

*Л.Г. Гудзенко*

### **РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Профессиональная готовность студента к будущей деятельности – это существенная предпосылка эффективности его работы после окончания вуза, решающее условие быстрой адаптации к условиям труда, дальнейшего профессионального совершенствования. М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович выделяют в структуре состояния готовности следующие компоненты: мотивационный, ориентационный, операциональный, волевой, оценочный. У других авторов мы находим аналогичные структуры готовности за исключением, пожалуй, последнего компонента: личностный (О.П. Денисова) или креативный (Е.В. Шипилова).

Основываясь на данных положениях, мы предлагаем диагностировать уровень психологической готовности к профессиональной деятельности студентов, распределив компоненты готовности по ступеням. Первая ступень – направленность личности на свою профессиональную деятельность. Эта ступень отражает операциональный и ориентационный компоненты готовности. Вторая ступень – уровень возможностей. Студент определенным образом оценивает свои профессиональные возможности на данный момент. Эта ступень отражает оценочный и волевой компоненты психологической готовности к деятельности. Третья ступень – мотивационно-творческая. Это высшая ступень готовности, в которую входит мотивационный компонент готовности и творческое отношение к профессиональной деятельности.

Цель работы психолога со студентами 2-го курса – стимулирование рефлексивных процессов личности для формирования психологической готовности к профессиональной деятельности. Для этого мы стремились: во-первых, обеспечить включение учащихся в активную деятельность по самопознанию; во-вторых, создать условия для формирования потребности поиска себя в профессии; в-третьих, организовать развитие рефлексивных навыков как органическую часть всего учебно-воспитательного процесса. В ходе констатирующего эксперимента испытуемые прошли диагностику различных психологических качеств (креативности, рефлексивности, самоактуализации, мотивации и др.) и высказали свое мнение по вопросу готовности к профессиональной деятельности. На формирующем этапе эксперимента мы предприняли попытку развития рефлексивности студентов.

Мы проводили семинары в игровой форме с элементами тренинга.

Целью первого семинара являлось развитие личностной рефлексии. На обсуждение были вынесены вопросы о видах и роли рефлексии в жизни человека. Применялись игры-упражнения: «Хобби», «Зоопарк», парная рефлексия. Основным заданием первого семинара было «Личный герб и девиз». Задание к следующему семинару – письменно составить образ своей профессии и написать профессиональную Я-концепцию. Для выполнения заданий предлагались примерные схемы. На втором семинаре основной целью была актуализация профессиональной рефлексии. На обсуждение выносились вопросы: а) составляющие профессионального самосознания (по О.С. Андреевой); б) понятие профессионализма и фазы его развития (по Е.А. Климову); в) результаты выполнения письменного задания по составлению образа своей профессии и профессиональной Я-концепции. Применялись игры-упражнения: «Я – животное, растение, предмет», «Профессиональный подарок», «Маскарадный костюм», «Любимое блюдо профессионала», «Рефлексивная рука». Основным заданием второго семинара было проективное рисование «Я в профессии». Задание к следующему семинару – нарисовать свой профессиональный герб. На третьем, заключительном, семинаре целью было закрепить навыки профессиональной и личностной рефлексии. Обсуждались представленные профессиональные гербы, навыки рефлексии. Применялись игры-упражнения: «Я – литературный герой», «Реклама профессии», «Самое-самое», «День из жизни профессионала», «Пять шагов достижения вершины в профессии», «Брачное объявление», «Жизненные и профессиональные планы». Завершалась встреча упражнением «Эмпатия». Профорориентационные игры и упражнения мы рассматривали как метод выявления индивидуальных особенностей личности, как средство активной пробы сил в формировании образа «Я» в профессии, в формировании профессиональной стратегии. Мы стремились повысить уровень самоанализа, развить навыки рефлексии, активизировать профессиональное самовоспитание студентов.

*Е.А. Гужва, Н.Г. Живаев*

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ**

Еще несколько десятилетий назад такое явление, как женщина-руководитель, было исключением из правил, но в настоящее время их число стремительно растет. Имидж женщины-руководителя – это осо-