

2. Такарэўскі Антон Рыгоравіч / Я. М. Сахута // Энцыклапедыя літаратуры і мастацтва Беларусі : у 5 т. Мінск, 1987. Т. 5.

3. Раманюк, М. Антон Такарэўскі — народны майстар / М. Раманюк // Памяць : гіст.-дакум. хроніка Пружанскага раёна. Мінск, 1992.

Паращенко В.В., студент 402 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.,  
кандидат культурологии

## **АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Использование информационно-коммуникационных технологий является одним из эффективных средств развития сферы культуры. Информационно-коммуникационные технологии способствуют максимизации распространения культурных благ, позволяют минимизировать затраты временного, финансового и кадрового ресурсов при организации деятельности учреждений культуры. Также применение информационно-коммуникационных технологий в сфере культуры служит инструментом внешней культурной политики.

Во «Всемирном докладе по коммуникации и информации», подготовленном ЮНЕСКО, эксперты отмечают важность включения данных технологий в сферу культуры. Их внедрение должно быть обеспечено как технологическим путем, так и методически, – путем разработки методологических принципов использования представленных технологий [1, с. 9].

Несмотря на широкое распространение данных технологий, в научной литературе нет единого определения понятия «информационно-коммуникационные технологии». Информационно-коммуникационные

технологии определяют как совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые интегрированы с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации в интересах ее пользователей [3].

В рамках данной работы мы будем основываться на определении С.Т. Гараева, который под информационно-коммуникационными технологиями понимает совокупность методов, средств и систем, связанных со сбором, производством, обработкой, передачей, распространением, хранением, эксплуатацией, представлением, использованием, защитой различных видов информации [2, С. 54].

Существуют различные подходы к классификации информационно-коммуникационных технологий в сфере культуры. Большинство авторов выделяют следующие виды информационно-коммуникационных технологий:

- программные (офисные программы, которые помогают организовать и реализовать деятельность учреждения культуры);
- специальные (интернет-платформы, программы, сервисы и базы данных, помогающие при осуществлении деятельности учреждения культуры передать и найти информацию);
- телекоммуникационные (социальные сети, облачные платформы, форумы, обеспечивающие процесс общения между участниками в культурном пространстве) [4].

Также информационно-коммуникационные технологии дифференцируют по следующим критериям: по решаемым задачам; по функциям учреждения культуры; по типу обрабатываемой информации; по формату взаимодействия с потребителем.

Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры являются инструментом обеспечения максимальной доступности населения к культурным благам, возможности доступа к ним разных социальных групп, создания условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых учреждениями культуры, сохранения и популяризации

культурного наследия страны, использования культурного потенциала для формирования положительного имиджа государства на международном уровне.

В настоящее время учреждения культуры активно внедряют вышеупомянутые технологии в свою деятельность. Информационно-коммуникационные технологии широко используются при организации социально-культурных проектов, создании новых продуктов и услуг, организации деятельности по сохранению культурного наследия и предоставлению открытого доступа к нему и т.д.

Технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия людей в культурном пространстве и расширения международного культурного сотрудничества.

При этом применение представленных технологий в учреждениях культуры (театрах, библиотеках, дворцах культуры и т.д.) имеет свою специфику. Так, для библиотек свойственны виртуальные читальные залы, электронные каталоги библиотек; для галерей – 3D-инсталляции и т.д.

Актуальными направлениями использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности учреждений и организаций сферы культуры являются:

- использование в качестве средства осуществления организационной деятельности учреждений культуры (программы планирования, управления проектами, ведения отчетности деятельности организации: «Word», «Excel», «PowerPoint», «Project» и др.);
- использование в качестве средства коммуникации с потребителем культурного продукта (услуги), производимого учреждением культуры (официальный сайт Национального художественного музея; страница «artmuseum.by» в социальной сети Instagram и др.);
- использование в качестве средства создания культурного продукта/услуги (интернет-платформа «Canva», программы создания

аудиовизуального контента: «AdobePhotoshop», «InDesign», «AfterEffects», «PremierePro» и др.);

- использование в качестве средства автоматизации процессов контроля и коррекции внутренних процессов учреждения культуры, что способствует повышению качества и эффективности его работы (сервисы и базы данных, помогающие при осуществлении деятельности учреждения культуры передать информацию: облачные платформы «Google Документы», «YandexCloud»; сводный электронный каталог библиотек Беларуси и др.);
- организация коммуникации представителей сферы культуры с целью обмена опытом (социальные сети: «Instagram», «Facebook», «Telegram», «Вконтакте»; платформы для проведения онлайн-конференций: «Яндекс.Телемост», «Zoom» и др.);
- организация межкультурной коммуникации (сайты учреждений культуры, платформы для проведения онлайн-мероприятий: «Яндекс.Телемост», «Zoom» и др.);
- использование технологий для организации досуга (виртуальный читальный зал Национальной библиотеки Республики Беларусь; официальный сайт Национального художественного музея, где размещен виртуальный тур по музею).

Таким образом, в настоящее время информационно-коммуникационные технологии активно используются в сфере культуры и имеют ряд актуальных направлений их применения. Информационно-коммуникационные технологии предоставляют новые возможности для повышения эффективности деятельности учреждений культуры.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999-2000 г. / Ред. пер., изд.: Г. Н. Вачнадзе [и др.]. – Москва : UNESCO Publ. Бизнес-пресс, 2000. – 23 с.

2. Гараев, С. Т. Сущность информационно-коммуникационных технологий / С. Т. Гараев // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – № 6. – С. 52–55.

3. Информационно-коммуникационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnik.ru/pedagogika/informacionno-kommunikacionnye\\_tehnologii/](https://spravochnik.ru/pedagogika/informacionno-kommunikacionnye_tehnologii/). – Дата доступа: 03.12.2022.

4. Информационно-коммуникационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.napishem.ru/spravochnik/informatika/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii.html>. – Дата доступа: 25.11.2022.

Пачковская Е.В., студент 401 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Смоликова Т.М.,  
кандидат культурологии, доцент

## **ВИЗУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ВИДЫ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ**

В современном мире важную роль при разработке рекламы играет визуализация. Иногда яркая иллюстрация – это единственное, что может заметить потребитель в рекламном сообщении. Один из главных трендов визуальной рекламы XXI века – доминирование изображений над текстом. Причина данного явления кроется в том, что объем информации, заложенный в визуальной рекламе гораздо проще и быстрее воспринимается аудиторией.

«Визуальное видение основано на использовании зрительной формы получения сенсорной информации о предметах окружающего мира и осмысления этой информации в процессе когнитивной деятельности человеческого сознания, конструирующего картину мира на основании имеющегося опыта и ментальных образов, отчасти наследуемых генетически,