

лагатыпаў, прамысловай упакоўкі, рэкламы, кніжных выданняў, адзення, прадметаў побыту, інтэр'ераў і аб'ектаў гарадской архітэктуры.

СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ

1. Сацыяльна-культурная і гісторыка-культурная дзейнасць [Электронны рэсурс]. – 2019 – Рэжым доступу:https://vuzlit.com/505741/sovremennoe_sostoyanie_tendentsii_razvitiya_dekorativno_prikladnogo_lyubitelskogo_tvorchestva_bearusii. – Дата доступу: 07.03.2023.
2. Дэкаратыўна-прыкладное мастацтва [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%82%D0%B2%D0%BE>. – Дата доступу: 09.03.2023
3. Народныя рамесны і творчасць [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу:.. – Дата доступу: 15.03.2023

Карпович К.С., студент 111 групы
дзённой формы обучения

Научный руководитель – Смаргович И.Л.,
доцент кафедры

ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Культурно-досуговая деятельность является одной из приоритетных ценностей для современной молодёжи, и реализуют ее молодые люди чаще всего посредством интернет-пространства. Интернет занял лидирующую позицию в списке проведения досуга молодыми людьми. В этой сфере удовлетворяются многие культурные, образовательные, коммуникативные, духовные, эстетические, моральные и другие потребности молодёжи.

По мнению специалистов исследование интернета как пространства для организации культурно-досуговой деятельности является актуальным

вопросом теории и практики социально-культурной деятельности. Это обусловлено тем, что социально-культурные потребности молодежи развиваются динамично, между тем как досуговая сфера является более консервативной и не всегда «поспевает» за молодежными досуговыми интересами и потребностями. В то же время с этой проблемой с успехом справляется интернет-сфера.

Основная цель нашей работы — раскрыть возможности интернета как пространства для организации культурно-досуговой деятельности молодёжи.

Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. Интернет-пространство стало новым средством массовой информации, общедоступным средством массовой коммуникации, площадкой экономической и политической сфер, местом проведения досуга и т.д. Интернет проник практически во все сферы общества, и его широкое вхождение в нашу жизнь стало причиной изменений формата жизни современной молодёжи.

Исследователи справедливо отмечают, что помимо положительных факторов влияния Интернета на жизнь человека, отмечается и ряд негативных, так, в частности, белорусский социолог П.Г.Игнатович пишет, что «человек информационного общества погружается в пространство Интернета и компьютерных игр. В результате сокращаются его личные контакты с друзьями и знакомыми... Развивается зависимость от компьютера» [2, с.400]. В этой связи важно рассматривать и применять целесообразные и содержательные формы взаимодействия Интернет-пространства и молодежи.

В данной работе мы опираемся на определение молодежи российского исследователя Е.М.Ивановой: «Молодежь - это социальная возрастная группа молодых людей (от 14 до 30 лет). Процесс социализации у молодых людей еще не завершен, с одной стороны они несут в себе результаты влияние различных факторов, в целом представляют собой сформированные личности, а с другой стороны — их ценности остаются гибкими, подверженными различным влиянием» [1, с.394].

Культурно-досуговая сфера жизнедеятельности молодого поколения — это пространство саморазвития личности и проявления ее сущностных сил. Здесь молодые люди более, чем где-либо, выступают в качестве свободных индивидуальностей.

Исследуя сущность и значимость культурно-досуговой деятельности, белорусский культуролог И.Л.Смаргович определяет ее как «область социально-культурной активности человека в сфере свободного времени... выступает результативным развивающим средством в жизни современного человека, а также оказывает благотворное влияние на развитие современного общества» [3, с.226]. Культурно-досуговая деятельность молодежи — это участие молодого поколения в разнообразных мероприятиях и проектах, творческое самовыражение, возможность общения и познания. Культурно-досуговая деятельность может являться средством выражения мировоззрения, убеждений и настроений молодёжи. Интернет в свою очередь предоставляет ресурсы для молодёжи с целью удовлетворения их культурно-досуговых потребностей. Существует несколько основных социально-культурных потребностей молодежи в сфере досуга: это отдых и развлечение, познание, творчество, общение и празднично-зрелищные потребности.

Лидирующей функцией сети Интернет среди молодежи является коммуникативная (общение, обмен информацией). Интернет предоставляет множество различных способов коммуникации и нахождения новых собеседников. Существует большое количество социальных сетей, в которых молодёжь может коммуницировать между собой, передавать и получать новую информацию. Примерами таких сервисов могут быть: ВКонтакте, Picabo, Viber, Телеграм. Таким образом молодой человек может самовыражаться как личность в общении с новыми людьми, имеющими схожий или иной взгляд на интересующие темы, чего может не хватать ему в среде близкого окружения.

О.Н.Фаблинова, исследуя среди прочих развлекательную функцию Интернет, пишет: «Помимо коммуникативной функции Интернет выполняет также и развлекательную функцию, предоставляя индивиду целый спектр иных возможностей проведения досуга, что стало возможным посредством создания и развития интернет-магазинов и интернет-аукционов, интернет-библиотек, интернет-кинотеатров, интернет-музеев, интернет-лотерей, интернет-казино и т. д.» [4, с.351]. Предоставляя ресурсы отдыха и развлечений, Интернет предлагает обширные развлекательные, рекреационные услуги. Примерами могут служить видеоигры, стриминговые сервисы, виртуальные выставки, видеохостинг. Развлечения в сети Интернет представлены весьма многообразно: просмотр телепередач, кино, видеоклипов, прослушивание музыки, просмотр спортивных трансляций, компьютерные игры, развлекательные видеоролики — всегда доступны вне зависимости от времени суток. Вероятно, именно это так привлекает молодежь. Каждый может выбрать то, что ему наиболее интересно.

Познавательные потребности молодых людей в Интернете также находят удовлетворение. Социальные сети можно использовать как инструмент для саморазвития. Здесь есть возможность смотреть познавательные фильмы, читать познавательные статьи и слушать хорошую музыку, получать новые знания и отрабатывать необходимые навыки. Также открыт доступ в тематические группы, в которых можно искать всё, что интересует — например, видео с занятиями по фитнесу, танцам, вокалу или же с уроками игры на гитаре и т.д.

Также в сети Интернет накоплено достаточное количество информации, лёгкий доступ к которой позволяет быстро и удобно получить ответ на насущные вопросы. Примерами подобных ресурсов могут служить виртуальные библиотеки, Википедия, онлайн-университеты, Github.

В плане развития творческих способностей молодежи Интернет также предоставляет огромное количество площадок: примерами могут служить

YouTube, DeviantArt, Фикбук, TikTok. Проводятся творческие конкурсы, фестивали, каждый имеет возможность представить в сети индивидуальное творчество разных жанров и видов. В Интернете действует огромное количество сайтов, на которых есть возможность попробовать себя в том или ином виде искусства, существует движение фан-арт и т.п. Например, можно попробовать рисовать портреты в стиле Пикассо, просто собирая их из элементов работ великого мастера. Есть возможность рисовать комиксы. В Интернете имеется также огромное количество архитектурных онлайн-проектов по созданию зданий и даже целых городов.

Празднично-зрелищные потребности молодежи выражаются в сети Интернет посредством просмотра концертов, фестивалей, праздничных мероприятий, шоу-программ и т.п. Эти виды досуговой деятельности можно просматривать как в записи, так и в режиме онлайн.

В заключение можно с уверенностью сказать, что интернет является одной из площадок культурно-досуговой деятельности молодежи, предоставляющей ресурсы общения, творчества, познания, отдыха и развлечений. Молодежь выбирает интернет по ряду причин: доступности, широкому спектру возможностей, предоставляемых интернет-пространством, практически полному отсутствию ограничений в самовыражении и т.д. Для значительной части молодых людей культурно-досуговая деятельность в Интернет-пространстве является средством социально-культурного становления индивидуальности и личностной самореализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванова, Е.М. Досуг как элемент культуры современной молодежи в России/ Е.М.Иванова// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2010. — №10. — С. 394-396.
2. Игнатович, П. Г. Информационное общество и глобальное коммуникационное пространство [Электронный ресурс] / П. Г. Игнатович //

Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании : материалы III Международной научно-практической конференции, 29-31 марта 2012 г., Минск / Белорусский государственный университет. — Минск, 2012. — С. 399-400.

3. Смаглович, И. Л. Актуальные проблемы исследования культурно-досуговой деятельности / И. Л. Смаглович // Культура Беларуси: реалии современности: XI Международная научно-практическая конференция (Минск, 13 октября 2022 г.): сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. — Минск, 2022. — С. 226-229.

4. Фаблинова, О.Н. Возможности и последствия проведения досуга посредством использования Интернет-технологий/ О.Н.Фаблинова// Социологический альманах. — 2012. — №3. — С.345-355.

Картавцов М.Д., студент 350 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Колобова И.Н.,
кандидат исторических наук, доцент

ШКОЛЬНЫ ТЭАТР НА БЕЛАРУСІ Ў XVI–XVIII СТСТ.

Актуальнасць абранай тэмы вызначаецца пашырэннем цікавасці грамадства да вывучэння гісторыі сваёй краіны ў шматлікіх напрамках яе развіцця, напрыклад: грамадска-палітычным, прамысловым, культурным, мастацкім. Цікавай старонкай развіцця культуры Беларусі ў XVI–XVIII стст. з’яўляецца гісторыя тэатральнай дзейнасці.

Мэта дадзенай работы – на прыкладзе школьнага тэатра даследаваць асноўныя аспекты пачатковага этапа станаўлення беларускага тэатра.