

КРЕАТИВНЫЕ ЗАВТРАКИ (CREATIVE MORNINGS) КАК ФОРМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Современные формы организации досуговой деятельности, ориентированные на развитие интеллектуального потенциала, приобретают все большую востребованность в молодежной среде. Они напрямую связаны с развитием интеллектуального потенциала молодого поколения. Очевидным является запрос на получение дополнительного образования, часто без каких-то конкретных целей, становятся востребованными интеллектуальные развлечения. Именно поэтому интеллектуально-развлекательный досуг важен в наше время.

Интеллектуальный досуг – одна из форм досуга, которая способствует не только расслаблению, но и помогает в тренировке нашего мозга. В качестве примера можно назвать простые программы: викторины, квесты, головоломки и т.д. Также интеллектуальный досуг может быть направлен на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его направлениях. Важно отметить, что современные формы досуговой деятельности, направленные на улучшение интеллектуального потенциала, на сегодняшний день приобретает огромную распространённость среди молодёжи. При этом особое внимание нужно уделить поиску новых форм организации интеллектуального досуга, т.к. современная молодёжь воспитана мультимедийными образцами и ее значительно труднее привлечь просветительскими и интеллектуальными мероприятиями. Для того чтобы деликатно продвигать интеллектуальный досуг, требуется влияние на сознание молодёжи.

Отметим, что одной из форм такого досуга являются креативные завтраки (creative mornings), которые представляют собой бесплатное

ежемесячное мероприятие, где творческие люди могут не просто вкусно поесть, но и обсудить темы, которые озвучивает приглашённый спикер. На сегодняшний день очень важно завязывать знакомства в креативной индустрии, так как специфика современной молодёжи заключается в том, что большую часть своего времени они проводят в электронных устройствах, общаясь в социальных сетях. Однако это не заменяет живого диалога, в котором мы можем видеть мимику и жесты собеседника и мгновенно реагировать на его высказывания. Кроме этого, только в реальности можно получить дельные советы, эксклюзивную информацию, подсказки, которые невозможно найти на просторах интернета. Традиционно завтраки проводятся один раз в месяц по пятницам. Приглашенными гостями могут быть профессиональные актеры, писатели, дизайнеры, а также фотографы и иллюстраторы. На данный момент такого рода мероприятие проводится в 207 городах в 65 странах [3].

Создательницей этой формы является Тина Рот-Айзенберг, дизайнер из Швейцарии, живущая в Нью-Йорке. В 2008 в Бруклине, Нью-Йорк она начала проводить подобные встречи с целью помощи творческим сообществам, а также креативным специалистам в обмене информацией и обсуждении их работы. Идея креативных завтраков заключается в том, чтобы создать место, где люди могут обсудить предстоящие новшества, которые они хотят ввести. Прошедшие завтраки привлекали аудиторию в количестве 50 – 70 человек, и билеты были полностью распроданы. Аудиторию составляли люди разнообразных типов: от обычного маляра до профессионального дизайнера и искусствоведа [1].

Цель креативных завтраков – это встреча представителей творческого сообщества определенного населённого пункта, поощрение беседы, вдохновлённой приглашённым гостем, обмен идеями и воодушевление от общения в творческой среде. Темы бесед могут быть разнообразными, включая в себя проблематику: от образования и урбанизма до смелости и еды. Регистрация к данному мероприятию проводится каждый понедельник перед

самим мероприятием. Начинается мероприятие около 8:30 с простого завтрака. Беседа начинается примерно в 9 утра и длится около получаса, что позволяет большему количеству людей оказаться на работе к 10 утра [2].

Для оценки востребованности такой формы досуга у представителей белорусской молодежи нами был проведен опрос, по данным которого 67,7% изъявили желание посетить креативный завтрак. При этом многие отметили, что хотят видеть людей, которые могут поделиться своим опытом. За присутствие в качестве спикера на таком завтраке известной личности проголосовало около 50%. Но необязательно, чтобы это были знаменитости, главное, чтобы это были специалисты, которые могут рассказать о своих знаниях. Также в опросе было отмечено, что в качестве трапезы хотели бы, видеть простой и здоровый завтрак, который не только взбодрит присутствующих, но, а также насытит их для того, чтобы внимание не отрывалось от мероприятия. 43% проголосовало за простые, но вкусные сэндвичи и питательные сырники. В итоге опрос показал, что идея креативных завтраков по вкусу молодому поколению белорусов.

Для того чтобы провести данное мероприятие, в первую очередь, потребуется помещение, а также ведущий или ведущая. Подобное мероприятие можно проводить, как на открытом воздухе в тёплую погоду, так и в просторном закрытом помещении. Затраченное время на разработку данного мероприятия можно оценить до 10 часов. Спикером может являться знакомая для молодёжи известная личность, которая может провести беседу по любой актуальной теме. Также люди могут при регистрации порекомендовать блюдо для завтрака, которое хотелось бы им увидеть и выбрать «блюдо начала дня».

Таким образом, важно отметить, что интеллектуальный досуг востребован среди молодёжи. Как в сфере саморазвития, так и развлечения. Тематика креативных завтраков достаточно актуальна, ведь помощь в реализации задумок и идей среди молодёжи очень важна. Данное мероприятие даёт возможность молодому поколению общаться и обмениваться

информацией, а также предоставляет различные направления помощи друг другу. Именно поэтому рекомендуется хотя бы раз присутствовать на данном мероприятии, как в роли слушателя, так и в роли спикера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Creative Mornings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://en.wikipedia.org/wiki/CreativeMornings>. (дата обращения 11.03.2003)
2. Molly Snyder, CreativeMornings offers connection, inspiration and digestion. URL:<https://onmilwaukee.com/articles/creativemorningsmilwaukee>. (дата обращения 11.03.2003)
3. Вкусный рецепт творчества URL:<https://www.goethe.de/ins/ru/ru/kul/mag/20659274.html>. (дата обращения 12.03.2003)

Гончарова А.А., студент 315 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Алекснина И.А.,
кандидат искусствоведения, доцент

ТАНЦЭАТР ПІНЫ БАУШ ЯК ЯРКАЯ З’ЯВА МАСТАЦТВА ПОСТМАДЭРНІЗМУ

Зараджэнне танцэатра адбываецца ў пачатку XX стагоддзя ў творчасці Курта Йосса і Рольфа Лаббана. Прызнанне танцэатра як асаблівай эстэтычнай формы, формы мастацтва ставіцца да сярэдзіны і канца XX стагоддзя. Заслугі ў гэтым належаць энтузіязму і творчай актыўнасці Піны Баўш.

Піна Баўш – харэограф, якая вызначыла твар сучаснага танца. Яна зрабіла яго эмацыйным, размаўлялым з людзьмі на адной мове пачуццяў. Унутраныя перажыванні герояў яна ўвасобіла ў пластыцы цела.