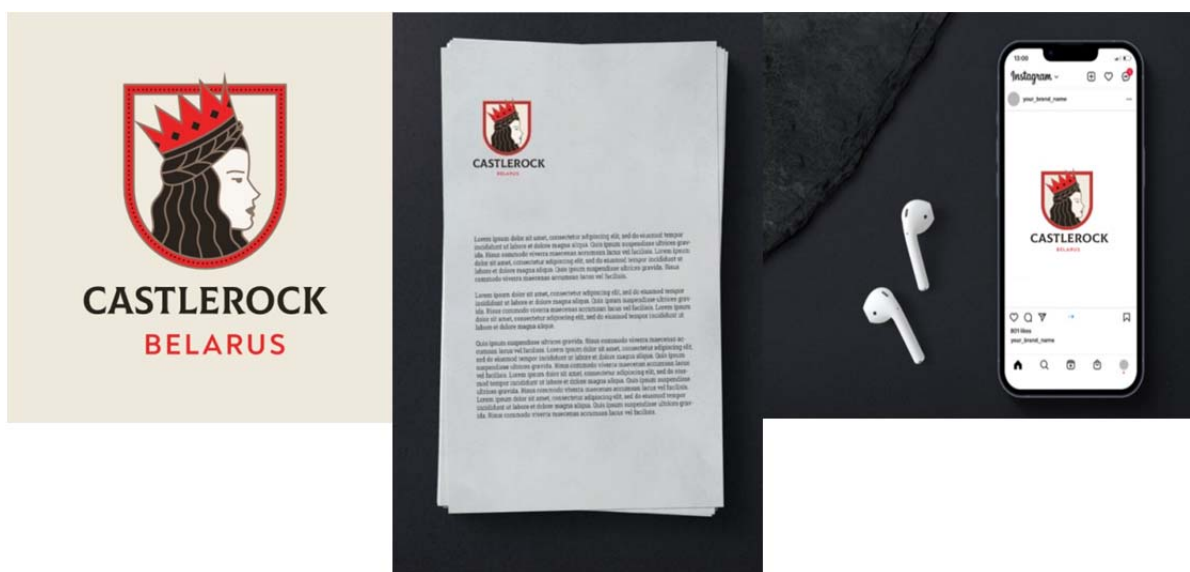


Сроки реализации и ожидаемые результаты.

Разработка приложения может занять порядка 9 месяцев, с учетом тестировки и запуска программы. Инновационный проект «Castlerock.BY» поможет совместить традиции и инновации, привлечь к объектам Всемирного наследия новую аудиторию и повысить конкурентоспособность белорусского культурного наследия в условиях современного информационного общества.

Визуализация проекта.



А. В. Карпович;

Д. Е. Милейко,

студенты 3-го курса

учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РОМАНТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ГЕОДЕЗИЧЕСКОЙ ДУГЕ СТРУВЕ «LOVEBYSTRUVE»

1. Название, актуальность.

Название. Романтическое путешествие по Геодезической дуге Струве «LoveBYStruve».

Актуальность проекта. Проект направлен на популяризацию природного и научно-культурного наследия, связанного с Дугой Струве. Геодезическая дуга Струве малоизвестна молодежной аудитории и нуждается, на наш взгляд, в фор-

мировании имиджа (романтической легенды). Предлагается сформировать образ объектов Дуги Струве на территории Беларуси как маршрута для влюбленных. В Беларуси есть много мест, где пары оставляют память о себе, – скамейки для влюбленных, замочки с именами на мостах, места поклонения для молодоженов. Предлагаем расширить данное направление и создать разлекательно-познавательный маршрут для влюбленных, который будет способствовать развитию индустрии впечатлений, расширит формы организации досуга молодежи, поможет формированию ценности семьи и брака, культуры добрых отношений молодежи. Проект «Романтическое путешествие по Геодезической дуге Струве “LoveBYStruve”» демонстрирует, что научно-исторический объект может обладать не только исторической значимостью и использоваться в рамках геодезических измерений, но также служить особым средством объединения на основе общих досуговых интересов и воспитания чувств молодежи Беларуси. Проект предполагает масштабирование и может отвечать актуальным культурно-досуговым потребностям общества, выражающимся в интересе к изучению исторических эпох и участию в их реконструкции. Участникам маршрута предоставляется уникальная возможность погрузиться в историю и окунуться в атмосферу прошлых веков (эпохи дворянства и времени участия в королевских балах периода XVIII–XIX вв.) в предновогодний период и другие праздничные дни (8 Марта, День семьи и др.).

2. Цель и задачи проекта.

Цель – формирование нового имиджа белорусского объекта всемирного наследия Дуги Струве посредством необычного подхода к восприятию его как места проверки и укрепления отношений между влюбленными в современном белорусском обществе, основанном на ценностях семьи и брака.

Задачи:

1. Анализ культурологического и туристического потенциала местности (окружающих населенных пунктов) и самих геодезических точек, относящихся к Дуге Струве.

2. Создание команды и оформление документов между организациями – участниками проекта, информационными партнерами проекта и спонсорами.

3. Разработка и проведение тематической викторины на телевидении и в социальных сетях для привлечения пар,

состоящих в романтических отношениях, и отбора лучших для участия в путешествии с намерением создать семью и сделать предложение о браке в конце путешествия.

4. Разработка и организация театрализованных представлений (реконструкция романтических и свадебных традиций и обрядов периода XVIII–XIX вв. (сватовство, помолвка, бал, свадьба)), пространственно связанных с геодезическими точками Дуги Струве и близлежащими населенными пунктами.

5. Обустройство развлекательных зон и объектов (деревья для повязывания лент с желаниями, места для замочков, записок с желаниями и др.) для организации среды памятных мест для влюбленных.

6. Проведение экскурсий и мероприятий на пунктах геодезических измерений Дуги Струве (дегустаций, мастер-классов, театрализованных представлений (обряды сватовства, помолвки, организация балов и др.).

3. Целевая аудитория. Пары, состоящие в романтических отношениях, и потенциальные молодожены Беларуси.

4. Предполагаемое место реализации проекта. Ведущая организация, партнеры/спонсоры проекта.

Геодезическая дуга Струве; Брестский областной исполнительный комитет; Гродненский областной исполнительный комитет; Минский городской исполнительный комитет, Министерство культуры Республики Беларусь; Лидский историко-художественный музей, гродненское и брестское региональные телевидение и СМИ.

5. Описание/программа проекта.

За два месяца до проведения проекта на региональном брестском и гродненском телевидении, в социальных сетях проходят викторины для потенциальных молодоженов на знание традиций старинного семейного и свадебного этикета. Для участия в романтическом путешествии по Геодезической дуге Струве «LoveBYStruve» выбираются пять (и более) лучших пар. Победителям отправляется путевой лист с программой и местом отправки на первый пункт. Организаторы проекта и представители региональной прессы встречают пары – победителей викторины на региональном железнодорожном вокзале и обеспечивают трансфер до первого пункта Дуги Струве – «Лесковичи». Пары встречаются с актером – «создателем Дуги Струве» (Василий Яковлевич Струве, при

рождении Фридрих Георг Вильгельм Струве) и знакомятся с достопримечательностью. Далее «Василий Яковлевич» дает им точку для отправления в путешествие по романтическим дворянским традициям XIX в.

Первый день пары проводят в Мерчицах, где учатся быть настоящими дворянами: переодеваются в соответствующие костюмы, проходят обучение этикету и моде, знакомятся с особенностями свадебных обрядов и традиций (посещают мастер-классы). Позже молодых людей ждут два королевских приема пищи для проверки их знаний этикета, помолвки и свадебных обрядов XVIII–XIX вв. Вечер заканчивается рефлексией, знакомством с семейным психологом и вопросами к нему.

Второй день: пары едут на автобусную экскурсию ко второму пункту Дуги Струве. В «Особницах» «Василий Яковлевич» на путевой лист ставит королевскую печать о прохождении первого маршрута и проводит обряд прохождения пункта Дуги Струве с повязыванием на дерево лент с романтическими желаниями пар. Далее влюбленные отправляются в Мотоль. Их ждут экскурсия по достопримечательностям Мотоля, обучение фехтованию, катание на лошадях. Предусмотрены также мастер-классы по бальным танцам и репетиции танцевальной программы.

Третий день: пары едут на официальную церемонию открытия бала – пункт Дуги Струве «Лопаты». В последнем пункте пары получают на путевой лист вторую королевскую печать, проходят завершающий обряд посвящения в дворянство и уезжают готовиться к балу. Их ждет экскурсия по территории Лидского замка и осмотр его покоев. Молодые люди репетируют бальные танцы для участия в церемонии открытия праздника во внутреннем дворе замка. Вечером происходит помпезный бал в честь окончания испытаний и совместно пройденного пути. Он завершается коронацией тех влюбленных, которые решили связать себя брачными узами во время путешествия.

Проводы организаторами и региональной прессой участников романтического путешествия с регионального вокзала.

6. Продвижение проекта (реклама, PR-мероприятия, сайт, социальные сети и пр.).

Проект начинается с телевизионной рекламы в виде ролика на государственных каналах Беларуси (Беларусь 1, Беларусь 2,

ОНТ) и репортажей на брестских и гродненских региональных телеканалах. Также присутствует реклама проекта в виде проведения викторин в социальных сетях для будущих молодоженов. Содержание рекламных роликов и афиш на телевидении и в социальных сетях будет говорить о том, что стартует новый проект на базе Дуги Струве, но принять участие смогут не все желающие, а только прошедшие викторину лучше остальных. Объявляется прием заявок на викторину. Реклама представляет собой динамичный видеоролик с кратким привлекательным описанием проекта и демонстрацией мест его проведения, связанных с Дугой Струве. Афиша делится на несколько видов (в зависимости от размеров), где будут изображены разные места проведения, название проекта, слоган, краткая информация и QR-код. Чтобы узнать подробности, телезрители и пользователи социальных сетей могут его отсканировать и перейти на страницу заполнения заявки.

7. Сроки реализации и ожидаемые результаты.

Первый проект планируется в летний период с периодичностью один раз в год, чтобы стимулировать интерес к объекту наследия ЮНЕСКО (Дуга Струве), и длится три дня. Подготовка начинается за 6 месяцев; за два месяца до путешествия проводится викторина и осуществляется отбор участников.

Ожидаемые результаты: продвижение объекта наследия ЮНЕСКО (Дуга Струве) как романтического места для путешествия будущих молодоженов; укрепление семейных ценностей в Беларуси и отношений между влюбленными, стимулирование их к вступлению в брак; сохранение белорусских романтических и свадебных традиций; развитие молодежного и свадебного туризма и региональной проектной деятельности.

Масштабирование проекта. Проект может быть преобразован в реалити-шоу на белорусском региональном телевидении Беларуси, а также Дуга Струве может стать новым, популярным среди молодежи объектом для организации романтического и свадебного туризма.