

Д. В. Герасименко,
кандидат культурологии, заведующий кафедрой историко-культурного наследия учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, Беларусь

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО

Коренные изменения в социокультурной и экономической жизни населения, произошедшие за минувшее столетие, поставили перед обществом проблему организации свободного времени. Современный человек не желает воспринимать информацию, над которой необходимо рассуждать, он в первую очередь планирует отдохнуть и получить сведения, которые не сможет найти через Интернет (обычно это определенные «интимные» моменты из жизни личности, ее взгляды и взаимодействия с окружающей средой, легенды, курьезы). Поэтому перед обществом встает вопрос *актуализации наследия как деятельности, направленной на сохранение и включение культурных и природных ценностей в современную культуру посредством активизации социокультурной роли ее объектов, их интерпретации и популяризации в традиционной общедоступной форме, а также путем продвижения в информационном пространстве.*

Данная проблема в определенной степени преодолевается благодаря туристической деятельности, поскольку представители индустрии туризма заинтересованы в организации уникальных услуг, для чего необходимо осуществлять постоянный поиск новых туристических дестинаций. Экскурсовод обычно «чувствует» аудиторию и может предоставлять информацию для разных категорий посетителей. Бесспорен тот факт, что любой объект историко-культурного наследия останется «мертвым», если не будет вовлечен в туристическое использование.

Культурный туризм играет важную роль в экономике отдельной страны или региона. Даже в отдаленных от основных туристических потоков частях мира значительное количество дополнительных рабочих мест создается благодаря данному направлению человеческой деятельности. Этот вид туризма

способствует повышению общего образовательного и культурного уровня населения.

Взаимосвязь культуры и туризма очевидна, поскольку каждый из основных мотивов туризма, особенно познание и коммуникация, содержит в себе элемент культуры. Социально-культурные институты, в первую очередь музеи, вносят непосредственный вклад в развитие индустрии туризма. Благодаря им удастся обеспечить туристам:

- погружение в культурный контекст, в котором живут люди другой страны, города, региона, обеспечивая тем самым смену впечатлений;

- насыщенную интеллектуальную и информационную основу;

- возможность встречи и общения с разными людьми на культурных мероприятиях – фестивалях, праздниках и т. д., что позволяет реализовать представление о туризме как системе межличностных контактов и др. [2, с. 15].

В научной литературе подчеркиваются культурные мотивации путешествий. В развитых индустриях до трети прибыли поступает от туристов, заинтересованных в посещении определенных объектов культуры. В этом смысле культура представляет собой совокупность памятников, произведений искусства, материальных предметов и т. д., составляющих историко-культурное наследие. Через расширение культурного туризма происходит экономическое развитие отдельного региона. Таким образом, в сотрудничестве культурной сферы и туризма культура выступает как базовый ресурс.

Развитие культурного туризма основывается на использовании потенциала этнокультур и историко-культурного наследия стран и регионов. Как отмечается в программной работе Всемирной туристской организации (ВТО) «Культурное наследие и развитие туризма», «...одним из столпов индустрии туризма стало присущее всему человечеству желание увидеть и познать культурную самобытность различных частей света. Во внутреннем туризме культурное наследие стимулирует национальную гордость за свою историю. В международном туризме культурное наследие стимулирует уважение и понимание других культур и, как следствие, способствует миру и взаимопониманию» [3, с. 3].

В последние десятилетия среди видов туризма (лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный и др.) культурный туризм занимает заметное место в экономической, социальной и духовной сферах современного общества. Он продемонстрировал значительные темпы роста и масштабы влияния на уровень и направленность развития мирового сообщества. По оценке ВТО, на культурный туризм приходится около 40 % всех путешествий, что делает его одним из наиболее популярных видов туристической деятельности [7]. Возрастание значения культурного туризма в каждой стране на современном этапе социокультурного развития обусловлено процессами глобализации и интернационализации, которые негативно сказываются на сохранении локальных культур. Именно данный вид туризма способен вызвать интерес к традициям и обычаям народа, его материальному историко-культурному наследию и, в определенной степени, способствовать их сохранению.

На наш взгляд, именно культурный туризм является важнейшим направлением актуализации и популяризации историко-культурного наследия. Согласно определению ВТО, культурный туризм – это «вид туристической деятельности, в которой основной мотивацией посетителя является изучение, открытие, переживание и потребление материальных и нематериальных культурных аттракций/продуктов в туристической дестинации. Эти аттракции/продукты связаны с набором отличительных материальных, интеллектуальных, духовных и эмоциональных особенностей общества, которое охватывает искусство и архитектуру, историческое и культурное наследие, кулинарное наследие, литературу, музыку, креативные индустрии и живые культуры с их образами жизни, системами ценностей, убеждениями и традициями» [8]. Культурный туризм предполагает посещение исторических, культурных или географических памятных мест. Основная цель таких поездок – ознакомление с историко-культурным наследием определенной страны или региона (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.). Выделяются следующие направления культурного туризма: экологический, событийный, религиозный, военно-исторический и др. [4, с. 401]. Условием развития культурного туризма является историко-культурный потенциал той или иной страны, национальное наследие народа, наличие

разветвленной туристической инфраструктуры. Знакомство имеет различную мотивацию, например заинтересованность историей, культурой, природой, обычаями и традициями определенной местности или региона.

В Республике Беларусь культурный туризм стал популярным и массовым явлением. С каждым годом растет количество людей, желающих познакомиться с историческими и культурными достопримечательностями страны. Так, в 2022 г. этой возможностью воспользовались 128,6 тыс. организованных туристов и 1401,8 тыс. экскурсантов [6]. Основной целью культурного туризма является изучение богатого историко-культурного наследия страны, а не время, проведенное в туристической поездке. Одной из форм ознакомления туриста с памятниками культуры, истории и природы выступает экскурсия.

Многочисленные туристы желают посетить известные исторические и природные памятники, которыми богата белорусская земля. Культурное наследие страны признано и за рубежом. В Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО включены: Беловежская пуца (природный трансграничный объект); комплекс Мирского замка (Гродненская обл.); архитектурный, жилой и культурный комплекс рода Радзивиллов в г. Несвиж (Минская обл.); Геодезическая дуга Струве (трансграничный объект, 31 топографическая точка которого была размещена на территории Беларуси, 5 из них сохранились до нашего времени) [5].

Основываясь на законодательной базе в отрасли культуры, в том числе Кодексе Республики Беларусь о культуре, можно выделить основные цели развития культурного туризма, которые основаны на принципах сохранения и использования национального и регионального историко-культурного наследия и традиций:

– сохранение и возрождение материальных и нематериальных историко-культурных ценностей с целью обеспечения интересов личности и общества, а также преемственности культуры поколений;

– признание культурного наследия этнических сообществ, проживающих на территории Республики Беларусь, в качестве одного из главных факторов сохранения самобытности национальной культуры;

– общедоступность культурного наследия страны, обеспечение возможности приобщения к нему широких кругов населения [1].

Достижение целей позволит обеспечить экономический эффект и сформировать у населения чувство уважения к большой и малой родине, создать основание гордиться уникальным наследием, знакомиться с ним представителям других культур, стран и регионов. Успешное развитие туризма и, соответственно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий общества и государства, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов. Для Республики Беларусь именно ориентация на культурный туризм станет одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъема. Очевидно, что в целях популяризации национальной культуры каждый туристический объект должен отражать этнические особенности и традиции, быть аттрактивным для широких масс населения.

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. : у рэд. Закона Рэсп. Беларусь ад 21 чэрв. 2022 г., № 201-З // ЭТАЛОН-ONLINE. – Рэжым доступу: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk1600413>. – Дата доступу: 01.12.2023.

2. *Красная, С. А.* Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / С. А. Красная ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2006. – 21 с.

3. Программа ВТО «Культурное наследие и развитие туризма» // Cultural Heritage and Tourism Development. – Madrid : WTO, 2001. – 217 p. : ill.

4. *Рябова, Е. В.* Сущность понятия и направления культурного туризма / Е. В. Рябова // Культура. Наука. Творчество : VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 мая 2013 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.] ; науч. ред. В. Р. Языкович. – Минск, 2013. – С. 400–404.

5. Список всемирного наследия [Электронный ресурс] // UNESCO : World Heritage Centre. – Режим доступа: <https://whc.unesco.org/ru/list/>. – Дата доступа: 01.12.2023.

6. Туризм Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/infografics-turism-2023.pdf. – Дата доступа: 01.12.2023.

7. Cutting Edge. Bringing cultural tourism back in the game [Electronic resource] // UNESCO : Building Peace through Education, Science and Culture, communication and information. – Mode of access: <https://www.unesco.org/en/articles/cutting-edge-bringing-cultural-tourism-back-game>. – Date of access: 01.12.2023.

8. Tourism and Culture [Electronic resource] // UNWTO : World Tourism Organization a UN Specialized Agency. – Mode of access: <https://www.unwto.org/tourism-and-culture>. – Date of access: 01.12.2023.

УДК [008+ 304.444]:7.05

А. И. Гурченко,
*кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», Минск, Беларусь*

К ВОПРОСУ О ПРОДВИЖЕНИИ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

В 1972 г. на XVII сессии Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) была принята Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, которая направлена на сохранение уникальных материальных объектов мирового значения. Ежегодно новые объекты стран – членов Конвенции пополняют Список всемирного наследия, общее количество их по состоянию на 2023 г. составляет более 1160 наименований (в числе которых 900 культурных объектов). Однако со временем стала очевидна необходимость принципиального расширения указанной концепции за счет обеспечения охраны значимого для мирового сообщества нематериального культурного наследия. Так, в частности, проблематика осмысления традиций народного творчества как весомой части мировой культуры была затронута на XXV сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО, состоявшейся в Париже в 1989 г. По ее итогам были приняты Рекомендации о сохранении фольклора, под которым предложено понимать все виды традиционного народного художественного творчества: от поэтического, музыкального, танцевального его пластов до мифологии, обрядов, обычаев, ремесел и архитектуры [7, с. 218].