

6. Arthur of Albion [Выяўленчы матэрыял] / J. Matthews ; ill. P. Tatarnikov. – Cambridge : Barefoot Books, 2010. – 133, [3] с.

Туча К.П., студент 431 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Козленко Е.Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ ПИСАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКАХ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Библиотека – это тот социальный институт, в котором читатель формируется как личность, способная ориентироваться в мире. Современная библиотека выполняет не только традиционные функции, предоставляя необходимые информационные ресурсы пользователям, она также решает вопросы организации досуга. Сегодня деятельность библиотеки направлена на удовлетворение интересов пользователей в области литературы, художественных, научных, технических, декоративно-прикладных и других видов творчества; библиотека является центром культуры и социально значимого общения различных категорий граждан. И это общение также отражается в диалоге между писателями и читателями.

Тема популяризации творчества современных писателей весьма актуальна не только в среде библиотечных работников, но и среди самих писателей. Многие социологические исследования фиксируют небольшой интерес читателей к современным авторам. Рассматривая причины такого отношения читающей публики к современной литературе, специалисты рассуждают о ряде обстоятельств: вина авторов текстов, вина малотиражности изданий и, в связи с этим, их недоступность для широкой

аудитории, недостаточная пропаганда современных произведений и др. [1, с. 78].

Существующая сегодня проблема непопулярности творчества писателей современников отражается на деятельности библиотеки, которая выступая посредником общения между автором и читателем, должна уметь заинтересовать пользователей и привлечь их внимание к современной литературе. Именно поэтому сегодня существует необходимость изучения возможностей социально-культурной деятельности библиотек в популяризации творчества современных писателей, в том числе для более глубоко рассмотрения проблемы такого чтения и нахождения путей её решения.

Объектом такого исследования является социально-культурная деятельность библиотек. Предметом исследования – формы и методы популяризации творчества современных писателей в библиотеках.

Целью исследования является раскрыть значимость социально-культурной деятельности библиотеки и выявить её основные формы и методы в популяризации творчества современных авторов.

Для более широкого раскрытия данной темы необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать основные тенденции развития современной художественной литературы.

2. Определить специфику организации социокультурной деятельности современных библиотек.

3. Выявить формы и методы популяризации творчества современных писателей в библиотеках.

4. Проанализировать проблемы популяризации творчества современных писателей в библиотеках.

5. Разработать проект по популяризации творчества современных писателей в библиотеках.

Сегодня изучением тенденций развития современной белорусской литературы занимаются Т. В. Алешка, Д. П. Зылевич и др., большой пласт источников представлен по вопросам организации социокультурной деятельности библиотек и форм её проведения (И. К. Джерелиевская, Л. М. Туева и др.).

Развитие и узнаваемость современной литературы зависит не только от самих писателей и их произведений, но от сторонних организаций, сотрудничающих с авторами и способствующих привлечению читателей к книгам, издаваемым сегодня. И, несомненно, библиотека лучше всех должна справляться с этой задачей. Библиотеки выступают посредниками общения писателей и читателей. Организуемая деятельность, направленную на информирование пользователей о новинках литературы, они способствуют популяризации творчества современных писателей.

Библиотека – один из важнейших социальных институтов, реализующий социально-культурную деятельность. Она влияет на культуру и общественное сознание пользователей, организует досуг и способствует развитию личности. Для привлечения читателей библиотека ищет пути организации своей среды как социокультурного пространства. В своей деятельности она использует как традиционные формы проведения мероприятий, так и новые, заимствованные из опыта других социальных и культурных учреждений, либо пробует что-то своё. Это позволяет библиотеке организовать досуг пользователей, содействовать их общению, приобщить их к культуре, подать новые знания и много другое. Сегодня популяризация творчества современных авторов является одним из направлений социокультурной деятельности библиотек.

Проблема чтения современной литературы стоит достаточно остро, так как новые книги теряются среди огромного потока информации и затмеваются произведениями классической литературы. Библиотека как главный посредник в общении читателя и книги, является ключевым звеном

в связи между пользователями и современными писателями. Проводя в своих стенах мероприятия направленные на знакомство читателей с современными произведениями, библиотека помогает авторам в популяризации их творчества, привлекает новых пользователей и открывает читателям двери в новые миры, заключённые в историях, которые они ещё не читали.

В своей деятельности библиотеки используют как традиционные, так и современные формы социально-культурной деятельности. Среди наиболее распространённых форм, используемых библиотеками для проведения мероприятий направленных на популяризацию творчества современных писателей, встречаются следующие:

- Презентация книги (преьера книги) – комплексное мероприятие, цель которого – информирование читателей о недавно вышедшей книге [2, с. 49];
- Книжная выставка – мероприятие, на котором представлена подборка книг, объединённых единой темой, событием, автором (персональная выставка);
- Виртуальная выставка – распространённая в послание годы форма книжной выставки, размещаемая на сайте библиотеки или в социальных сетях;
- Встреча с писателем – приглашение на мероприятие автора, где освящается его деятельность, достижения в литературе, задаются интересующие читателей вопросы. Сегодня библиотеки также практикуют виртуальные встречи с авторами;
- Обзор новых поступлений проводится с целью ознакомления читателей с новыми изданиями;
- Клубная деятельность также способствует деятельности библиотеки по популяризации творчества современных писателей, выбирая на освещение на заседаниях клуба данную тему.

Библиотеки также проводят комплексные мероприятий, включающие в себя презентации книг, экспозиции издательств, встречи с писателями, литературные игровые площадки, конкурсные творческие мероприятия и другие формы социально-культурной деятельности. Ведение социальных сетей позволяет библиотекам рассказать о новых поступлениях или поделиться новостями из мира литературы, через подпорки, обзоры, рецензии на книги, презентации и виртуальные выставки, афиши и посты с фотографиями, книжные блоги и многое другое.

Разнообразие форм и методов проведения мероприятий даёт библиотекам широкий спектр деятельности для реализации творческого потенциала, позволяющего в полной мере отразить поставленные задачи и достичь намеченной цели.

Для более детального изучения форм, используемых в библиотеке, необходимо провести наблюдение и опрос сотрудников, которые помогут узнать о проводимых и запланированных библиотекой мероприятиях, способствующих популяризации творчества современных писателей. На основе полученных результатов и их анализа, готовится проект «Литературный клуб: Диалог современников», основной целью которого привлечение читателей для знакомства, чтения и обсуждения произведений современных писателей. Виртуальные пользователи смогут познакомиться с деятельностью Клуба в социальных сетях и на сайте библиотеки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Макарова, А. Г. Библиотека и современная литература [Электронный ресурс] / А. Г. Макарова, Е. Г. Муравьёва // Информационный бюллетень РБА. – 2002. – № 23. – С. 78-79. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/27099111>. – Дата доступа: 08.02.2022.
2. В помощь организации массовой работы библиотек: дайджест интернет-ресурсов / составитель И. Г. Слодарж; Государственное бюджетное

учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского». – Екатеринбург, 2014.

Урбанович Е.Г., студент 201 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Коденев М.А.,
старший преподаватель

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОЛЬКЛОРНЫХ МОТИВОВ В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ

Сегодня реклама ищет короткие и «безбарьерные» пути к сознанию потребителей. У целевой аудитории уже сложились определенные стереотипы восприятия рекламных слоганов, поэтому информация о продукте плохо воспринимается потребителем. Рекламодатели вынуждены искать новый подход к своей аудитории и находить новые идеи для производства рекламной продукции.

Одним из эффективных способов прогнозирования эмоционального эффекта и долгосрочного впечатления от рекламы является использование фольклорных мотивов в рекламных слоганах. Фольклорный мотив – это частичное ироничное использование, стилизация, подражание фольклору в нефольклорных текстовых жанрах. Фольклорный мотив создает особый стиль – простой, легко и быстро узнаваемый, хорошо запоминающийся. Положительное влияние рекламных слоганов с использованием фольклорных мотивов и нахождение правильного подхода для аудитории будет вести за собой увеличение роста продаж продукции [3, с. 225].

Использование фольклорных мотивов в рекламных слоганах является перспективным направлением в рекламной деятельности. Фольклорные