

## **СЕРИАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ «БЕЛАРУСЬФИЛЬМА» 2000-х гг.: ЖАНРОВЫЕ И ДРАМАТУРГИЧЕСКИЕ КЛИШЕ**

***Н. А. Агафонова**, кандидат искусствоведения, доцент,  
старший научный сотрудник отдела экранных искусств  
государственного научного учреждения «Центр исследований  
белорусской культуры, языка и литературы Национальной  
академии наук Беларуси»*

**Аннотация.** В статье сериал (сегментирование аудиовизуального повествования на относительно равные автономные части) рассмотрен как массовый экранный продукт, ориентированный на широкое зрительское потребление. Национальная киностудия «Беларусьфильм» начала активное производство сериалов в 2000-х гг. Приоритетными стали авантюрный жанр и мелодрама. Производство сериалов – конвейерная технология, требующая четких лекал для моделирования нарратива на основе соответствующих жанровых принципов. Анализ сериального продукта «Беларусьфильма» за последние 20 лет позволяет выявить основные драматургические клише и шаблоны в сюжетосложении мелодрамы и авантюрного фильма. При фильммейкинге мелодрамы учитываются камерный характер событий, доминанта лирико-сентиментальной интонации, драматургия подчинена перемене чувств главных героев. При создании авантюрного фильма главной целью является частота и аттрактивность происшествий, демонстрирующих маскулинность протагониста.

**Ключевые слова:** сериал, авантюрный фильм, мелодрама, ситком.

## **SERIAL PRODUCTION BY «BELARUSFILM» IN THE 2000s: GENRE AND DRAMATURGIC CLICHES**

***N. Ahafonava**, PhD in Art Criticism, Associate Professor,  
Senior Researcher of the Department of Screen Arts of the Center  
for Studies of Belarusian Culture, Language and Literature  
of the National Academy of Sciences of Belarus*

**Abstract.** In the article, the series (segmentation of audiovisual narration into relatively equal autonomous parts) is considered as a mass screen product oriented towards wide audience consumption. «Belarusfilm» National Film Studio began actively producing series in the 2000s. The priority was given to adventure movies and melodramas. Series are produced on a large scale and this kind of film production requires clear narrative modeling patterns based on certain genre principles. An analysis of the «Belarusfilm» series production over the past 20 years allows us to identify the main dramatic clichés and plot

schemes of melodramas and adventure movies. When filmmaking melodrama, the chamber nature of events, the dominant lyrical-sentimental intonation are taken into account, the dramaturgy is subject to the change of feelings of the main characters. An adventure film is characterized by frequent and amusing episodes aimed at stressing the protagonist's masculinity.

**Keywords:** series, adventure movie, melodrama, sitcom.

Серийность – дискретный способ ведения аудиовизуального повествования, когда единое целое разделено на стандартные по протяженности сегменты-серии. Структурная специфика определяет два типа экранного сериального продукта: сериал и цикл.

В отличие от циклической формы (автономные сюжеты, связанные protagonистом), сериал предполагает горизонтальную модель повествования: первые серии сопряжены с завязкой базового конфликта, дальнейшие – с его разработкой на различных сюжетных линиях. По протяженности сериал колеблется от мини (2–4 серии) до условно макси (12 и более серий). Наиболее распространенный формат в белорусском кинематографе – четырехсерийный фильм, который определяется как минисериал, в контексте данной статьи – кватрос.

Порожденный медийной культурой (Media Culture) (сначала радио, затем телевидением, а сегодня – Интернетом), сериал нацелен на максимально широкого потребителя, что определяет доминирование жанров, которые служат «машинной эмоцией» [3]: авантюрного (приключенческого), мелодрамы, ситуационной комедии (ситкома).

Производство сериалов – конвейерная технология, требующая четких лекал для отлаженного выпуска экранного продукта. «Сериальное <...> в большинстве случаев – это кино штампов» [2, с. 11]. Речь идет о нарративных фильмах, поэтика которых, по сути, тождественна рассказываемой в них истории. Развертывание сюжета базируется на амплитудах эмоционального напряжения: всплеска (осложнения) и спада (восстановления баланса).

Сериальный разворот «Беларусьфильма» начался в 2000-х гг. с мелодрам, настраивающих на сострадание (зачастую до слез) и адресованных, прежде всего, женской аудитории. Фильммейкеры «жмут на педали» зрительской чувствительности, сочетая лирику с сентиментальностью в пользу «канонического» феминно-ролевого начала: жена, мать, дочь, возлюбленная, нелюбимая... Здесь важна значимость происходящего не сама по себе, а именно в фокусе чувств героя. Обычно сюжет замыкается в камерном пространстве с ограниченным кругом участников, в котором прочерчен треугольник отношений главных персонажей, где третий – лишний.

В белорусском сериальном кино мелодраматический сюжет зачастую встроен в условную современность зрителя, что помогает эмоциональному сближению с героем (точнее, героиней). Стандартный набор драматургических клише:

– устойчивая группа персонажей: «звезда» (актер, писатель, фотограф, спортсмен); «золушка» (обаятельная, скромная девушка); ее «слабый», безвольный мужчина; его мать (как правило, эксцентричная); бизнесмен/бизнесвумен;

– фабула строится как цепь случайных встреч и рокировок, меняющих взаимодействие героев в нужной для happy-end-конфигурации;

– принцип «наши соседи», определяющий главный смысловой вектор – увидеть ближнего своего;

– опорная сцена «ужин при свечах», снимающая завесу недосказанности в отношениях главных героев;

– мягкий юмор;

– обильный музыкальный компонент (в т. ч. лирические песни).

Сюжетосложение, как правило, характеризуется пунктирным проведением повествования от события к событию, а мелодраматическая тональность балансирует на грани сентиментальности: кватросы «Подружка осень» (реж. К. Капица, 2002), «Тихий центр» (реж. Р. Грицкова, 2010), двухсерийный фильм «Рифмуется с любовью» (реж. А. Ефремов, 2006). Нередко нарративная интонация прирастает комическим компонентом, как в городской зимней сказке, – в кватросах «Нежная зима» (реж. А. Пармас, И. Волох, 2005), «Все, что нам нужно» (реж. И. Павлов, 2011), двухсерийном фильме «Трамвай в Париж» (реж. Д. Лось, 2010).

С 2007 г. в сериальном производстве «Беларусьфильма» лидирует приключенческий жанр. Его основа – акционизм (насыщенность происшествными). Главным является утверждение традиционной маскулинности в лице протагониста, что достигается такими приемами, как погони, перестрелки, столкновения один на один, хождение по «лезвию бритвы» и чудесные спасения. При создании подобного рода экранного продукта обычно используются следующие клише:

– уподобление главного героя «супермену»;

– батальные сцены (стрельба, взрывы, рукопашный бой и т. д.), активное задействование стихий огня, воды и воздуха;

– «боевая» сюжетная линия переплетается с лирической (любовь главного героя);

– «охота» как коннотативный антураж событий и паттерн сюжетосложения.

подавляющее большинство фильмов данного жанрового сегмента снято в сотрудничестве с российскими или белорусскими частными компаниями. Более половины из них – в формате милитари, т. е. фабула прямо (война) или косвенно (профессиональная деятельность военнослужащих) погружена в боевую обстановку: кватросы «Снайпер. Оружие возмездия» (реж. А. Ефремов, 2009), «Снайпер 2. Тунгус» (реж. О. Фесенко, 2011), «В июне 41-го» (реж. А. Лайе, 2008); восьмисерийный фильм «Покушение» (реж. А. Ефремов, 2009) и др.

Лишь два сериала из корпуса приключенческих фильмов не связаны с темой Великой Отечественной войны – российский-белорусский 12-серийный фильм «Волчье солнце» (реж. С. Гинзбург, 2014) и белорусский кватрос «Талаш» (реж. С. Шульга, 2011) по одноименной повести Якуба Коласа «Дрыгва». В них действие разворачивается в польско-советском пограничье в начале 1920-х гг.

Попытку расширить жанровый спектр сериальной продукции за счет комедии «Беларусьфильм» предпринял относительно недавно, выпустив восьмисерийную «Автошколу» (реж. С. Гиргель, 2016) и шестнадцатисерийные «Иллюзии» (реж. И. Павлов, 2019). Оба проекта изначально были объявлены как ситком.

«Ситком – инструмент примирения разных социальных групп <...>: он политкорректен, без патетики и одиозности в силу содержащегося в нем смехового обезболивающего» [1, с. 132]. Ситком максимально приближен к театральной художественно-коммуникативной модели, его типичные черты:

- «скетчевая» драматургия (опора на краткий и смешной диалог);
- небольшое количество локаций (преимущественно сцены разыгрываются в декорациях интерьеров);
- «консервированный смех» (определение работников американского телевидения) как обязательный аудиальный компонент;
- краткая протяженность серии (в среднем 22 минуты).

Однако в ходе производства авторы и «Автошколы», и «Иллюзий» отказались от первоначального формата, на выходе определив свой продукт как «молодежная комедия», где от базовых признаков ситкома остались только «скетчевые» диалоги.

Таким образом, начиная с 2002 г. Национальная киностудия устойчиво ориентируется на производство сериалов. За редким исключением все они созданы совместно с частными российскими и белорусскими фильммейкерскими компаниями. Наиболее распространен формат кватроса – четырехсерийного фильма. Начав с мелодрам, «Беларусьфильм» вскоре избрал приоритетным приключенческий жанр. Верность этой стратегии подтверждает то, что количество просмотров авантюрных фильмов в Интернете на порядок превышает «потребление» мелодраматических историй – соответственно миллионные значения и десятки тысяч. Опыт съемок ситкома для белорусской киностудии оказался скромным и малозначимым.

1. Роднянский, А. Выходит продюсер / А. Роднянский. – М. : ИТ, 2016. – 547 с.

2. Финн, П. Кинодраматургия все же вторична / П. Финн // Искусство кино. – 2011. – № 12. – С. 5–17.

3. Tan, E. S. Emotion and the Structure of Narrative Film. Film as an Emotion Machine / E. S. Tan ; transl. by B. Fasting. – New York ; London : Routledge Taylor & Francis Group, 1995. – 201 p.