

## TELEGRAM-КАНАЛЫ КАК НОВАЯ ПЛОЩАДКА КОММУНИКАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ

*И. И. Банникова, кандидат искусствоведения, доцент,  
профессор кафедры вокально-хорового и музыкально-  
инструментального искусства федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Орловский государственный институт культуры», г. Орел*

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной и мало исследованной проблеме изучения возможностей мессенджера Telegram как новой площадки средств массовой информации академической музыки. На примере анализа Telegram-каналов крупнейших печатных изданий «Музыкальная академия», «Музыкальная жизнь» и электронного дайджеста «Classical-MusicNews.Ru» показано разнообразие современных форм новостного, коммуникативного и просветительского интернет-контента. Выделены и охарактеризованы типичные форматы постов, их иллюстраций и комментариев для каждого издания. Намечены пути дальнейшего исследования специализированного контента академической музыки в медиа-сфере.

**Ключевые слова:** социальные медиа, Telegram-канал академической музыки, СМИ академической музыки, интернет-коммуникация, контент, музыкальное просветительство.

## TELEGRAM CHANNELS AS A NEW COMMUNICATION PLATFORM FOR ACADEMIC MUSIC MEDIA

*I. Bannikova, PhD in Art History, Associate Professor,  
Professor of the Department of Vocal-Choral and Musical-Instrumental  
Art of the Federal State Educational Institution of Higher  
Education «Oryol State Institute of Culture», Oryol*

**Abstract.** The article is devoted to the topical and little-studied problem of studying the possibilities of the Telegram social network as a new media platform for academic music. On the example of the analysis of the Telegram channels of the largest printed publications «Musical Academy», «Musical

Life» and the electronic digest «ClassicalMusicNews.Ru», the article shows the variety of modern forms of news, communicative and educational Internet content. The author identifies and characterizes the typical formats of posts, their illustrations and comments for each edition; outlines the ways of further research of the specialized content of academic music in the media sphere.

**Keywords:** social media, academic music Telegram channel, mass media of academic music, Internet communication, content, musical enlightenment.

Сегодня очевидна растущая роль медиа-сферы в самых разных областях человеческой коммуникации. Особое место в этом пространстве принадлежит социальным сетям – ВКонтакте, Одноклассники, мессенджерам WhatsApp, Viber, Telegram, видеохостингам YouTube, RuTube, блог-платформам Livejournal, Яндекс.Дзен и др. Как отмечают исследователи сферы интернет-коммуникации на основании отчета Global Digital 2023 г., «платформы, которые мы сегодня называем “социальными”, будут продолжать расширять свое влияние на нашу жизнь, перестраивая наши источники информации, наши привычки потребления развлечений и ориентиры, которые формируют наше мировоззрение. Коммуникация и обмен опытом будут оставаться основным компонентом этих платформ, но появляется все больше оснований считать, что они выйдут далеко за рамки термина “социальная сеть”» [6].

Бурное, даже взрывное развитие социальных сетей в последние два года привело к значительному переосмыслению форматов работы традиционных печатных СМИ – газет, журналов, альманахов и т. д. Не отказываясь и сохраняя сложившуюся форму печатаного издания, СМИ формируют свои каналы и сообщества на всех доступных интернет-платформах, создавая новые виды информационного контента. В данной статье рассмотрим интернет-форматы коммуникации с читателем самых крупных СМИ академической музыки, представленных Telegram-каналами – наиболее интенсивно развивающемся виде социальных медиа.

Telegram-каналы музыкальных СМИ – это интернет-площадки известных музыкальных изданий: старейшего русскоязычного журнала об академической музыке «Музыкальная академия», журнала «Музыкальная жизнь», электронного дайджеста новостей академической музыки «ClassicalMusicNews.Ru» и др. Главный вид контента этих каналов – информационно-новостной: события академической музыки и новые публикации соответствующего издания. В связи с этим сообщения каналов имеют схожие черты: основная форма постов – анонс материала, размещенного на основном сайте издания или в его печатной версии. Но, помимо собственно новостной, здесь очевиден просветительский характер контента, направленный на коммуникацию с потенциальным читателем. В связи с этим форматы интернет-анонса – объем текста,

стиль изложения, картинки, фото, иллюстрирующие эту вводную информацию, – в изданиях различен.

**Telegram-канал «ClassicalMusicNews.Ru»** [7], созданный в 2016 г., сегодня является одним из самых популярных новостных медиа-сообществ академической музыки. Администратор канала, издатель и главный редактор одноименного сайта Игорь Филановский – музыкант, инициировавший ряд первых в России интернет-проектов, посвященных академической музыке: интернет-журнал «Московский музыкальный вестник» (1997); сетевой проект «Форум “Классика”» (2002), опубликовавший книгу «Интернет для музыканта» (2006).

Цель канала, заявленная на его титульной странице, – освещать «главные новости академической музыки». Контент основного сайта электронного СМИ представляет собой дайджест новостных материалов: анонсов, статей, репортажей, интервью и т. п. из разных источников – музыкальных и немзыкальных изданий, сайтов театров и концертных залов, фестивалей и т. д. В Telegram-канале «ClassicalMusicNews.Ru» использован характерный для новостных лент RSS-формат (англ. *Rich Site Summary* – «обогащенная сводка сайта»), с помощью которого дается краткое описание новой информации, появившейся на сайте, и ссылка на ее полную версию. Типовая форма подачи новостного контента, как правило, состоит из трех элементов: краткого текста; иллюстрирующей картинкой, афиши или фото; гиперссылки на полную информацию на сайте.

Информационные поводы публикаций весьма разнообразны – это пестрый новостной поток о жизни академической музыки: от анонса концерта или фестиваля, новой книги или журнала, интервью с музыкантом до новости о болезни артиста или ремонте здания оперного театра. Контент дополняют репосты материалов других Telegram-каналов академической музыки. Активность публикаций на этом канале самая высокая среди других сообществ аналогичной тематики – от 10 до 15 постов в день.

Целевая аудитория канала очень широкая, включающая как профессиональных музыкантов, так и любителей музыки: это подтверждает значительное число подписчиков – 10 073, самое большое из анализируемых нами каналов академической музыки. Контент канала не содержит сложных текстов из специализированных музыкальных изданий, как правило, это публикации, доступные всем категориям читателей. Для удобства навигации в огромном потоке информации здесь даже введен свой топ-10 публикаций месяца по количеству их просмотров. Например, в апреле 2023 г. в списке самых интересных материалов оказались статьи с «горячими» названиями: *«Сына – на плаху, мать – на костер» (о постановке оперы «Трубадур» в Большом театре); «В ГДРЗ нашли человеческие кости»; «В Архангельске исчез камерный оркестр»; «Балет “Нуреев” снят с репертуара Большого театра»;*

*«Сергей Рахманинов: неизвестный этап биографии»; «Концерт Полины Осетинской и OpensoundOrchestra был прерван из-за сообщения о минировании»* и др. [7/24836]. На наш взгляд, данный топ-лист отражает не столько рейтинг музыкальных событий месяца, сколько портрет «массового читателя» канала, что может вызвать интерес скорее у социолога музыки, чем у музыканта или любителя музыки. Но, безусловно, сегодня Telegram-канал «ClassicalMusicNews.Ru» является самым полным и разнообразным источником информации новостей академической музыки, который необходим как музыканту-профессионалу, так и любителю-меломану. Именно это электронное издание внимательно отслеживает и рекомендует вновь открывающиеся Telegram-каналы академической музыки. За последние годы «ClassicalMusicNews.Ru» трижды публиковал списки российских Telegram-каналов академической музыки. В 2018 г. в нем было 30, в 2020 г. – 73, а в 2022 г. – 211 каналов и чатов данной тематики [1; 2; 3].

**Telegram-канал «МузЖизнь»** [4] (создан в 2020 г., обновлен в 2022 г.) является спутником критико-публицистического журнала «Музыкальная жизнь», официального издания Союза композиторов России и Министерства культуры России. Его контент составляют «новости и анонсы, закулисы и инсайды, статьи и интервью, обзоры и релизы» актуальных событий музыкальной жизни [4]. Целевая аудитория журнала и его Telegram-канала, насчитывающего на момент написания статьи 2671 подписчика, включает и музыкантов-профессионалов, и «образованных», «информированных» (по Т. Адорно) любителей музыки. На канале используются разнообразные форматы материалов, представляющих как новостную ленту музыкальных событий, так и вводную информацию об актуальных публикациях самого журнала, нередко весьма развернутую и увлекательную.

Стиль анонсов собственных материалов издания носит черты рекламы, которая призвана заинтересовать и запустить механизм интереса читателя. Вот характерный пример поста-анонса очередного номера журнала 2023/1, где реклама каждой статьи заканчивается интригующим знаком вопроса: *«Почему Глинка – желудь? Отчего новая постановка “Демона” в Большом театре – одно большое заблуждение? Как вышло, что Тодд Филд, режиссер без серьезной фильмографии, снял “Тар” – одну из самых пронзительных, искренних и актерски точных картин последних лет, в которой главную героиню – дирижера – ненавидишь и понимаешь одновременно?»*. Далее следует ссылка на сайт издательства, где можно приобрести сам журнал и получить ответы на все эти вопросы [4/1927].

Нередко анонс публикации журнала сочетается с новостной информацией о предстоящем или прошедшем событии музыкальной жизни – концерте, премьере, фестивале и т. п. В этом случае вводная информация

носит более развернутый характер, где черты «завлекающей» рекламы сочетаются с выдержками из самой статьи, дополненной фото или афишами мероприятия. Для примера приведем красочный анонс рецензии о необычной сценической версии оперы Р. Штрауса «Саломея» в Венской опере: *«Бонус этой постановки для всех, кто неотягощен февральским насморком, – тонкий аромат мускуса, который разливается по залу в сцене “Танца семи покрывал”. <...> Яркий парфюмерный аккорд из мускусных нот добавляет оперному гезамткунстверку дополнительный объем и даже на подсознательном уровне напоминает, почему “Саломея” считалась самой скандальной и запретной оперой на рубеже веков. Евгения Лианская написала рецензию на спектакль, почитать ее можно по ссылке»* [4/2167]. Другой пример – анонс статьи в журнале к юбилею Э. Карузо с выдержками из ее текста, призванными привлечь внимание читателя: *«К 150-летию со дня рождения великого тенора Дмитрий Вдовин, руководитель Молодежной оперной программы Большого театра, написал “небиографию” великого тенора. “Прежде всего, не хотелось бы следовать востребованной сейчас моде на увлекательные псевдобиографии, с включением забавных историй и умильным приукрашиванием (или наоборот – разоблачением) героя и подробностей его жизни”, – пишет автор»* [4/2111].

Telegram-канал «МузЖизнь» отличается от других каналов музыкальных СМИ наличием видео-контента в формате стрима. Посты с хэштегом #live дают новостную информацию, подкрепленную «живым» видео, снятым на месте события, что создает у читателя ощущение присутствия. Это могут быть фрагменты спектакля, на котором был корреспондент журнала, например: *«Премьера оперы Верстовского “Аскольдова могила” в постановке Марии Фомичевой и Ивана Великанова на Камерной сцене Большого театра»* [4/2165]. Или фрагменты видео интересного интервью: *«Только что в Московской консерватории состоялась премьера раннего опуса Рахманинова – дуэта из неоконченной оперы “Эсмеральда”. За кулисами БЗК маэстро Дмитрий Юровский рассказал, почему сочинение не исполнялось раньше, как рукопись попала в Россию, и стоит ли считать зрелой раннюю музыку Рахманинова»* [4/2152].

Разнообразие контента канала дополняется и рядом «неспециальных» материалов юмористического, развлекательного характера о музыке и музыкантах. Например, пост к юбилею Ф. Шаляпина с названием «Шаляпин и бульдоги» содержит небольшой текст, 9 фотографий певца с его питомцами и ссылку на видео: *«Почему именно бульдоги были любимой породой Шаляпина, как Кустодиев рисовал Ройку, как Булька потерялся и нашелся на передовой и что планировал делать Федор Иванович в случае потери голоса»* [4/2091].

На наш взгляд, разнообразие форм контента Telegram-канала «МузЖизнь», выполняя одновременно информационную, коммуникативную и

просветительскую функцию, отвечает запросам самой широкой аудитории, интересующейся академической музыкой, которая благодаря работе этого канала в перспективе будет только увеличиваться.

**Telegram-канал «Музыкальная академия»** [5] представляет солидный музыковедческий альманах с одноименным названием, входящий в список изданий, рецензируемых ВАК, где публикации охватывают все области исследования, относящиеся к специальности «Музыкальное искусство». Являясь старейшим профильным изданием Союза композиторов России, преемником основанного в 1933 г. журнала «Советская музыка», альманах активно использует в своей деятельности возможности нового времени: в 2019 г. был создан сайт, где постепенно выкладывается бесценный архив оцифрованных статей «Советской музыки», тогда же были основаны сообщества Академии ВКонтакте и Telegram. Аудитория альманаха и медиа-канала – это, прежде всего, профессиональное сообщество, которое интересуют специальные исследования в области музыкальной культуры. Отсюда и небольшое пока число подписчиков канала, которое на момент написания статьи составило 1308 человек.

Основная задача канала – анонсы публикаций собственного издания. Формат контента, используемый в постах, почти всегда одинаков: информационный текст, представляющий научную публикацию, картинка/фото, ссылка на основной сайт. Оформленные в сдержанных тонах иллюстрирующие картинки и фото, а также тексты анонсов не используют приемов «дешевой» триггерной рекламы. Но задача привлечения внимания своего читателя здесь все же очевидна. Происходит это, прежде всего, за счет выбора интересного, даже неожиданного ракурса темы вполне академического содержания. Например, одна из публикаций марта 2023 г. представляет статью о феномене безумия в опере: *«Образы безумия сопровождают оперный жанр на протяжении всей его истории – от творений венецианской школы XVII века до современного музыкального театра. Попытки проанализировать, как менялся диапазон психических расстройств в оперных партитурах, правда, исключительно по текстам либретто, предпринимали трое исследователей: психиатр Нил Бренер, культуролог Кортни Миллер и литературовед Эстер Хузер. Познакомьтесь с теориями Бренера, Миллера и Хузер по новой статье Дмитрия Любимова. В ней автор излагает основные тезисы этих теорий, критерии предпринятых учеными периодизаций, их хронологические рамки и характерные особенности»* [5/994].

Для изучающих творчество композиторов-классиков будут интересны специальные подборки материалов. Например, к 210-летию А. С. Даргомыжского выложены ссылки на оцифрованные статьи о нем из архива журнала [5/985]. Для исследователей и поклонников Вольфганга Амадея Моцарта размещена подборка онлайн-ресурсов и библиотек, посвящен-

ных композитору [5/963]. Использован и популярный вид просветительского контента – серия наглядных карточек-слайдов, например, так представлены отзывы критиков о знаменитом венском классике Йозефе Гайдне: «*Противоречивые мнения, в том числе резко отрицательные рецензии “кучкистов”, исторически объяснимые и идеологически обусловленные, заставляют внимательнее присмотреться к привычному образу. <...> В карточках мы собрали несколько ярких высказываний выдающихся музыкантов о “папаше Гайдне”. Больше найдете в статье на сайте журнала*» [5/967].

Коммуникативные задачи Telegram-канала заставляют использовать в достаточно академичном контенте сообщества приемы интерактивного взаимодействия с подписчиками, например, викторины на весьма специализированную тему. В одном из постов приводится довольно затейливая цитата: «*Из всех музыкантов своего времени он, я думаю, яснее других постиг, что быть совершенно симметричным значит быть совершенно мертвым*». Подписчикам предложено ответить на вопрос: «*кто это сказал – и о ком?*» [5/964]. Приведенные ниже варианты ответа, несомненно, предполагают определенные профессиональные знания об эстетических и стилевых позициях музыкантов: «*Стравинский о Гайдне; Райх о Бахе; Штокхаузен о Бетховене; Булез о Моцарте*» [5/965]. Интересно, что голоса принявших участие в опросе 168 подписчиков разделились примерно поровну между 1-м, 2-м и 3-м вариантом ответа – согласия нет даже среди профессионалов!

Несомненно, Telegram-канал «Музыкальная академия» успешно выполняет свою функцию навигации по специальным исследованиям и их отражению в своем издании. Но очевидно также, что у канала есть возможности развития и роста – как по форматам и видам контента, так и по числу подписчиков.

Анализ контента Telegram-каналов СМИ академической музыки показывает, что эта сфера сегодня интенсивно развивается, традиционные печатные издания находят актуальные интересные формы коммуникации со своим читателем, успешно продвигая не только новостную повестку классической музыки, но и осуществляя общение просветительского характера, привлекая в свою среду все новых подписчиков.

1. *Лифановский, Б.* Telegram-каналы об академической музыке [Электронный ресурс] / Б. Лифановский // ClassicalMusicNews.Ru. – 19.03.2018. – Режим доступа: <https://www.classicalmusicnews.ru/articles/music-telegram>. – Дата доступа: 29.04.2023.

2. *Лифановский, Б.* Telegram-каналы об академической музыке – 2020 [Электронный ресурс] / Б. Лифановский // ClassicalMusicNews.Ru. – 26.11.2020. – Режим доступа: <https://www.classicalmusicnews.ru/articles/classical-music-telegram-2020>. – Дата доступа: 30.04.2023.

3. *Лифановский, Б.* Telegram-каналы об академической музыке – 2022 [Электронный ресурс] / Б. Лифановский. – 07.03.2022. – Режим доступа: <https://www.classicalmusicnews.ru/articles/classical-music-telegram-2022>. – Дата доступа: 30.04.2023.

4. МузЖизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/muzlifemagazine>. – Дата доступа: 30.04.2023.

5. Музыкальная академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/musacademia>. – Дата доступа: 30.04.2023.

6. *Чуранов, Е.* Статистика интернета и соцсетей на 2023 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] / Е. Чуранов // WebCanape. – 30.01.2023. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii>. – Дата доступа: 30.04.2023.

7. ClassicalMusicNews.Ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/classicalmusicnews>. – Дата доступа: 30.04.2023.