

1. Бугаенко, А. В. Молодежь как социокультурная общность / А. В. Бугаенко // Культура и искусство: традиции и современность : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 27 февр. 2020 г. / под ред. Н. И. Баскаковой. – Чебоксары, 2020. – С. 73–78.

2. Ортега-и-Гассет, Х. Эстетика. Философия культуры / Х. Ортега-и-Гассет. – М. : Искусство, 1991. – 588 с.

ЦЕННОСТЬ БИБЛИОТЕКИ УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-БИБЛИОТЕКАРЕЙ: К РАЗРАБОТКЕ КРИТЕРИЕВ

Е. С. Быстрова,

*соискатель ученой степени кандидата педагогических наук
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

В современном мире приобретают актуальность вопросы природы ценностей, их место в реальном мире, а также связи между собой, с социальными и культурными факторами и особенностями личности.

Существуют различные группы ценностей: жизненные (утилитарные и др.), культурные (познавательные, эстетические и др.), моральные и т. д. Среди них выделяются профессиональные ценности, которые можно определить как ориентиры, на основе которых человек выбирает профессию, осваивает ее и применяет полученные знания в процессе трудовой деятельности. Профессиональные ценности связаны с утверждением в обществе, удовлетворением потребности в общении, самосовершенствованием, самовыражением, а также утилитарно-прагматическими потребностями. В общепедагогическом плане [4] выделяются ценности-цели (значение и смысл профессиональной деятельности); ценности-средства (способы и средства); ценности-отношения (значение и смысл отношений как основного механизма функционирования); ценности-знания (значение и смысл знаний); ценности-качества (значение и смысл качеств личности) [4, с. 12–13].

Общая структура отношений к библиотеке представлена как общекультурными ценностями, которые входят в систему профессиональных (книга, информация, знание, культура, образование, просвещение, сама библиотека как социальный ин-

ститут), так и ценностями, характерными исключительно для работников библиотек. Ценности библиотекаря представлены идеалами (миссия библиотеки), объектами (библиотечный фонд, каталог и др.), видами деятельности (формирование библиотечного фонда, библиографическая работа, библиотечно-информационное обслуживание и др.), субъектами (библиотекари и пользователи) и т. д. [1].

Эксперты [3; 5] полагают, что овладение студентами научными знаниями не исчерпывает всех аспектов их подготовки. Формировать профессиональные ценности библиотекарей необходимо еще на стадии обучения в университете, поскольку полученный в ходе педагогического воздействия интерес к профессии положительно влияет на мотивацию к дальнейшей работе. Особое противоречие возникает между ценностным потенциалом библиотеки как образовательного и культурного учреждения и недооценкой библиотечной профессии, ее низким престижем [2].

При разработке оптимальных ценностных критериев относительно библиотеки, организационно-педагогических условий такого формирования необходимо опираться не только на теоретические знания, но и использовать педагогическую диагностику. С целью определения ценности библиотеки в образовательной, научной, досуговой деятельности проведено анкетирование студентов факультета информационно-документных коммуникаций (далее ФИДК) Белорусского государственного университета культуры и искусств, в котором принял участие 51 студент 3-го и 4-го курсов ФИДК.

Было установлено, что библиотека как социальный институт ассоциируется у студентов с такими общекультурными ценностями, как книга, информация, знание, а также тишина, комфорт.

В качестве критерия сформированности ценностного отношения к библиотеке выступает представление о ее миссии, универсальной значимости, функциях, имидже и т. д. Имидж современной библиотеки на информационном рынке студенты оценивают как нейтральный, т. е., по их мнению, библиотеки по-прежнему нужны, но пока не являются лидерами в этом сегменте (78,4 %). Услугами и ресурсами библиотек студенты пользуются как еженедельно (37,3 %), так и ежемесячно (31,4 %). При выборе учреждения студенты руководствуются в основном его типом, видом, отраслевым профилем литературы

в фондах и т. д. (43,8 %), близостью от места жительства, учебы (42,5 %). Посещают библиотеку студенты в целях написания курсовых и дипломных работ (25 %), самообразования (25 %), подготовки к учебным занятиям – семинарам, практическим (21,3 %), досуга (19,4 %). Наиболее важными в организации работы библиотеки для них являются комфортная и приятная организация библиотечного пространства (17,9 %), доступ к электронным ресурсам собственной генерации и ресурсам ведущих мировых производителей информации (17,4 %). Роль учреждения в содействии учебной, научной, образовательной деятельности студенты оценивают как важную (51 %), более того – очень важную (45,2 %).

Критерием ценностного отношения к видам деятельности является представление о спектре наиболее приоритетных направлений и важных элементах в работе библиотеки. В качестве таковых при формировании имиджа заведения студенты отметили качественные информационные ресурсы и услуги (246 баллов) и квалифицированный персонал, его высокие профессиональные навыки и компетенции (242 балла). Наименьшую оценку получили научно-исследовательская деятельность, участие библиотеки в региональных, республиканских прикладных научно-исследовательских работах (192 балла), а также в местных, региональных и иных проектах (201 балл).

Ценностное отношение к объектам выражается через представление о наиболее значимых компонентах учреждения и библиотечной работы: информационные ресурсы, мероприятия, материально-техническая база, результаты маркетинговой деятельности и т. д. Так, самыми значимыми информационными ресурсами для библиотеки, по мнению студентов, являются электронные, оцифрованный фонд (30,7 %), фонд документов на традиционных носителях, т. е. книги, периодические издания, аудиовизуальные документы (25,8 %). Важным в эволюции библиотечно-информационных технологий посетители считают развитие корпоративного взаимодействия библиотек, участие в формировании сводных электронных информационных ресурсов и т. д. (50,8 %). Достаточно высокую оценку получил такой источник информации, как веб-сайт библиотеки. Более половины опрошиваемых (51 %) часто посещают сайты библиотек, также нередко (еженедельно, 39,2 %) пользуются электронными ресурсами библиотеки в удаленном режиме.

Культурно-массовые, образовательные и иные мероприятия, которые проходят в заведении, получили у респондентов не очень высокую оценку. Студенты посещают лишь самые интересные мероприятия (41,2 %), либо вовсе нет (37,3 %). Однако библиотечные коворкинги, площадки для свободного общения и досуга вызывают у них стабильно высокий интерес. Более половины (54,9 %) хотели бы их посещать. Если проанализировать отношение студентов к рекламной продукции, то к новостям о библиотеках в СМИ стабильного интереса они не проявляют: 33,3 % опрошенных читают их часто, 37,3 % – не очень часто, 29,4 % – редко, или же вообще не читают. Большой популярностью пользуются страницы учреждений в социальных сетях, библиотечные группы, блоги и т. д. – 52,9 % опрошенных подписаны хотя бы на несколько страниц. Информацию о продвижении библиотек в соцсетях студенты часто квалифицируют как свидетельство улучшения их работы.

Общее представление об образе библиотекаря-библиографа, наиболее важных его качествах раскрывают следующие данные. При поиске информации к помощи библиотекаря-библиографа опрошиваемые в основном прибегают не очень часто (37,3 %) либо же редко (39,2 %), лишь 23,5 % часто нуждаются в помощи профессионала. Это может объясняться тем, что респонденты, будучи студентами профильной библиотечной специальности, в достаточном объеме овладели навыками самостоятельного библиографического поиска. Самым важным у библиотекаря-библиографа, по мнению респондентов, являются квалификация, навыки и компетенции (27,1 %), а также вежливость, тактичность в общении (30,6 %).

Ценности-чувства – это спектр эмоций, связанных с библиотекой, то, что необходимо для приятного времяпровождения в ней. Для комфортного пребывания в учреждении респондентам наиболее важны здоровый социально-психологический климат, т. е. вежливый и тактичный персонал, возможность комфортного и свободного общения и т. д. (43,9 %), и организационная система, возможность беспрепятственного и оперативного получения информации и т. д. (37,4 %).

Таким образом, профессиональные библиотечные ценности и отношение к библиотеке можно выразить через понимание социальных функций библиотекаря и библиотеки в целом, от-

ношение к библиотечной деятельности, элементам и направлениям ее работы, средствам осуществления библиотечной деятельности, а также через культуру общения с посетителями, стремление повышать свой профессиональный уровень и т. д. Студенты-библиотекари продемонстрировали достаточно сформированное ценностное отношение к способности учреждения удовлетворять образовательные потребности. Значимым для них является качество предоставляемых библиотечных ресурсов и услуг, в том числе в интернете (онлайн-доступ к информационным ресурсам собственной генерации, сводным ресурсам и ресурсам ведущих мировых производителей, наличие электронной библиотеки, качественный интернет-портал, администрирование страниц в социальных сетях и т. д.), комфортная организация библиотечного пространства, возможность свободного общения и проведения досуга, развитие передовых автоматизированных технологий, высококвалифицированный персонал и т. д.

1. Бруй, Е. В. Ценностные ориентации библиотечно-информационных специалистов / Е. В. Бруй // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 2. – С. 122–131.

2. Запольских, Е. Ю. Исследования молодых специалистов и их использование в работе по формированию кадровых ресурсов библиотек / Е. Ю. Запольских // Бібліятэчны веснік : навук. зб. артыкулаў / Нац. б-ка Беларусі ; склад.: Л. Г. Кірухіна, В. В. Бандарчук ; рэдкал.: Р. С. Матульскі (старш.) [і інш.]. – Вып. 11. – Мінск, 2019. – С. 60–68.

3. Каминская, С. О. Профессиональные ценностные ориентации: проблемы формирования : учеб.-метод. пособие / С. О. Каминская. – Могилев : Изд-во МГУ им. А. А. Кулешова, 2000. – 68 с.

4. Коротаева, Е. В. Профессиональные ценности профессии педагога: понятия и классификации / Е. В. Коротаева, Е. Н. Матвейчук // Педагог. образование в России. – 2012. – № 3. – С. 11–14.

5. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога : учеб. пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – 2-е изд. – М. : Флинта, 2019. – 312 с.