

6. Прыдзвінінскі край: гісторыя і сучаснасць [Электронны рэсурс] / Базы даных уласнай генерацыі Віцебскай абласной бібліятэкі імя У.І.Леніна.- Рэжым доступу: <http://pridvinie.vlib.by/> .- Дата доступу 17.11.2022.

7. Электронныя інфармацыйныя рэсурсы віртуальнай чытальнай залы Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі [Электронны рэсурс] / Рэсурсы арганізацый-партнёраў нацыянальнай бібліятэкі Беларусі.- Рэжым доступу: <https://www.nlb.by/content/uslugi/virtualnye-servisy/virtualnyy-chitalnyy-zal/> .- Дата доступу: 19.11.2022.

8. Электронныя інфармацыйныя рэсурсы Мінскай абласной бібліятэкі імя А.С.Пушкіна [Электронны рэсурс].- Рэжым доступу: <http://pushlib.org.by/node/2174> .- Дата доступу: 19.11.2022.

Маргевич Я.Д., студент 402 групы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Петушко Н.Е.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Истоки фестивального движения восходят к древности, к тому времени, когда проходили фесты и ярмарки. Уже в то время закладывался основной их функционал – соединение участников для общения на фоне демонстрации творческих достижений, а также осмысление и восприятие духовных ценностей. Свои современные черты фестиваль приобрел к концу XX в., когда началось становление и развитие культурных связей между странами.

Термин «фестиваль» происходит от латинского слова «festivus» – «веселый, праздничный». Существует ряд определений понятия «фестиваль». Интерпретируя различные точки зрения, можно выразить сущность и основное содержание фестиваля как «организация массового тематического

праздника, включающая демонстрацию достижений в области культуры и искусства и проходящая в торжественной обстановке».

Сегодня фестивали – это динамичная отрасль индустрии туризма и отдыха. Культура страны и туризм взаимосвязаны. Под фестивальным туризмом понимается туристская деятельность, связанная посещением разнообразных значимых событий, происходящих в конкретной стране. Составной частью такого туризма выступают тематические фестивали: театральные, музыкальные, спортивные, гастрономические и др. Понимая значимость каждого из перечисленных тематических фестивалей, мы отдаем предпочтение последнему, гастрономическому. Главной особенностью таких фестивалей является комплекс мероприятий кулинарной направленности (демонстрация, смотр, продажа и дегустация кулинарных блюд и напитков), а также наличие конкурсных, презентационных и развлекательных мероприятий. Именно такая атмосфера привлекает, как участников, так и туристов со всего мира, что обуславливает исключительность такой формы межкультурного диалога и организации двусторонних и многосторонних культурных связей между странами. Эти и другие акценты находят отражение в Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, где гастрономический туризм отнесен к приоритетным видам туризма. В качестве одного из основных векторов его развития было определено увеличение числа событийных мероприятий гастрономической направленности, что свидетельствует тому, что гастрономические фестивали являются неотъемлемой частью для культурного и экономического развития страны [1].

Гастрономическую культуру стран обогатили многочисленные фестивали, целиком посвященные гастрономии, которая находит своё отражение в способах приготовления пищи, наборе принятых продуктов, их сочетаниях и практике потребления пищи, а также рефлексии над процессами приготовления и принятия пищи. Приведем примеры организации

гастрономических фестивалей, как и в Республике Беларусь, так и в зарубежных странах. Критерий выбора – местный кулинарный бренд:

– «Вістыцкі яблык» – событийное мероприятие в аг. Вистычи Брестского района, приуроченное к Яблочному Спасу и содействующее возрождению и сохранению национальных культурных традиций. Организаторами данного фестиваля выступают Брестский райисполком и др. организации. В фестивале принимают участие предприятия района, сельские Советы, агроусадьбы, жители агрогородка, которые представляют кулинарные изыски из яблок;

– «Гаспадарчы сыр» – гастрономический праздник, который посвящён сыру и проходит в г. Славгород (Могилевская область). Главной идеей первых фестивалей было трансляция современному обществу старинных славгородских традиций сыроварения, а также оказать содействие местным сыроделам найти рынки сбыта своей продукции и обменяться опытом. Сейчас акцент смещен на продвижение и популяризацию местного сыроварческого бренда;

– фестиваль Chinchilla Melon Festival: около четверти всего урожая арбузов в стране выращивается именно в городе Чинчилла (Австралия). Периодичность фестиваля – раз в два года с 1994г., организатор – городские власти. Фестиваль принимает около 15 000 гостей, которым предлагается поучаствовать в самых веселых «арбузных» конкурсах, дегустациях [3];

– фестиваль морепродуктов в О-грове (Испания). Фестиваль, на котором лучшие поставщики даров моря и именитые испанские шефы готовят блюда из морепродуктов. Мероприятие проводится под открытым небом и собирает более 200 тысяч человек ежегодно. Первый фестиваль был проведен в 1963 году [2].

Перечисленные гастрономические фестивали нацелены на создание и укрепление брендов дестинаций, популяризацию традиционных блюд региона/территории, продуктов региональных производителей. Организаторами фестиваля выступают, как государственные организации, так и предприятия различных организационно-правовых форм.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный портал Национального агентства по туризму: Гастрономический календарь событий на 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/gastronomicheskiy-kalendarsobytiy-na-2022-god/>. – Дата доступа: 28.02.2023.
2. Сычева, В.О. Условия развития гастрономического туризма в России и в мире / В.О.Сычева, К.С.Шпенькова. – М. : Концепт, 2019. – 136 с.
3. Хорева, Л.В. Гастрономический брендинг как инновационная технология продвижения туристской дестинации / Л.В.Хорева – СПб. : Известия Санкт–Петербург, 2015. – С. 50–60.

Маркевич А.Е., студент 501а группы  
заочной формы обучения

Научный руководитель – Смоликова Т.М.,  
кандидат культурологии, доцент

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В  
ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Актуальность исследования обусловлена тем, что именно театр как вид искусства одним из первых чувствует на себе изменения, происходящие в обществе. Проявляется это в осмыслении волнующих тем общественность, в появлении новых форм, жанров и выразительных средств театрального искусства, а также в восприятии театра социумом. Развитие рыночных отношений, изменение потребностей аудитории в сфере организации досуга, развитие конкуренции – все эти факторы вносят коррективы в деятельность театральных услуг.

Одним из направлений, необходимым современным белорусским театрам являются связи с общественностью. Данная область профессиональной деятельности получила развитие благодаря распространению