

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ»

Объект авторского права

УДК: -053.81:[316.752+304.444]:616-036.21(476)(043.3)

БУГАЕНКО
Анна Вячеславовна

**МОДИФИКАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ
СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2023

Научная работа выполнена на кафедре культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель: **Воронович Ирина Николаевна,**
кандидат культурологии, доцент, директор
Департамента по туризму Министерства
спорта и туризма Республики Беларусь

Официальные оппоненты: **Лаптенко Александр Сергеевич,**
доктор философских наук, доцент, заведующий
кафедрой философии и методологии науки
факультета философии и социальных наук
учреждения образования «Белорусский
государственный университет»

Гутько Ольга Леонидовна,
кандидат культурологии, доцент кафедры
истории и социальных наук учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

**Оппонирующая организация: государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей
школы»**

Защита состоится 25 мая 2023 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки университета; email: buk@buk.by; телефон ученого секретаря: 364-77-01.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 21 апреля 2023 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат искусствоведения
доцент



Т. Н. Бабич

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена одним из самых серьезных вызовов первой четверти XXI века – пандемией COVID-19, который затронул все аспекты общественной жизни, вызвал беспрецедентные изменения в социальной и культурной сферах. Пандемия стала своеобразной точкой бифуркации, которая, предполагая вариативность аттракторов, кардинально изменила привычный и устоявшийся образ жизни современной молодежи.

Сложившиеся условия актуализировали перед белорусским обществом очевидную проблему выбора, от которого зависит вектор его дальнейшего развития. Анализ влияния пандемии COVID-19 на белорусское общество и культуру является важным критерием для оценки последствий, а также формирования стратегии преодоления последующих кризисов в виде «матрицы», используемой при любой другой пандемии.

Современные вызовы ограничивают системы социальной коммуникации, вызывают потребность ответных мер и ограничений культурного производства. Проводимые мероприятия по предотвращению распространения вируса, значительная часть которых носила ограничительный характер, непосредственно повлияли на трансформацию повседневной жизни современной белорусской молодежи. Ограничения в передвижении и личных контактах, закрытие границ затруднили организацию обучения и труда, вследствие чего многим молодым людям пришлось оставить или сменить места учебы и работы, а также столкнуться с моральными последствиями изоляции и невозможности построения четких планов на будущее. Кризис в культурной жизни общества, вызванный пандемией, повлиял на изменения ценностей наиболее восприимчивого слоя общества – белорусской молодежи.

Молодежь интенсивнее других групп реагирует на глобальные вызовы, перестраивается и разрабатывает стратегии преодоления последствий, а также приспосабливается к новым условиям с целью реализации в будущем. Поиск ответа современной белорусской молодежи на вызов пандемии способствовал ее широкой интеграции в онлайн-среду, возникновению альтернативных видов образования и способов ведения трудовой деятельности, повышению ответственности перед обществом, что определило изменения ценностей молодежи.

Анализ модификации ценностей белорусской молодежи позволяет отследить и проанализировать существенные изменения в молодежной субкультуре, очертить кризис и его последующие решения в ряде важнейших сфер жизни молодежи Беларуси, а также предложить способы преодоления возникших проблем.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами и темами

Тема диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 53) и Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 57). Исследование проводилось в рамках разработки комплексной научной темы кафедр межкультурной коммуникации и рекламы и менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (утверждена Советом университета, протокол № 4 от 17.12.2020).

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель исследования – определение сущности модификации ценностей белорусской молодежи в контексте реагирования на пандемию COVID-19.

Для достижения цели исследования поставлены следующие **задачи**:

- уточнить понятия «современная молодежь», «ценности современной молодежи»;
- выявить основные направления реагирования белорусской молодежи на культурные изменения, вызванные пандемией COVID-19;
- определить ценностные приоритеты белорусской молодежи в условиях пандемии COVID-19;
- выявить механизмы преодоления профессиональной дизрупции молодежи Беларуси, вызванной пандемией COVID-19.

Объект исследования – современная белорусская молодежь.

Предмет исследования – ценности современной белорусской молодежи в условиях пандемии COVID-19.

Научная новизна

В диссертационном исследовании современная молодежь рассматривается как общность представителей поколений Y и Z, которым присущи схожие мировоззренческие черты. Данная социальная группа выбрана в качестве исследовательского фокуса в связи со спецификой ее социальных и культурных характеристик. Определяются особенности реагирования белорусской молодежи на глобальный вызов в виде пандемии COVID-19, который способствует культурным трансформациям и ценностным модификациям. Выделяются причины модификации ценностей белорусской молодежи в условиях изменения социокультурной ситуации. Впервые в научный оборот вводится понятие «профессиональная дизрупция»,

анализируются и структурируются способы ее преодоления белорусской молодежью.

Положения диссертации, выносимые на защиту

1. Современная молодежь является социальной группой с ярко выраженной культурной спецификой, в том числе в нормах поведения и ценностных приоритетах. Экстраполяция теории поколений на современное общество позволяет представить современную молодежь как наиболее активную часть социума, формирующую культурные приоритеты развития общества и нации, состоящую из представителей поколений Y (миллениалы) и Z (центениалы). Данный факт позволяет утверждать, что именно молодежь в современных культурных реалиях является важным индикатором изменений, происходящих в обществе, и оказывает непосредственное влияние на развитие всех сфер общественной жизни.

Ценности современной молодежи, являясь составляющей культуры, определяются убеждениями, важность и значимость которых обусловлены не только общепринятыми в обществе стандартами, но и субъективными возрастными взглядами и ориентирами. Ценности молодежи, как фактор создания культурного потенциала развития нации, непосредственно связаны с глобальным информационным пространством.

2. Спектр воздействующих на культуру факторов в современном мире существенно расширился. Одним из доминирующих культуровоздействующих факторов стали массовые инфекции и их глобальное распространение. Молодежь, как и другие социальные группы, оказалась вовлеченной в культурные модификации и определила направления ответа на данный вызов. Реакция белорусской молодежи на пандемию COVID-19 осуществляется по следующим направлениям: социальное дистанцирование и высокий уровень личной ответственности перед обществом (осуществление учебной и трудовой деятельности в онлайн-среде, реализация досуга онлайн); профессиональная трансформация – возникновение новых профессий (менеджер удаленных команд, организатор виртуальных мероприятий и др.); расширение волонтерской деятельности и нарастание общественной сплоченности (формирование волонтерских молодежных организаций, реализация молодежных проектов и социальных акций и др.).

3. Модификация ценностей современной белорусской молодежи напрямую зависит от ответа общества на вызов пандемии COVID-19 и характеризуется сменой ценностной иерархии и содержательной интерпретации ценностей. До начала пандемии на первых позициях стояли такие ценности, как трудовая деятельность и карьера, общение, образование, дружба, самовыражение и самоактуализация, свободное время, семья. После развития новой культурной ситуации, вызванной пандемией, доминирующие

позиции среди молодежных ценностей заняли здоровье, семья (включая ближайших родственников, особенно старших поколений), живое общение, непрерывное образование и возможность в краткие сроки повысить свою квалификацию или получить новую профессию, консолидация общества, личная и социальная ответственность, информация и возможность получать ее из достоверных источников. В ходе осуществления трудовой деятельности в ценностном приоритете молодежи – ориентация на возможность приносить пользу обществу и проявлять креативность.

4. Модификация ценностей современной молодежи в условиях последствий вызова культурной трансформации после пандемии определяется комплексом устремленности ценностных позиций в сторону профессионального развития. Кризис и значительные трансформации в профессиональной молодежной сфере в культурологическом ракурсе можно обозначить понятием профессиональной дизрупции. Профессиональная дизрупция представляет собой кардинальное изменение, дестабилизацию профессиональной деятельности ввиду резких и значительных изменений в жизни и культуре общества. Результаты осуществленного исследования позволяют актуализировать необходимость преодоления возникших культуросообразных проявлений профессиональной дизрупции как результата модификации ценностей современной молодежи. Выделяются следующие способы преодоления профессиональной дизрупции белорусской молодежи: онлайн и дистанционное образование, в том числе на базе компаний и организаций; поддержка дополнительных программ обучения и образования для работников в онлайн-среде; расширение и улучшение цифровой инфраструктуры путем разработки инновационного программного обеспечения; формирование эффективного менеджмента, корпоративной культуры, технической и психологической поддержки молодежи в процессе перехода в онлайн-формат и переквалификации.

Личный вклад соискателя

Диссертация является результатом самостоятельного научного исследования автора. В ходе работы уточнены понятия «современная молодежь» и «ценности современной молодежи», выявлены и проанализированы особенности реагирования белорусской молодежи на пандемию COVID-19 и модификация молодежных ценностей под ее влиянием. Соискателем было проведено самостоятельное исследование методом глубинного интервью, сформулировано понятие «профессиональная дизрупция» как одно из важнейших последствий изменения социокультурного пространства и предложены пути ее преодоления.

Апробация результатов диссертации

Основные результаты исследования, его положения и выводы представлены и апробированы в публикациях и выступлениях на 14 научных и научно-практических конференциях: IV Международной заочной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности» (Минск, 24 декабря 2015 г.); Международной научной конференции «Культура и искусство Беларуси и Китая: открытый формат» (Минск, 31 октября 2018 г.); VIII Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности», посвященная Году малой родины в Республике Беларусь (Минск, 10 октября 2019 г.); Международной научной конференции «Взаимодействие культурных традиций Беларуси и Китая на современном этапе» (Минск, 31 октября 2019 г.); научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств «Научный поиск в сфере современной культуры и искусства» (Минск, 21 ноября 2019 г.); VIII Международной научно-практической конференции «Культура и искусство: традиции и современность» (Чебоксары, 27 февраля 2020 г.); XIV Международной научно-практической конференции «Культура. Наука. Творчество» (Минск, 14 мая 2020 г.); научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств «Научный поиск в сфере современной культуры и искусства» (Минск, 26 ноября 2020 г.); конференции «Христианские ценности в культуре современной молодежи» (Минск, 18 декабря 2020 г.); XLVI итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 18 марта 2021 г.); XV Международной научно-практической конференции «Культура. Наука. Творчество» (Минск, 13 мая 2021 г.); Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности» (Минск, 7 октября 2021 г.); Международной научно-практической интернет-конференции «Наука и образование в XXI веке» (Нур-Султан, 2021 г.); Международной заочной научной конференции «Культура: открытый формат» (Минск, 23 июня 2022 г.).

Опубликованность результатов диссертации

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 11 публикациях автора: 5 статьях (2,3 авт. листа) в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Республики Беларусь, 1 – в научном зарубежном издании (0,3 авт. листа), 2 – в научных сборниках (0,5 авт. листа), 3 – в сборниках материалов научных конференций (0,8 авт. листа). Общий объем опубликованных материалов составляет 3,9 авт. листа.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, трех приложений. Полный объем диссертации составляет 134 страницы, из них 95 страниц занимает основной текст, 26 страниц – список использованных источников, который состоит из библиографического списка (255 наименований на русском, белорусском и английском языках) и списка публикаций соискателя ученой степени (11 наименований), 14 страниц составляют приложения.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во введении и общей характеристике работы раскрывается актуальность темы диссертационного исследования; показана связь работы с приоритетными научными программами и темами; определяются цель, задачи, объект и предмет исследования; обозначается научная новизна; формулируются основные положения, выносимые на защиту; определяется личный вклад соискателя; приводятся сведения об апробации результатов исследования и опубликованности, а также о структуре и объеме диссертации.

В главе 1 «Теоретико-методологические основы исследования» проводится обзор научных источников и эксплицируются основные концептуальные подходы по теме диссертационного исследования, определяются методы исследования.

В разделе 1.1 «Аналитический обзор литературы и методология исследования» анализируются различные подходы к проблеме изучения молодежной субкультуры, поколений молодежи, культурных доминант и ценностных ориентаций современной молодежи, рассматриваются категории «современная молодежь» и «ценности молодежи», влияние глобальных вызовов на культуру и ценности молодежи.

Диссертационное исследование имеет сложный межпредметный ракурс изучения. Для анализа особенностей формирования ценностей в аксиосфере использовались работы А. П. Валицкой, В. В. Гаврилюка, И. М. Суворовой. Анализ системы модификации ценностей в контексте культурогинеза потребовал обращения к работам белорусских исследователей И. В. Абдироловича, Е. М. Бабосова, Н. В. Горелик, П. Г. Игнатовича, Ч. С. Кирвеля и др. Тема модификации культурных традиций представлена в работах культурологов П. К. Гречко, В. А. Кутырева, Г. Л. Тульчинского, А. И. Уткина.

При анализе молодежных поколений использовалась теория поколенческого цикла Н. Хоува и У. Штрауса и ее интерпретации для постсоветских стран (Ю. А. Левада, М. Р. Мирошкина, Е. М. Шамис). Для

изучения механизмов межпоколенческого взаимодействия и ценностных ориентаций в молодежной среде использованы работы культурологов и философов К. Мангейма, М. Мид, Х. Ортега-и-Гассета. В контексте исследований М. Пренски поколение Y определяется как цифровые пионеры (люди, чье детство пришлось на эпоху становления информационных технологий), а поколение Z как цифровые аборигены (люди, которые фактически с рождения интегрированы в цифровую среду).

Исследования Е. М. Бабосова, С. Н. Буровой, Ж. М. Грищенко, О. Л. Гутько, А. Н. Данилова, А. Н. Елсукова, Л. К. Кухто, С. И. Левиковой, С. В. Масленченко, Д. Г. Ротмана, А. В. Рубанова, А. Э. Саликова, А. И. Смолика, Т. М. Смоликовой, Г. Н. Соколовой, С. А. Шавеля стали базой для рассмотрения молодежной субкультуры, системы ценностей молодежи в изменяющемся мире, динамики базовых ценностей белорусской молодежи, отклоняющегося поведения молодежи, влияния трансформации медиасферы на молодежь, молодежной политики Беларуси.

В ходе анализа понятия «ценность» рассматривались работы С. Ф. Анисимова, А. А. Ивина, В. В. Ильина, М. С. Кагана, Дж. Клоусона, М. Рокича, В. К. Шохина. Авторы определяют связь ценностей с такими понятиями, как потребности, нормы, знания и др. Согласно теории Ш. Шварца, все индивидуальные ценности основываются на базовых условиях человеческого существования (одном или более). При изучении роли ценностей в процессе самоидентификации и самоактуализации личности автор обращается к исследованиям И. Н. Воронович. Отдельное внимание при определении ценностей молодежи и их приоритетов было уделено трудам В. Франкла, который выделяет концепцию понимания смысла жизни через ряд ценностей, которые ученый делит на три группы: ценности творчества, ценности переживания, ценности отношений.

Выводы о воздействии глобальных вызовов на человечество основываются на культурологической концепции А. Тойнби «Вызов-Ответ». В ходе анализа влияния эпидемий и пандемий на человечество исследователь обращался к работам Д. Кларка, С. Кона, Дж. Хайса, С. Шах, А. Н. Щербака. При исследовании влияния пандемии COVID-19 на современное общество, в том числе на молодое поколение, использовались разработки В. И. Добросоцкого, В. К. Левашова, С. В. Рязанцева, А. В. Торкунова. Для выявления особенностей реагирования молодежи на пандемию COVID-19 был проанализирован ряд исследований, среди которых «Youth and COVID-19: impact on jobs, education, rights and mental well-being», McCrindle Research «Понимание воздействия COVID-19 на грядущие поколения», «Youth and COVID-19: Response, recovery and resilience» и др.

Опираясь на концепцию диалога культур (М. Бахтин, В. Библер), согласно которой различные нации обмениваются своими культурными достижениями и разработками, становится возможным определение общемировой стратегии преодоления трудностей, с которыми столкнулась молодежь под влиянием глобального вызова в виде пандемии COVID-19 и принятых мер по ее предотвращению.

Методология исследования основана на *комплексном подходе*, который позволил всесторонне рассмотреть ценности молодежи как совокупность взаимосвязанных элементов. *Структурно-функциональный подход* (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) дал возможность рассмотреть процесс модификации ценностей современной белорусской молодежи. *Деятельностный подход* (Э. А. Баллер, Э. С. Маркарян) позволил рассмотреть формирование ценностей молодежи как результат целенаправленной социокультурной деятельности. *Аксиологический подход* (В. Виндельбанд, Г. Риккерт, П. Сорокин) позволил определить ценности современной молодежи и выделить их гуманитарное значение, а также общие критерии оценки иерархии ценностей современной белорусской молодежи.

Для решения задач, поставленных в диссертационной работе, использовались следующие научные методы исследования: диахронический и синхронистический методы, метод количественного и качественного контент-анализа, метод глубинного интервью. Метод глубинного интервью в данном исследовании способствовал изучению ценностной составляющей молодежи. Он позволил изучить новые явления и процессы, детально и фундаментально проследить модификацию ценностей белорусской молодежи в условиях пандемии COVID-19.

В разделе 1.2 «Культурологические основания изучения современной молодежи» в контексте рассмотрения молодежной субкультуры представлены ценности, присущие современной молодежи, которую на данном этапе развития социума представляют поколения Y и Z, а также проанализированы условия, являющиеся фактором формирования данных ценностей и ценностных ориентаций.

Согласно теории поколений, разработанной Н. Хоувом и У. Штраусом, поколение представляет собой группу людей, родившихся в один временной период и проходивших свое становление в схожих исторических, культурных, социальных, экономических условиях. Новое поколение появляется каждые 20-25 лет, и его мировоззрение отличается от предыдущих поколений. Представители одного поколения имеют типичные социокультурные и психологические характеристики, сходные культуротворческие основания обретения духовных ценностей, культурные векторы поиска опыта и образ жизни. Поколения являются взаимосвязанными: предыдущие поколения

посредством своей деятельности формируют культуру настоящих поколений, а те, в свою очередь, – будущих. В диссертационном исследовании автор обращается к поколениям Y (родившиеся в период с ~1982 по 2000(4) гг.) и Z (родившиеся в период с ~2001(4) по ~2016 гг.), так как они представляют современную молодежь (люди в возрасте от 14 до 31 года согласно Закону Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» от 07 декабря 2009 г. №65-3). Данная классификация поколений, в которую они входят, позволила раскрыть факторные ресурсы культурного пространства современной молодежи, определить их витальные и культурные ценности.

В рамках исследования молодежь рассматривается как особая группа, обладающая культурной спецификой. Молодежная субкультура, являясь вторичной по отношению к базовой культуре и интегрированной в нее, представляет собой совокупность норм, ценностей, правил поведения, знаний, обусловленных особым статусом молодежи в обществе.

В контексте рассмотрения молодежной субкультуры, исследователем также рассматриваются особенности поколений Y и Z, которые представляют современную молодежь. В субкультуре поколения Y преобладают следующие ценности: семья и качественный семейный отдых, личные связи, лояльность и чувство общности, баланс между работой и личной жизнью, терпимость, возможность доступа к подлинной информации, социальная общность, семья, разнообразие и баланс во всех сферах жизни, возможность влиять на общество путем осуществления полезной и значимой социокультурной деятельности, забота об окружающей среде, социальная справедливость, духовное развитие.

Среди ценностей представителей поколения Z выделяются: самореализация и самоактуализация, возможность и стремление изменить мир к лучшему, ценность технической компетенции, гибкости во всех сферах жизни, забота об обществе и отдельных его представителях, ценность непрерывного доступного образования, возможность личного самовыражения, семья.

Видится необходимым выделить сходства и различия между поколениями: а) сходство между поколениями Y и Z: формирование особенностей и, как следствие, ценностей обоих поколений проходило под значительным влиянием технологических инноваций, большинство представителей данных поколений в настоящее время находятся на рынке труда, стремление приносить пользу обществу; б) различия между данными поколениями: Z являются цифровыми аборигенами, а Y – цифровыми пионерами; представители поколения Y ценят традиционные способы получения образования, в то время как поколение Z предпочитает получать знания на альтернативных образовательных платформах в более короткий срок; поколение Y больше ценит стабильность, в то время как представители

поколения Z уделяют больше внимания поиску трудовой сферы, которая будет приносить им удовольствие; в рабочей среде Y предпочитают непрерывное движение и с легкостью меняют место работы, если на предыдущем наступил период их профессиональной стагнации, в то время как поколение Z предпочитает пробовать себя на разных должностях в пределах одной компании; поколение Y настроено на командное взаимодействие, в то время как представители поколения Z предпочитают более персонализированную среду; среди миллениалов можно проследить тенденцию делиться личной информацией с окружающими (особенно в социальных сетях), в то время как представители поколения Z являются более расчетливыми и избирательными в отношении информации, которую они публично транслируют; поколение Y предпочитает общение с помощью онлайн-инструментов, в то время как поколению Z удастся лучше балансировать между реальным и виртуальным общением; представители поколения Y проявляют большее доверие к знаменитостям и публичным личностям, в то время как поколение Z предпочитает опираться на опыт лично знакомых им людей.

В главе 2 «Пандемия как социокультурный вызов современной молодежи» исследуется влияние глобальных вызовов, в частности эпидемий и пандемий, на образ жизни и ценности общества, рассматриваются способы реагирования молодежи на данные вызовы.

В разделе 2.1 «Культурный и исторический опыт в контексте ответа на социокультурные вызовы в виде эпидемий и пандемий» анализируется культурный опыт ответа человечества на вызовы в виде эпидемий и пандемий и рассматриваются технологии реализации ресурсов социально-культурного резерва корректирования жизни общества под влиянием данных вызовов.

Человеческая цивилизация на протяжении всей своей истории сталкивается с глобальными вызовами – ситуациями, которые активно влияют на общество и являются толчками к изменению жизни всех людей. Данные вызовы обусловлены культурными, социальными, историческими, политическими, природными и другими условиями: войнами, социальным и гендерным неравенством, перенаселением, эпидемиями и пандемиями, изменением климата и др. Все современные глобальные проблемы взаимосвязаны и усиливают друг друга.

Рассмотрение такого явления, как пандемия, охватывает период от античности до нашего времени. Пандемия представляет собой вспышку инфекционного заболевания, которая происходит на обширной географической территории и имеет высокую скорость распространения. Она обычно затрагивает значительную часть населения мира и распространяется в течение нескольких месяцев. Пандемию также принято считать высшей степенью развития эпидемического процесса, так как она имеет массовый характер.

Эпидемия отличается от пандемии тем, что во время эпидемии возникает больше случаев заболевания, чем обычно ожидается в конкретной стране или ее части, в то время как пандемия распространяется на несколько стран и носит глобальный характер. Пандемии и эпидемии непосредственно влияли на образ жизни и культуру общества: подорожание рабочей силы, зарождение трудового законодательства, появление карантина, ускоренная урбанизация, развитие медицинской сферы, искусства, отражающего пандемии и их последствия, и др.

В XXI веке население во всем мире столкнулось с новой эпидемией, которая переросла в мировую пандемию COVID-19. Согласно официальным данным данный вид вируса был впервые обнаружен в городе Ухань в Китае в конце 2019 года. Поскольку человечество сейчас живет в глобализирующемся обществе, а способ и скорость перемещения людей по земному шару значительно развились за последние сто лет, эпидемия коронавируса превратилась в пандемию и оказала мощное влияние на культуру различных обществ. Распространение вируса оказалось довольно стремительным, и в течение нескольких месяцев весь мир был вынужден предпринять меры по предотвращению его распространения.

Как сама пандемия COVID-19, так и меры по ее сдерживанию в виде карантин, закрытия границ и сокращение личных контактов, привели к ряду проблем в социальной и культурной сферах: прекращение международного перемещения и транспортного сообщения и, как следствие, ограничение межкультурных коммуникаций; отмена и перенос массовых мероприятий; невозможность организации спортивных соревнований, культурных и религиозных мероприятий; чрезмерный стресс; моральный упадок и депрессии среди населения из-за страха перед болезнью и строгих мер по сдерживанию пандемии; социальное дистанцирование с членами семьи, коллегами, близким кругом общения; закрытие общественных пространств, развлекательных заведений; массовый переход на дистанционное обучение и работу, к которой многие люди оказались не готовы; прерывание образовательной и трудовой деятельности.

Пандемии, с одной стороны, разрушают привычную картину мира и значительно ухудшают культурную, социальную, экономическую сферы жизни, с другой – они дают толчок для развития новых технологий, появления новых профессий, перераспределения сфер влияния, а в некоторых случаях значительно меняют устои и правила жизни общества, сформированные до этого, ускоряют глобализацию. Опираясь на опыт предыдущих поколений и исторических уроков, которые человечество вынесло для себя, стало возможным провести анализ уже существующих последствий пандемии, а также спрогнозировать возможные последствия и предложить пути решения некоторых из них.

В разделе 2.2 «Молодежь как фокус-группа реагирования на культурные вызовы, обусловленные пандемией COVID-19» эксплицируются способы ответа молодежи на различные глобальные вызовы, в том числе на пандемию COVID-19, анализируются изменения, произошедшие в социокультурной жизни белорусской молодежи под влиянием пандемии.

Молодежь отличается от других демографических групп креативным подходом к решению актуальных задач и нестандартными вариантами ответа на вызовы, поставленные перед человечеством. Также она берет на себя последствия ранее принятых решений предыдущих поколений и находит способы разрешения возникающих проблем. Пандемия COVID-19 безусловно стала одним из главных вызовов, с которым человечество столкнулось в первой четверти XXI века. Молодежь, как наиболее динамичная, но, в то же время уязвимая в некоторых сферах часть общества, столкнулась с рядом проблем в сфере образования, трудовой деятельности, психологического здоровья, инкультурации и самоактуализации. Поскольку многие молодые люди находятся на стадии перехода от учебной к трудовой деятельности, а формат данных видов деятельности претерпел значительные изменения, молодежь столкнулась с различными моральными потрясениями и, во многих случаях, с кризисом профессиональной идентичности.

Выделяются следующие направления реагирования современной белорусской молодежи на пандемию COVID-19 и меры по ее сдерживанию: 1) *социальное дистанцирование*, а именно: осуществление учебы, труда и досуга в онлайн-среде (платформы для полного интерактивного осуществления учебной и трудовой деятельности онлайн – E-school, инструментарий Google, видеолекции на YouTube, WorldSkills, академия Yandex, Miro, Zoom, SpatialChat, Slack, Google Arts and Culture, платформа Digital Concert Hall и др.), виртуальные вселенные (Meta); дистанционная организация мероприятий на мировом и локальном уровнях); 2) *профессиональная трансформация* путем возникновения и овладения новыми профессиями (специалист по организации общественных пространств в условиях пандемии, цифровой куратор, онлайн-консультант различных сфер, интернет-няня и др.); 3) *актуализация молодежной волонтерской деятельности*, а именно: формирование организаций и запуск проектов для сдерживания, контроля и информирования населения о проблеме COVID-19, создание и курирование молодежных волонтерских организаций, подготовка и проведение акций (волонтерские молодежные организации под эгидой ООН, проект белорусской молодежи #СпасибоМедикам, молодежная акция против COVID-19 «Ночь вакцинации» и др.).

Одним из важных изменений в молодежной среде стал переход культурной жизни, досуга молодежи в цифровое пространство. Это позволило

поддерживать баланс «работа-жизнь», который является одной из ключевых ценностей современной белорусской молодежи, а также объединить молодежное сообщество посредством виртуального культурного пространства (переход белорусских театров в онлайн (Национальный академический театр имени Янки Купалы, Гродненский областной драматический театр и др.), благотворительные акции белорусских художников (акция «Дзякуй!»), посещение онлайн-экскурсий в музеях, концертные трансляции на YouTube и других специализированных площадках, отражение пандемии и ее последствий в искусстве).

В главе 3 «Влияние пандемии на систему ценностей белорусской молодежи» раскрывается модификация ценностей белорусской молодежи в условиях пандемии COVID-19; формулируется понятие «профессиональная дизрупция» и определяются методы ее преодоления.

В разделе 3.1 «Преобразование ценностных ориентаций белорусской молодежи под воздействием пандемии COVID-19» посредством метода глубинного интервью выделяются основные изменения, произошедшие в субкультуре белорусской молодежи под влиянием пандемии, а также прослеживается модификация ценностей современной молодежи. В ходе проведения исследования молодые люди Беларуси рефлексировали на культурные, социальные трансформации, а также изменения в ценностях: первая реакция на пандемию, влияние информационного пространства на молодежь и ее субкультуру, уровень личного общения, изменение культуры повседневности молодежи, переоценка ценностей и ее причины, изменение культурных ориентиров, адаптация к новому культурному пространству для реализации ценностных запросов и др.

Согласно исследованию, направленному на определение изменений в конкретных сферах жизни современной белорусской молодежи, на первое место вышли следующие ценности: здоровье, семья, живое общение, возможность свободного перемещения; социальная общность и социальная ответственность, патриотизм; информация и возможность получать ее из надежных источников, дистанционное образование. Ввиду консолидации мирового сообщества перед угрозой пандемии, социально-культурными ориентирами молодежи стала возможность осуществлять мероприятия по предотвращению распространения коронавируса.

Отмечаются следующие модификации в субкультуре и системе ценностей белорусской молодежи: досуг всегда был ценностью молодежи, но после начала пандемии возросла значимость живого общения и возможность проводить свободное время вне дома. В контексте ценности свободы акцент сместился на свободное перемещение. Возросла потребность получения достоверной информации из проверенных источников. В семье молодые люди

стали уделять больше внимания родственникам старших поколений, возросла удельная доля живого общения с ними. Ценность образования и работы видоизменилась в направлении удаленного формата их организации.

В разделе 3.2 «Способы преодоления профессиональной дизрупции современной белорусской молодежи» рассматривается зарубежный и отечественный опыт преодоления кризиса профессиональной идентичности среди молодежи, вводится в категориальный аппарат термин «профессиональная дизрупция» и определяются способы ее преодоления белорусской молодежью.

Ввиду трансформации форм образования и трудовой деятельности белорусская молодежь столкнулась с некоторыми трудностями в получении качественного образования, практического опыта, а также в переходе на удаленную работу. Многие сферы деятельности молодежи претерпели изменения и некоторый регресс из-за закрытия границ и снижения мобильности. Совокупность данных причин способствовала возникновению в молодежной среде *профессиональной дизрупции* – нарушения и последующей трансформации традиционного способа ведения трудовой деятельности или работы целой отрасли. Данный феномен привел к кризису профессиональной идентичности белорусской молодежи, а также способствовал значительным ценностным изменениям в профессиональной культуре молодежи.

Преодолению профессиональной дизрупции современной белорусской молодежи способствует следующее: внедрение дистанционного и онлайн-образования с использованием информационно-коммуникационных технологий (переход ведущих белорусских университетов (Белорусский государственный университет, Беларуский государственный университет информатики и радиоэлектроники и др.) на дистанционную форму получения образования, формирование smart-образования и др.); поддержка программ дополнительного образования и обучения для работников (Концепция развития электронной образовательной среды РИВШ, вебинары для обучения профессорско-преподавательского состава институтов повышения квалификации, организованных МГИРО, Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь, программа дистанционной формы образования на базе Республиканского института повышения квалификации и переподготовки работников Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и др.); расширение цифровой инфраструктуры (внедрение технологии eLearning, LMS Moodle, BigBlueButton, сервисы Google, Miro и др.); осуществление переподготовки кадров и обучения новых сотрудников непосредственно в компаниях и корпорациях (IBM, Alibaba, Yandex, Facebook, YouTube и др.); организация эффективного руководства при осуществлении образовательной и трудовой деятельности в онлайн-среде (внедрение навыков

тайм-менеджмента, наличие удаленного менеджера для помощи в организации рабочего места, гибкие условия работы, программы, разработанные для сохранения баланса «работа-жизнь» и др.); организация краткосрочных практикоориентированных курсов повышения квалификации (Яндекс Практикум, Creator Academy на YouTube, платформа Универсариум, онлайн-университет Интуит и др.); реализация государственных программ по поддержке экономики, работодателей и сотрудников в условиях пандемии (указы «О временных мерах государственной поддержки нанимателей и отдельных категорий граждан» от 28 мая 2020 г. №178 и «О поддержке экономики» от 24 апреля 2020 г. №143 и др.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Основания концептуализации определения ценностного базиса современной белорусской молодежи предполагают факт сложной морфологической структурности молодежи как социально-культурной группы. Современная молодежь представляет собой динамичную часть социума, которая является показателем изменений в обществе и предлагает принципиально новые ответы на вызовы, с которыми сталкивается человечество. Современная молодежь включает представителей поколений Y и Z. Поколение Y относится к цифровым пионерам ввиду того, что его представители росли в период становления интернета и глобальных цифровых технологий. Поколение Z относится к цифровым аборигенам, поскольку прошло свое становление в эпоху активного пользования глобальными цифровыми технологиями и было полностью интегрировано в глобальную цифровую систему.

Каждая группа оказывается в разной степени зависимости от вызовов и своего культурного потенциала организации поколенческого ответа. Ресурсы культуротворческого потенциала и реализации ценностных модификаций оказываются многополярными в системах молодежной среды. В данном ракурсе понятие «ценности» рассматривается в контексте конкретной возрастной группы, а именно ценности молодежи, определяемые убеждениями, значимость которых обусловлена как установленными социальными нормами, так и личными возрастными взглядами молодых людей, приобретенными в ходе осуществления социокультурной деятельности. Молодежь интенсивно транслирует свои ценности и ярко проявляет их модификацию при резких изменениях в социокультурном пространстве. Большинство авторов отмечают, что для более точной характеристики ценностей молодежи необходимо учитывать влияющие на их формирование факторы, а именно: возраст,

образовательная или трудовая деятельность, особенность сферы, в которой работают молодые люди, их социальный статус, семейное положение, наличие детей, место жительства и др.

Ключевыми ценностями поколения Y являются: социальная общность и возможность осуществлять коллективную деятельность во всех сферах жизни; перспектива положительно влиять на жизнь социума путем осуществления трудовой и общественной деятельности; возможность соблюдать четкий баланс между работой и личной жизнью; семья и семейное благополучие; волонтерство. Главными ценностями поколения Z являются: индивидуальность и ее проявление во всех сферах жизни (работа, семья, общественная деятельность и т. д.); независимость и самореализация, толерантность и неприятие любых форм неравенства и дискриминации, эгалитарный тип семьи [1; 2; 6; 11].

2. Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на культуру всего мирового сообщества, но наиболее значимо проявилось в субкультуре молодежи. Привычный образ жизни молодых людей претерпел значительные изменения: практически все виды деятельности (работа, учеба, досуг и другие) трансформировались и вынуждены были адаптироваться к новым культурным реалиям; самоизоляция и дистанцирование привели к сокращению контактов, в том числе с членами семьи. Важным фактом оказалось закрытие границ, которое привело к ограничению свободного перемещения. Анализ опыта предыдущих поколений в борьбе с социокультурными последствиями пандемий позволил выделить направления ответа современной белорусской молодежи на пандемию COVID-19: создание и активное внедрение новых технологий, позволяющих организовывать учебную и трудовую деятельность, а также досуг онлайн; виртуальные вселенные; переход культурной сферы в онлайн-среду; возникновение новых профессий и переход существующих в онлайн; активная волонтерская деятельность; формирование и активизация деятельности молодежных волонтерских организаций, осуществление социально значимых акций и проектов, направленных на решение проблем, вызванных пандемией [4, 8].

3. В период пандемии COVID-19 и под влиянием мер по ее сдерживанию белорусская молодежь оказалась в позиции культурной нестабильности ценностного базиса организации культурного пространства в сферах образования, профессиональной деятельности, коммуникации, организации культуры быта, здравоохранения, изменения претерпела субкультура молодежи. Проведение самостоятельного исследования модификации ценностей белорусской молодежи в виде глубинных интервью позволило сделать выводы о том, что вектор ценностных изменений молодежи Беларуси во многом совпадает с общемировой тенденцией, однако имеет некоторые

особенности, что обусловлено принятием мер по сдерживанию распространения вируса в Республике Беларусь.

До начала пандемии COVID-19 первостепенно важными ценностями для белорусской молодежи были: трудовая деятельность, общение, образование, дружба, свободное время, семья. Однако отмечались некоторые негативные явления, происходившие в брачно-семейных отношениях (сосредоточенность молодых людей на карьере и социальной жизни, а не семье). Приоритетными ценностями молодых людей в Беларуси после начала пандемии COVID-19 стали здоровье и семья, особое внимание стало уделяться старшим родственникам. Также среди молодых людей значительно повысилась значимость таких ценностей, как общественное единство и высокий уровень социальной ответственности, свобода (в частности, перемещений), творчество, самореализация. Возросла ценностная потребность непрерывного образования, возможность переквалификации в короткие сроки, изменение формата работы, достоверности информации [3; 7; 8; 9; 10].

4. В пандемийный период молодежь Беларуси столкнулась с трудностями осуществления образовательной и трудовой деятельности. Ограничения в передвижении и закрытие границ, некоторые ограничения в работе компаний и предприятий, самоизоляция и другие обстоятельства способствовали формированию кризиса профессиональной идентичности и, как следствие, появлению феномена профессиональной дизрупции – кардинального изменения, подрыва сфер профессиональной деятельности ввиду резких и значительных изменений в жизни социума.

Для преодоления профессиональной дизрупции в Республике Беларусь был разработан и принят ряд мер, которые постоянно апробируются и совершенствуются. Среди них: переход на дистанционное и онлайн-образование; появление новых профессий, а также трансформация старых, позволяющая учиться и работать в онлайн-среде; поддержка программ дополнительного образования работников и краткосрочных практикоориентированных образовательных курсов; разработка учебных программ непосредственно в компаниях и корпорациях с привлечением преподавателей и других специалистов; формирование эффективного менеджмента и поддержка молодых людей при переходе в онлайн-формат и переквалификации; реализация государственных программ поддержки молодежи.

Молодежь может стать примером реализации мер по преодолению профессиональной дизрупции для других социально-демографических групп, так как она обладает характеристиками, позволяющими быстро адаптироваться к новым условиям: высокая степень мобильности, гибкость, высокая

работоспособность, владение современными технологиями, большая социальная активность [5].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Материалы и результаты исследования внедрены в образовательный процесс и используются при чтении курсов «Технологии SMM-продвижения» и «История и теория коммуникаций» в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», а также в научно-просветительском процессе «Процесс трансформации ценностей молодежи под влиянием пандемии коронавируса» учреждения «Художественная галерея Университет культуры» (3 акта о практическом использовании результатов исследования от 13.04.2021, 10.06.2021, 21.11.2022).

Материалы диссертационного исследования носят теоретико-прикладной характер и могут быть использованы в педагогической, научно-исследовательской, культурно-просветительской и организационно-управленческой деятельности: при разработке учебных и специальных курсов, учебных и методических пособий по культурологии, социологии культуры, межкультурной коммуникации, менеджменту в сфере культуры, социокультурному прогнозированию; при разработке стратегий и программ адаптации молодежи при переходе в онлайн-формат образования и трудовой деятельности; в качестве информационно-фактологического материала при подготовке научных работ студентов, магистрантов и аспирантов, связанных с исследованием молодежной культуры и ценностных ориентаций молодежи.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых журналах

1. Бугаенко, А. В. Теоретико-методологические подходы к исследованию понятия поколения как социально-демографической и социокультурной общности / А. В. Бугаенко // Вести Института современных знаний. – 2020. – № 3 (84). – С. 66–71.

2. Бугаенко, А. В. Молодежь как социокультурная общность / А. В. Бугаенко // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2020. – № 7. – С. 116–119.

3. Бугаенко, А. В. Концептуальные подходы к исследованию динамики ценностей белорусской молодежи / А. В. Бугаенко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2021. – № 3 (41). – С. 47–54.

4. Бугаенко, А. В. Пандемия как глобальный вызов в социокультурной жизни современной молодёжи / А. В. Бугаенко // Вести Института современных знаний. – 2022. – № 1. – С. 90–94.

5. Бугаенко, А. В. Проблема профессиональной идентичности молодежи в современном обществе / А. В. Бугаенко // Вести Белорусского государственного педагогического университета. – 2022. – № 2. – С. 142–145.

Статьи в научных зарубежных изданиях

6. Бугаенко, А. В. Характеристика молодежи как особой социально-культурной общности / А. В. Бугаенко // Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств. – 2020. – № 15. – С. 73–78.

Статьи в научных сборниках

7. Бугаенко, А. В. Трансформация ценностей молодежи под влиянием массовой культуры / А. В. Бугаенко // Культура: открытый формат : Междунар. заоч. науч. конф., Минск, 24 июня 2021 г. : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; [ред. кол.: Е. Е. Корсакова и др.]. – Минск, 2022. – С. 20–24.

8. Бугаенко, А. В. Влияние пандемии коронавируса на социокультурную жизнь и ценностные ориентации современной молодежи / А. В. Бугаенко // Культура Беларуси: реалии современности : X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7 окт. 2021 г. : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 55–59.

Материалы научных конференций

9. Бугаенко, А. В. Влияние глобализации медиасферы на морально-этические ценности современного общества / А. В. Бугаенко // Культура

Беларусі: рэаліі сучаснасці : нацыянальная культура ў зменлівым свеце : матэрыялы IV Міжнар. завоч. навук.-практ. канф., Мінск, 24 снеж. 2015 г. / Ін-т культуры Беларусі. – Мінск, 2015. – С. 211–214.

10. Бугаенко, А. В. Ценностные ориентации молодежи современной Беларуси в области религии / А. В. Бугаенко // Христианские ценности в культуре современной молодежи : материалы VII и VIII междунар. студен. науч. конф., Минск, 25 окт. 2019 г. / ред.-сост.: С. И. Шатравский, С. А. Юшкевич. – Минск: Ковчег, 2021. – С. 46–52.

11. Бугаенко, А. В. Типологизация поколений в современной гуманитаристике / А. В. Бугаенко // Наука и образование в XXI веке : материалы II Междунар. науч.-практ. интернет-конф. / Междунар. центр спорта, образования и науки «Genius». – Нур-Султан, 2021. – С. 21–24.

РЕЗЮМЕ

БУГАЕНКО АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА

МОДИФИКАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Ключевые слова: молодежь, модификация, ценности, современная белорусская молодежь, субкультура молодежи, пандемия COVID-19, глобальные вызовы, профессиональная дизрупция

Цель исследования: определение сущности модификации ценностей белорусской молодежи в контексте реагирования на пандемию COVID-19.

Объект исследования – современная белорусская молодежь.

Предмет исследования – ценности современной белорусской молодежи в условиях пандемии COVID-19.

Методы исследования. Методология исследования основывается на комплексном подходе, который позволил рассмотреть ценности молодежи как совокупность взаимосвязанных элементов. В диссертации использовались культурологические подходы (структурно-функциональный, деятельностный, аксиологический), общенаучные и специальные методы (диахронический и синхронистический, метод количественного и качественного контент-анализа, метод глубинного интервью).

Полученные результаты и их новизна. В диссертационном исследовании современная молодежь рассматривается как общность представителей поколений Y и Z, которым присущи схожие мировоззренческие и культурные черты. Автором определены особенности реагирования белорусской молодежи на пандемию COVID-19, выделены сущностные характеристики модификации ценностей белорусской молодежи в условиях изменения социокультурной ситуации. Впервые в научный оборот вводится понятие «профессиональная дизрупция», анализируются способы ее преодоления белорусской молодежью.

Рекомендации по использованию. Результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, могут применяться в образовательном процессе при чтении курсов лекций по культурологии, социологии культуры, менеджменту и маркетингу в сфере культуры; в качестве информационно-фактологической базы в последующих научных исследованиях, а также в организационно-управленческой деятельности при разработке стратегий и программ адаптации молодежи.

Область применения: культурология, теория и история культуры, социология культуры, межкультурные коммуникации, менеджмент и маркетинг в сфере культуры.

РЭЗЬЮМЭ

БУГАЕНКА ГАННА ВЯЧАСЛАВАЎНА

МАДЫФІКАЦЫЯ КАШТОЎНАСЦЕЙ СУЧАСНАЙ БЕЛАРУСКАЙ МОЛАДЗІ ВА ЎМОВАХ ПАНДЭМІІ COVID-19

Ключавыя словы: моладзь, мадыфікацыя, каштоўнасці, сучасная беларуская моладзь, субкультура моладзі, пандэмія COVID-19, глабальныя выклікі, прафесійная дызрупцыя

Мэта даследавання: вызначыць сутнасць мадыфікацыі каштоўнасцей беларускай моладзі ў кантэксце рэагавання на пандэмію COVID-19.

Аб'ект даследавання – сучасная беларуская моладзь.

Прадмет даследавання – каштоўнасці сучаснай беларускай моладзі ва ўмовах пандэміі COVID-19.

Метады даследавання. Метадалогія даследавання грунтуецца на комплексным падыходзе, які дазволіў разгледзець каштоўнасці моладзі як сукупнасць узаемазвязаных элементаў. У дысертацыі выкарыстоўваліся культуралагічныя падыходы (структурна-функцыянальны, дзейнасны, аксіялагічны), агульнанавуковыя і спецыяльныя метады (дзяхранічны і сінхраністычны, метады колькаснага і якаснага кантэнт-аналізу, метады глыбіннага інтэрв'ю).

Атрыманя вынікі і іх навізна. У дысертацыйным даследаванні сучасная моладзь разглядаецца як агульнасць прадстаўнікоў пакаленняў Y і Z, якім уласцівыя падобныя светапоглядныя і культурныя рысы. Аўтарам вызначаны асаблівасці рэагавання беларускай моладзі на пандэмію COVID-19, вылучаны прычыны мадыфікацыі каштоўнасцей беларускай моладзі ва ўмовах змены сацыякультурнай сітуацыі. Упершыню ў навуковы абарот ўводзіцца паняцце «прафесійная дызрупцыя», аналізуюцца і структуруюцца спосабы яе пераадолення беларускай моладдзю.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі, атрыманя ў ходзе дысертацыйнага даследавання, могуць прымяняцца ў адукацыйным працэсе пры чытанні курсаў лекцый па культуралогіі, сацыялогіі культуры, менеджменту і маркетынгу ў сферы культуры. Матэрыялы могуць выкарыстоўвацца ў якасці інфармацыйна-факталагічнай базы ў наступных навуковых даследаваннях, а таксама ў арганізацыйна-кіраўніцкай дзейнасці пры распрацоўцы стратэгіі і праграм адаптацыі моладзі.

Вобласць выкарыстання: культуралогія, тэорыя і гісторыя культуры, сацыялогія культуры, міжкультурныя камунікацыі, менеджмент і маркетынг у сферы культуры.

SUMMARY

ANNA BUGAENKO

MODIFICATION OF THE VALUES OF MODERN BELARUSIAN YOUTH UNDER THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC

Key words: youth, modification, values, modern Belarusian youth, youth subculture, COVID-19 pandemic, global challenges, professional disruption

The aim of the research is to determine the essence of the modification of the values of the Belarusian youth in the context of responding to the COVID-19 pandemic.

The object of the research is modern Belarusian youth.

The subject of the research is values of modern Belarusian youth in the context of the COVID-19 pandemic.

Research methods. The research methodology is based on an integrated approach, which allowed us to consider the values of young people as a set of interrelated elements. The dissertation used cultural approaches (structural-functional, activity, axiological), general scientific and special methods (diachronic and synchronistic, quantitative and qualitative content analysis, in-depth interviews).

The results obtained and their novelty. In the dissertation research, modern youth is considered as a community of representatives of generations Y and Z, who have similar worldview and cultural features. The author defines the features of Belarusian youth response to the COVID-19 pandemic, highlights the features of the modification of the values of Belarusian youth in the context of a changing socio-cultural situation. For the first time, the concept of "professional disruption" is introduced into scientific circulation, ways of overcoming it among young people of Belarus are analyzed and structured.

Recommendations for use. The results obtained in the course of the dissertation research can be applied in the educational when giving lecture courses on cultural studies, sociology of culture, management and marketing in the field of culture; as information and factual base in subsequent scientific research, as well as in organizational and managerial activities in the development of strategies and programs for youth adaptation.

Application area: cultural studies, theory and history of culture, sociology of culture, cross-cultural communications, management and marketing in the field of culture.

Научное издание

БУГАЕНКО АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА

**МОДИФИКАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ
СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID 19**

Автореферат

диссертации на соискание научной степени
кандидата культурологии по специальности
24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 14.04.2023. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага офисная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,41.

Тираж 60 экз. Заказ 802.

Полиграфическое исполнение:

учреждение образования

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ЛП №02330/456 от 23.01.2014.

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.