

исторического развития общества и является механизмом отражения и созидания культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хейзинга, Й. Homo ludens. Статьи по истории культуры. – М.: «Прогресс-Традиция», 1997. – 416 с.
2. Хлебко, Ю. Визуал, заимствования и другие особенности Genshin Impact — китайской игры, взорвавшей индустрию / Ю Хлебко. // DTF [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dtf.ru/games/253263-vizual-zaimstvovaniya-i-drugie-osobennosti-genshin-impact-kitayskoj-igry-vzorvavshey-industriyu>. – Дата доступа : 09.03.2022.

Невесёлая О.Т., магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Коваленко О.С.,
кандидат искусствоведения, доцент

ИНДУСТРИЯ МОДЫ КАК СФЕРА РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРОЕКТОВ

На современном этапе развития общества проблема включения всех людей, независимо от существующих между ними различий, приобретает все большее значение. Проектная деятельность в инклюзивном образовании играет ведущую роль в данного рода мероприятиях, в т. ч. инклюзивные проекты в индустрии моды. В социокультурной сфере одним из приоритетных направлений является социальная адаптация и инкультурация детей и молодежи с особенностями психофизического развития. Творческие

проекты являются наиболее результативным средством для их самоутверждения и самовыражения.

Мода относится к числу важнейших социальных явлений, представляющих несомненный научный интерес. Она всегда была и продолжает оставаться объектом социально-философского, культурологического, социологического анализа, что свидетельствует о сложности данного феномена, и это исключает упрощенное его толкование. Данное явление представляет собой достаточно сложный феномен. По причине многогранности явления, в настоящий момент не существует однозначной и общепринятой трактовки этого понятия. Исследователи рассматривают моду через призму социокультурных, психологических, экономических, искусствоведческих и других факторов.

Мода – временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры [2, с. 318]. Определяет стиль или тип одежды, идей, поведения, этикета, образа жизни, искусств, литературы, кухни, архитектуры, развлечений и т. д., который популярен в обществе в определённый период времени. Также понятие моды характеризуется как одно из сложных явлений современной культуры, позволяющее подчеркивать социальный статус и удовлетворять эстетические потребности [3, с. 437]. Кроме того, мода оказывает большое влияние на мировую экономику, современное общество и окружающую среду. Современная модная индустрия представляет собой самостоятельный сектор экономики, включающий в себя производство и сбыт модных товаров.

Мода в широком смысле понимается существующее в определённый период и общепризнанное на данном историческом этапе отношение к внешним формам культуры – искусству, стилю жизни, нормам поведения, литературе, архитектуре и т. д. В более узком же значении, в большинстве случаев, подразумевается потребление обществом модных товаров и услуг в целях удовлетворения эстетических потребностей и подчеркивания

социального статуса владельца [4, с. 97]. Мода охватывает своим присутствием и влиянием все общество в целом, поскольку она выступает и как совокупность знаков, и как социокультурная норма и ценность, и как социальный и эстетический образец, и как современное актуальное явление. Последнее качество моды обуславливает вектор развития модных тенденций, которые, несмотря на специфичность проявления в разных социальных средах, определяют и соответствующие модели поведения.

На современном этапе индустрия моды характеризуется не только высокой модой, но и различными социальными мероприятиями, которые направлены на привлечение внимания к различным проблемам в обществе. Одним из таких направлений выступают инклюзивные проекты в индустрии моды. Инклюзивные проекты направлены на привлечение внимания к адаптации различных категорий населения к социальной жизни.

В настоящий момент инклюзия является инновационным процессом, позволяющим осуществить процесс приобщения к социальной жизни общества всех без исключения всех возрастных категорий населения независимо от их индивидуальных особенностей, достижений, родного языка, культуры, психических и физических возможностей. Ключевую роль здесь занимает реализация инклюзивных проектов.

Термины «инклюзия» и «инклюзивное образование» вошли в мировую науку и практику сравнительно недавно. Людей с ограниченными возможностями здоровья, в последние десятилетия стремятся включать во все сферы общественной жизни с целью обеспечить им возможность стать полноценными и полноправными членами общества. Инклюзия – это процесс реального включения людей с ограниченными возможностями в активную общественную жизнь, который одинаково необходим для всех членов общества [1, с. 34].

Инклюзивная стратегия, как и «социальная модель» в обществе, получила перспективное развитие на современном этапе для лиц с

отклонениями здоровья. Эта стратегия наиболее отвечает потребностям инвалидов, основывается на гуманистической философии и психологии [6]. В отличие от интеграции инклюзивная стратегия предполагает создание необходимых условий, адаптацию окружающей среды под нужды каждого, принятие обществом человека с особенностями.

Также особое значение имеет создание и реализация проектной деятельности во всех сферах жизнедеятельности общества, целью которых является поднятие вопроса данной проблемы и реальное включение всех категорий населения в общественную жизнь, а также активное участие в ней. Проектная деятельность в инклюзивном образовании позволяет включать различные категории населения, в т. ч. и с особенностями в развитии, в реальную жизнь населения, что позитивно сказывается на развитии всего сообщества в целом. Также данного рода мероприятия позволяют приобщить исследуемую группу населения к культурному наследию.

Таким образом, инклюзивные проекты являются неотъемлемой частью современного общества, поскольку способствуют реальному включению всех категорий населения во все сферы жизнедеятельности и функционирования общества. Также стоит отметить, что в настоящее время все более актуальными становятся инклюзивные проекты в сфере индустрии моды, что свидетельствует о том, что данная проблематика стоит на повестке дня у всего мирового сообщества. Индустрия моды является неотъемлемой частью мирового сообщества, именно поэтому инклюзивные проекты в сфере индустрии моды представляют собой актуальное направление и способствуют включению всех категорий населения в социум.

Одной из организаций, деятельность которой направлена на создание функциональной современной одежды и аксессуаров для людей с различными видами инвалидности, является *Bezgraniz Couture* [5], функционировавшей с 2008 по 2018 год. Целью организации служит

значительное и устойчивое изменение качества жизни людей с инвалидностью, их родных и близких.

Неизменными участниками проектов являлись – пара-олимпийцы, модели, телеведущие, социальные деятели с инвалидностью. Люди, вдохновляющие своим примером и волей. С 2008 по 2018 годы организация реализовывала проекты в разных областях – от образовательных и художественно-публицистических проектов до конкурсов для дизайнеров одежды и модных показов

Примером проектной деятельности в индустрии моды в данной организации может служить реализация проекта Ретроспективный показ Revolutionaries (Революционеры) [5]. Это первое модное шоу Bezgraniz Couture в США. Он объединил лучшие разработки проекта, созданные за последние два года в сотрудничестве с преподавателями и студентами ДПО «Дизайн одежды» Британской Высшей Школы Дизайна в Москве. Показ стал завершающим шоу на LA Fashion Week, и кульминацией проекта стало следующее: 10 молодых людей на протезах вышли на подиум под песню Майкла Джексона «You're just another part of me», чтобы пригласить на танец и увлечь за кулисы зрителей.

Показу предшествовал кастинг, участниками которого стало 95 людей с разными видами инвалидности, очно или дистанционно заявивших о своем желании выйти на подиум. Так, впервые после фатальной аварии на подиум вышла модель и звезда сериала «Push Girls» Анджела Роквуд, а в зрительном зале можно было найти первую в мире бионическую певицу и артистку из Великобритании – Викторию Модесту.

Таким образом, инклюзивные проекты в сфере индустрии моды направлены на реальное включение всех людей, независимо от существующих между ними различий (по полу, национальности, принадлежности к этнической группе, религии, одаренности в определенной

области, особенностям психофизического развития и др.), в общественную жизнь общества, а также в фешн-индустрию непосредственно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алехина, С.В. Инклюзивное образование / С.В. Алехина, Н.Я. Семаго, А.К. Фадина // Выпуск 1. – М.: Центр «Школьная книга», 2010. – 272 с.
2. Андреева, Р.П. Энциклопедия моды / Р.П. Андреева. – СПб.: Литера. – 1997. – 411 с.
3. Вайнштейн, О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни / О.Б. Вайнштейн // 3 изд. – М.: Новое. литературное обозрение, 2012. – 640 с.
4. Голыбина, А.Г. Вкус и мода / А.Г. Голыбина. – М.: Знание, 1974. – 159 с.
5. Официальный сайт «Bezgraniz Couture» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bezgranizcouture.org/ru/>. – Дата доступа: 24.11.2021.
6. Юлдасова, А.С. Философия взглядов на инклюзивное образование [Электронный ресурс] / А.С. Юлдасова // Познание. – 2016. – Режим доступа: <http://zhurnalpoznanie.ru/servisy/publik/publ?id=1277>. – Дата доступа: 23.11.2021.

Никитин А.М., студент 431 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Мотульский Р.С.,
доктор педагогических наук, профессор

PR-АКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ НББ)