

РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Ю.И. Кнатько, БГУКИ (Минск)

Важнейшим компонентом культуры являются ценности. Они определяют уровень культурного развития, степень цивилизованности, мировоззренческие интенции людей. Очевидно, что для каждого исторического периода характерны свои аксиологические приоритеты, которые создают общую картину времени. Так, в Античности доминирующими были ценности гармонии, красоты, патриотизма, в Средневековье – веры, в эпоху Возрождения – гуманизма, в Новое время – знаний и разума. Однако, для ценностей современной культуры очень сложно подобрать необходимые дефиниции, которые характеризовали бы их как целостные понятия. Особенность современной культуры заключается в том, что она неоднозначна и многовекторна, а это создает определенные трудности для любой категоризации.

Основными детерминантами современного культурного развития являются глобализационные, информационные и коммуникативные процессы, которые, во-первых, трансформируют культуру в совершенно новый тип, противоречивый и многоаспектный по своему характеру, во-вторых, реактуализируют ценности и идеалы. «Старая система ценностей подвергается мощнейшему давлению и разрушению, а временные рамки адаптации не позволяют новым символам и знакам адаптироваться к традиционной системе ценностей. Разрушаются системы ценностей и традиций, которые господствовали веками, новые ценности настолько расходятся с традиционными, что их культурообразующий смысл остается не всегда ясным» [1, с. 36].

В современной белорусской культуре под воздействием трансформационных процессов происходят значительные изменения в ценностных ориентирах. Традиционные ценности трансформируются с учетом актуальных тенденций. Так, современные социальные исследования показывают, что ценность семьи все чаще уступает свой приоритет карьерному росту или свободе. Сегодня можно наблюдать большое количество семей, живущих в гражданском браке, не бесположающихся о юридической основе своего союза. Стремление реализовать свои способности «здесь и сейчас», приводит к откладыванию на неопределенный срок планирование создания семьи и детей. Одним из результатов такой карьерной гонки становится демографическая проблема, что для белорусской культуры, с ее богатыми семейно-родовыми традициями и устоями является противоречивым фактом.

В то же время возрастает ценность образования, т.к. оно выступает одним из факторов для достижения определенного статуса в обществе. Если раньше было достаточно определенного уровня знаний для выполнения определенных трудовых функций, то сейчас всеобщая информатизация вынуждает изучать новые области, которые позволят идти в ногу со временем. Лозунг «образование на

всю жизнь» сменяется на «образование через всю жизнь». В современном мире нет определенных возрастных, половых или иных параметров, ограничивающих доступ к знаниям.

Одной из последних тенденций является получение дополнительного образования. Чтобы профессионально трудиться в какой-либо области и добиваться успеха, необходимо обладать большим спектром собственных возможностей, поэтому сегодня актуальными являются разнообразные тренинги, курсы повышения квалификации, переквалификация на основе высшего образования, которые позволяют овладеть новыми знаниями.

Существенной характеристикой современного общества является жесткая конкуренция в различных сферах деятельности. Для белорусского общества это весьма новое явление, т.к. еще пару десятилетий назад белорусу для продвижения по карьерной лестнице или улучшения жизненных условий необходимо было ждать решения «сверху», сегодня же на первый план выступают способности самостоятельно принимать быстрые решения и нетривиально мыслить. Для того, чтобы гармонично существовать в новых условиях необходим огромный багаж знаний, который, прежде всего, обеспечивается путем самообразования.

Под воздействием трансформационных процессов меняется отношение к ценностям добра, красоты, веры. Уже не традиция, а мода диктует новые ценностные ориентиры. Происходит переход от духовного, глубоко личного к внешнему, завуалированному под духовное. В современной культуре основным «распространителем» новых ценностных образцов становится массовая культура, которая пренебрегает содержанием и подлинностью, а основывается на доступном киче.

В современном мире интенсивность информационных потоков и частая смена культурных ориентаций, не позволяют человеку переосмыслить новые ценности и идеалы, соотнести их ценностями предшествующих эпох. Ключевой метафорой современной жизни становится чемадан, символизирующий быстрые перемены и частые пространственные перемещения. Человек утрачивает способность к рефлексии и эмпатии, становясь стандартным потребителем. Нарушается пропорция между высокой и низкой культурой. Происходит переориентация эстетических потребностей: на первый план выходит массовая культура, которая отлична от высокой культуры по формам репродукции и путям распространения[2, с. 117].

Утилитарная и упрощенная по своему содержанию массовая культура приводит к формированию «глобальной, потребительской культуры», в основе которой не высокие идеалы и духовные ценности, а коммерческий успех. Современная массовая культура постоянно расширяет сферу своего влияния, чему способствуют процессы глобализации, развитие коммуникационных технологий, превращение средств массовой информации, и прежде всего, телевидения в канал трансляции культурных паттернов, все большая кодированность элитарной культуры, которую сегодня способны воспринимать только те, кто относится к числу посвященных и знакомых с ее знаковой системой[1, с. 29].

Главная опасность массовой культуры заключается в том, что она формирует «псевдоценности», которые становятся значимыми для большого количества людей. Происходит массовизация сознания, которая заставляет человека следовать общепринятым моделям поведения. Ведущей тенденцией в такой ситуации становится консюмеризм – непрерывное потребление «культурных продуктов», замещающих оригинал и созданных по образцу, критерием которого выступает мода. Массовая культура создает иллюзию возможности выбора, на самом же деле выбор является ограниченным, т.к. все варианты давно уже спланированы и предлагаются кем-то. Человек утрачивает способность к рефлексии. Однако, и массовую культуру можно рассмотреть с положительной точки зрения. В некотором смысле она является побудителем для изучения высокой культуры, т.к. что в упрощенной и доступной форме иллюстрирует культурные достижения.

Таким образом, современная белорусская культура находится в ситуации противостояния традиционных и новообразовавшихся ценностей. Очевидно, что залогом гармоничного взаимодействия старых и новых аксиологем является диалог, который позволит остановить деконструкцию необходимых культуре ценностных констант и предотвратит ее стагнацию.

Литература

1. Миронов, В.В. Глобальное коммуникативное пространство и кризис культуры // Вопросы философии, 2006, №2. – с. 27-43
2. Сухарев, Ю.А. Глобализация и культура. Глобальные изменения и культурные трансформации в современном мире / Ю.А. Сухарев. – М.: Пресс, 2004. – 428с.