

пластическая, голосовая, эмоциональная, а так же интеллектуальная техника и умение работать с «машинами» позволяет свободно воплощать любые новые решения и придумки режиссера. Поэтому театр зрелищ – это именно режиссерский театр, так как режиссер является незаменимым носителем главной идеи, на которой и строится все театральное зрелище.

На мой взгляд, в Беларуси форма театра зрелищ имеет ограниченное применение, что тормозит развитие театрально-праздничной культуры в целом. Поэтому необходимо искать новые формы воплощения актуальных идей человечества и, соответственно, новые пути развития театра зрелищ.

МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕЖИССУРЕ ТЕАТРА

А. А. ЕМЕЛЬЯНЕНКО (студ. 4 к.), С. Б. МОЙСЕЙЧУК (канд. пед. наук), БГУКИ

Проблематика. Сегодня очевиден кризис классического театра. В театральной режиссуре наблюдается частое использование одних и тех же метафор как следствие – потеря эмоциональности, возникновение штампов. Театр становится, своего рода, учреждением «общественно культурного питания», каждый раз предлагая комплекс стандартных сценических образов, редко отвечающих спросу и не учитывающих социальные трансформации общества. Поэтому естественным образом возникла необходимость в изучении и исследовании свойств метафоры как средства художественной выразительности режиссуры театра.

Цель исследования – изучение образно-метафорического строя театрализованного действия, метафоры как средства художественной выразительности и создаваемых посредством ее применения эмоционально богатых сценических образов, стимулирующих развитие коммуникативной функции театра.

Объект исследования – метафора как средство выразительности в театральной режиссуре. Методы исследования – анализ литературы по проблеме, включенное и невключенное наблюдение.

Научная новизна и выводы. Всякая метафора рассчитана на небуквальное восприятие и требует от зрителя умения понять и почувствовать создаваемый ею образно-эмоциональный эффект. Здесь необходимо умение видеть второй план метафоры, содержащееся в ней скрытое сравнение. Сценическая реализация метафоры позволяет ярче и нагляднее для аудитории выразить суть либо основного события эпизода, либо отношений, складывающихся между персонажами. Аудитория получает возможность быстро и точно определить и сформулировать свою собственную позицию по отношению к происходящему, что в свою очередь является первой и необходимой предпосылкой к формированию у аудитории активного отношения к получаемой сценической информации.

Практическое применение. Материалы данного исследования могут быть использованы в лекционном курсе по режиссуре. А так же найти своё практическое применение в работе режиссера театра, так как диапазон использования метафоры в спектаклях огромен (от внешнего оформления до образного, звучания всего спектакля).

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ И СТИЛИСТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

А. А. ЖИГУР (маг.), М. Л. ЦЫБУЛЬСКИЙ (канд. искусствоведения), ВГУ им. П. М. Машерова

Театральный плакат представляется уникальным явлением художественной культуры. Являясь точкой соприкосновения нескольких видов искусства, он способен объединять их, трансформируя в единый символ, раскрывающий идею театральной постановки. Театральный плакат – это часть городской среды, которая связывает театр и его зрителя, представляет авторскую точку зрения на тему конкретной постановки. Идея драматурга, творческий замысел режиссера и художника сценографа могут получить отражение в одном произведении художника плакатиста. Исследование современного театрального плаката сталкивается с проблемами соотношения таких понятий как театральный плакат и афиша, театральный и рекламный плакат, плакат и искусство, авторский и издательский плакат, традиции и новации в театральном плакате.

Театральный плакат Беларуси представляется значимым компонентом культурного пространства, неотъемлемой частью белорусского театра, обладающего давней историей, традициями и национальной самобытностью. В настоящее время театральный плакат Беларуси, как самостоятельное явление национальной культуры, имеющее более чем вековую историю, не находит достаточного отражения в искусствоведческой литературе.

Белорусский театральный плакат представляется многогранной темой исследования, содержащей ряд аспектов, эстетического, культурологического, искусствоведческого характера. Изучение данной темы соотносено с историей белорусского плаката, анализом работ белорусских художников-плакатистов, сравнением театрального плаката Беларуси с работами художников-плакатистов других стран.

Целью проводимого исследования является создание целостной картины, отражающей историю белорусского театрального плаката, особенности его художественного языка и стилистического развития. Объектом исследования выступают театральные плакаты художников, а так же афиши белорусских театров. Предметом исследования выступает история и тенденции стилистического развития белорусского театрального плаката, особенности художественного языка белорусских художников-плакатистов.

В ходе изучения истории театрального плаката Беларуси, анализа ряда плакатов белорусских художников и сравнения их с театральными плакатами, выполненными художниками других стран, удалось выявить общие черты развития белорусского и зарубежного европейского театрального плаката. Однако, ряд особенностей, проявляющихся в нюансах колористического решения, и использовании своеобразной знаковой системы по-