

3. *Левада Ю. А.* Ищем человека: Социологические очерки, 2000–2005. М. : Новое издательство, 2006. 384 с.
4. *Madańczyk P.* Zmiany dyskursu o inżynierii społecznej pod wpływem pierwszej i drugiej wojny światowej jako czynnik stabilizacji / destabilizacji ładu międzynarodowego // *Studia Maritima*. 2016. Vol. XXIX. Pp. 203–216.

ЛИТЕРАТУРА КАК КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Н. А. Булацкая

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск, Республика Беларусь,
kaffiloll@mail.ru*

Цель исследования состоит в выявлении возможностей расширения коммуникативного пространства посредством занятий литературой. Литературное образование – часть университетского образования. Автором обосновывается необходимость изучения возможностей литературы как коммуникативного пространства, что отвечает потребностям дня. Рассматриваются факторы и пути, способствующие расширению интеллектуального уровня коммуникации в студенческой среде. Научная новизна заключается в изучении новых методических аспектов преподавания литературы с целью расширения коммуникативного пространства. Результаты исследования могут быть использованы при чтении лекционных курсов и разработке тематики семинарских занятий по литературе, ее популяризации в широкой читательской среде.

Ключевые слова: литература; коммуникативное пространство; интеллектуальный уровень; образование.

LITERATURE AS THE COMMUNICATIVE SPACE IN THE UNIVERSITY SYSTEM OF EDUCATION

N. A. Bulatskaja

*Belarusian State University of Culture and Arts,
17, Rabkorovskaya Str., 220007, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. A. Bulatskaja (kaffiloll@mail.ru)*

The purpose of the research is to identify the opportunities of the expansion of communicative space through literature classes. The results of the research may

be used while giving lectures and developing topics for the seminars in literature, its popularizing in wide readership. Literary education is a part of university education. The study of the possibilities of literature as communicative space is highly relevant now. The factors and the ways contributing to the expansion of intelligence level of communication among students are considered. The scientific novelty is in finding new methodological aspects of teaching literature with the aim of widening of communicative space.

Key words: literature; communicative space; intelligence level; education.

Никто не будет спорить о том, что задача вузовского образования – формирование личности, способной к продуктивной, творческой деятельности, вырабатывающей и принимающей решения в кризисных ситуациях, готовой к поликультурному диалогу в условиях глобализации.

Частью классического университетского образования является литературное образование. Способом совершенствования человека, мира, в котором он живет, может стать как раз знание литературного материала, накопленных и отраженных в литературе столетиями культурных, нравственных и моральных ценностей, их популяризация.

Литературные знания помогают уяснить законы, представить тенденции развития общества, человека, направлены на формирование и развитие у студентов духовных, личностных качеств, творческих способностей, воспитании полноценного гражданина, полезного своему отечеству. Несмотря на, казалось бы, невесомость и зыбкость литературы, этой нематериальной субстанции, она в состоянии сыграть свою роль в подготовке высококлассного профессионала.

Современное состояние литературного образования напрямую зависит от желания студента использовать литературный материал в своей творческой работе. При этом недостаточная образованность лишает студента не только широты в выборе тем и образов, но и не способствует необычным решениям как в трактовке материала, так и жанра, художественных средств его воплощения, поиске точного слова или звука для передачи ощущения, вызванного вдохновением.

Безусловно, распространение вербальной культуры и возвеличивание всего словесного является особенностью литературы, но невозможно подавлять использование современных технологий, совершивших переворот в культуре и образовании. В мировой системе образования происходит переход от словесности к аудиовизуальности. Это другой язык, другой мир. Однако интернет-язык приводит к съеданию родного языка. Молодежь утрачивает свою идентичность, уходит в чужое языко-

вое пространство. И налицо видим, как, например, будущий журналист многократно допускает в своих материалах стереотипы, пустословие, коверкает язык не столько от оригинальности, которой прикрывается, а от скудости словарного запаса, из-за чего появляются окаменевшие обороты речи, «словесные болота». Очевидность этого становится наглядной на занятиях по литературе. Литература становится тем коммуникативным пространством, на просторах которого происходит общение, интенсивно работает мозг, память, воображение, шлифуется речь.

Поднять интеллектуальный уровень коммуникативного пространства способны лекции как классический путь университетского образования. Однако нацеленность на чтение больших поточных лекций носит зачастую информативно-проблемный характер и является плодом преимущественно преподавательского труда. Лектор должен зажечь, стимулировать желание взять книгу, прочитать, осмыслить. Информацию студенты получают сегодня из других источников, например, в интернете. При этом чтение в интернете подобно экскурсии по городу, но из окна автомобиля: «пролетая» дома, памятники и прочее, не успеваешь заметить особенности архитектуры, настроение людей, национальный колорит. Телефон или иной используемый гаджет становятся механическим сканированием текста. Это лишь маленькое окошко в мир. Эмоции, мысли не успевают созреть.

Расширить коммуникативное пространство литературного образования возможно путем пересмотра количества лекционных и семинарских занятий в сторону увеличения последних. Помочь научиться свободно, легко говорить, пополнить словарный запас, совершенствовать речь способны именно семинарские занятия как место для дискуссий, публичных выступлений и их обсуждения. Они же используются для игровых видов занятий, столь любимых студентами. Игра воображения пробуждает активность фантазии, мысли, воздействуя не только на мыслительный процесс, но и дает толчок творчеству. Происходит не только общение, но и взаимодействие в студенческой среде, углубляется интеллектуальный уровень коммуникации.

Еще один путь – научные конференции, и не только студенческие, но и конференции преподавательского состава, в которых принимать участие могут студенты. Научная дискуссия – примета университетского образования.

Разумно было бы больше привлекать к проведению занятий молодых талантливых преподавателей, и не только потому, что у старшего поколения происходит психологическое выгорание. Просто у молодых иная скорость мысли, совпадающая с возрастом студентов. Это другой тип

профессионализма. Сказанное не означает отказа от опытных, со стажем вузовской работы преподавателей. У них есть чему поучиться молодым.

Для образованного человека восприятие мира сквозь литературную призму делается гораздо более детальным, разноплановым и многомерным. Не просто знать больше, но и увереннее чувствовать себя в столкновении с парадоксальными мнениями, с необычными проекциями и ракурсами художественного видения.

PR-ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

А. А. Булгакова

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
abulgakova@inbox.ru*

В статье представлены PR-технологии в практике учреждений культуры Гродненского региона. Выводы делаются на основании анализа лучших PR-проектов, финалистов областного конкурса по использованию PR-технологий в деятельности учреждений культуры клубного типа. Рассматриваются цели выстраивания коммуникации культурными заведениями, целевые группы, следование принципам работы с культурным продуктом, специфику освоения основных направлений и инструментов публичной работы работниками культуры, основные ошибки в их деятельности.

Ключевые слова: PR-технологии; коммуникация; PR-проект; пресс-релиз; учреждение культуры.

PR-TECHNOLOGIES IN THE COMMUNICATION ACTIVITIES OF CULTURAL INSTITUTIONS OF THE GRODNO REGION

A. A. Bulgakova

*Yanka Kupala State University of Grodno,
22, Ozheshko Str, 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Bulgakova (abulgakova@inbox.ru)*

The article presents PR-technologies in the practice of cultural institutions of the Grodno region. Conclusions are based on the analysis of the best PR