

ПРОБЛЕМА ТЕОРЕТИЗАЦИИ СПОРТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ КАК ЧАСТИ СПОРТИВНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

В. А. Янушевская-Олтушец, соискатель ученой степени кандидата искусствоведения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Аннотация. Несмотря на то, что спортивно-зрелищные представления известны с древних времен, такая их составляющая, как спортивная презентация, находится в стороне от теоретического изучения. Теоретические материалы, которые помогли бы направлению «спортивная презентация» получить должное развитие, отсутствуют. Задачи статьи – актуализировать практические знания в этом направлении, выделить спортивную презентацию как отдельную часть спортивно-художественного представления, объединяющую несколько видов искусства, заложить теоретическую основу изучения данного аспекта.

Ключевые слова: спортивно-художественное представление, синтез искусств, спортивная презентация, искусство.

THE PROBLEM OF THEORIZATION OF SPORTS PRESENTATION AS A PART OF SPORTS AND ARTISTIC PERFORMANCE

V. Yanushevskaya-Oltushets, Applicant for the degree of PhD in Art History of the Educational Establishment «The Belarusian State University of Culture and Arts»

Abstract. Sports and artistic performances have been known since ancient times. But the sports presentation, as part of the sports and artistic performance, has not been studied. There are no theoretical materials that would help the study of sports presentation. The objectives of the research are to accumulate practical knowledge in this direction, to highlight the sports presentation as a separate part of the sports and artistic performance, combining several types of art, lay a theoretical foundation.

Keywords: sports and artistic performance, synthesis of arts, sport presentation, art.

Считается, что соревнования перестали нести исключительно состязательную функцию еще в Древней Греции. Большинство игр (Панафинейские, Истмийские, Немейские, Пифийские, Делийские, Олимпийские, Гераиды, Агоналии и др.) изначально носили характер религиозного мероприятия, включающего соревновательную (спортивную) часть и торжественное шествие, целью которого было почитание богов. Заканчивались подобные мероприятия пиром [1, с. 34]. Можно сказать, что именно такой подход и лег в дальнейшем в основу развития спортивно-художест-

венного представления как важной части любого масштабного спортивного мероприятия.

В конце XIX в. Пьер де Кубертен, изучавший традиционные формы проведения таких мероприятий, выступил с предложением возродить Олимпийские игры. При этом он акцентировал внимание на том, что наличие зрелищно-развлекательной части качественно улучшит восприятие соревнований у зрителя. «Спорт – средство культуры, – писал П. де Кубертен. – Искусство должно соседствовать со спортом» [3, с. 18]. Он четко обозначил необходимость торжественных церемоний открытия и закрытия, церемонии награждения, ритуалов и атрибутики, а также привнес некоторые традиции, сохранившиеся на долгие годы. Именно с этого момента спортивно-художественное представление начинает свое развитие в современном понимании, соответственно, появляется потребность в его изучении и обобщении практического опыта.

С середины XX в. вопросы синтеза спорта и искусства в спортивно-художественных представлениях поднимали такие исследователи, как К. Голейзовский, Б. Лоу, М. Сараф, В. Столяров и др. Б. Н. Петров, например, акцентировал внимание на том, что «свет, звук, костюмы, реквизит, оформление и мизансцены – служат одной цели: созданию художественного образа» [2, с. 152]. Связь некоторых видов искусства со спортом описывают Л. А. Френкин, В. Н. Кулешова, А. И. Четчин, Ю. М. Черняк. Исследователи Л. Ю. Калинина и Н. А. Сес посвятили свои статьи выявлению новых сторон понятия «синтез искусств» в контексте художественного образования XXI в. Особое внимание многие авторы уделяют режиссуре и организации церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр и других крупных спортивных событий.

Однако, как бы ни были привлекательны церемонии, главными в любом мультиспортивном мероприятии остаются состязания, во время которых также необходимо удерживать внимание зрителей, акцентировать его на отдельных моментах соревнования. Даже такие динамичные виды спорта, как футбол и хоккей, нуждаются в заполнении как запланированных, так и незапланированных пауз. Изначально в этих целях использовали музыку, но с конца 1980-х гг. появились новые технологические возможности: на стадионах стали устанавливать экраны, на которых демонстрировались прямые включения, наиболее удачные моменты соревнований и даже реакция зрителей. Со временем появилась потребность в более организованном подходе к привлечению зрителей во время соревнований и перерывов. В связи с этим выделилось новое направление, получившее название «спортивная презентация» (Event Presentation). Спортивную презентацию рассматривают как комплекс административных, технических и культурно-развлекательных мер, направленных на создание запоминающего образа отдельного спортсмена, позитивного имиджа определенного

вида спорта или мультиспортивного события, а также поддержания привлекательного для мирового сообщества престижа страны. Составляющими спортивной презентации стали: аудиоконтент (торжественная музыка, музыкальные заставки в момент выхода спортсменов, музыка церемоний награждения, фоновая, звучащая в моменты перерывов и пауз), видеоконтент (мотивирующие и вдохновляющие, информационные, исторические ролики, видеографика, графика церемоний награждения, анимация, прямая трансляция, повторы моментов соревнований на экране), работа спортивных комментаторов и ведущих (анонсы, развлекательные тексты-скетчи, исторические и теоретические справки о конкретном виде спорта, розыгрыши), перформансы, выступления артистов, работа диджеев во время запланированных и незапланированных пауз, спецэффекты (криофейерверки, работа креативной камеры, световые эффекты, 3D mapping). При этом все элементы программы должны соответствовать специфике спорта, четко следовать спортивным протоколам, идти в строгой непрерывной последовательности и быть интегрированными в телевизионный тайминг.

Спортивная презентация имеет собственную структуру и включает в себя следующие элементы: подготовительный период, пре-шоу, основная часть (шоу) и пост-шоу. Подготовительный период включает в себя разработку концепции и подготовку контента, (аудиовизуальных материалов), монтаж оборудования, подключение и тестирование, технические прогоны и репетиции. Пре-шоу начинается в момент попадания зрителей на трибуны стадиона или иного спортивного объекта. Задачи пре-шоу: заинтересовать зрителей, информировать о предстоящем состязании, познакомить с возможными правилами, спортсменами или командами, развлечь и настроить на позитивную волну. Пре-шоу «работает» как для болельщиков со стажем, так и для тех, кто только впервые заинтересовался данным видом спорта с целью дальнейшего посещения подобных мероприятий. Как правило, пре-шоу проводят приглашенные шоумены, ведущие, способные удержать внимание стадиона, т. е. люди, имеющие большой опыт работы с публикой, разбирающиеся в данном виде спорта, его нюансах и правилах. Непосредственно соревновательная часть называется «шоу». И каждый вид спорта имеет свой регламент проведения – начиная с выхода спортсмена/команды, затем выступления на площадке и ухода. Специфика организации спортивной презентации во время «шоу» в том, что какие бы сверхзадачи ни стояли, правила вида спорта остаются основополагающими. Спортивная презентация не должна вмешиваться в спортивное событие, а значит, все виды искусства должны быть интегрированы в спортивную презентацию таким образом, чтобы не нарушить целостность соревнования. В некоторых видах спорта даже продолжительность звучащей при выступлении

спортсмена/команды музыки строго регламентирована. Спортивная презентация не заканчивается вместе с соревнованием. Существует такое понятие, как пост-шоу – плавное завершение развлекательной части после соревнований и церемоний награждения, задача которого – помочь зрителям беспрепятственно покинуть место проведения соревнований. Каждый период спортивной презентации основан на использовании различных видов искусства и их взаимодействии между собой. Направление «спортивная презентация» совершенствуется по мере развития информационных технологий. Организаторы каждого соревнования стараются идти в ногу со временем и включать все новые и новые высокотехнологичные элементы, например, дополненную реальность, чат-боты и сложную компьютерную графику.

При том, что направление «спортивная презентация» становится все более популярным, сегодня существует целый ряд проблем, связанных с его теоретизацией. Из-за названия спортивную презентацию часто относят к спортивным соревнованиям, хотя она продолжает являться частью спортивно-художественного представления, имеет схожую с ним структуру. Кроме того, разница в переводе «event presentation» и «спортивная презентация» породила путаницу в понятиях, вследствие чего спортивную презентацию воспринимают исключительно как способ представления спортсменов/команд на стадионе. Исходя из целей и функций спортивной презентации, ее следует считать частью спортивно-художественного представления, а понятия «event presentation» и «спортивная презентация» тождественными. Возможно, данные разночтения и препятствуют развитию теоретической базы, позволяющей систематизировать практические знания и опыт в этом направлении, тогда как практические наработки существуют по всему миру. Наиболее информативными являются материалы Международной ассоциации легкоатлетических федераций, которая одной из первых внедрила спортивную презентацию в соревнования по легкой атлетике. После проведения в Беларуси II Европейских игр 2019 г. и Легкоатлетического матча Европа–США также остались практические данные, которые нуждаются в обобщении и анализе спортивной презентации как части спортивно-художественного представления и направления, существующего за счет синтеза разных видов искусства. Только систематизированный подход к спортивной презентации позволит качественно улучшить, развить и внедрить новые виды искусства.

1. Винничук, Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима / Л. Винничук ; пер. с пол. В. К. Ронина. – М. : Прогресс, 1988. – 496 с.

2. Кудашов, В. Ф. Факторы зрелищности показательных спортивных выступлений / В. Ф. Кудашов, Л. Т. Кудашова, Н. Н. Венгерова // Изв. Тул. гос. ун-та. Физ. культура. Спорт. – 2018. – № 1. – С. 149–156.

3. Столяров, В. И. Кубертеновский идеал олимпийца и его реализация в современных условиях / В. И. Столяров // Олимпийское движение и социальные процессы : материалы V Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию МОК. – М., 1996. – С. 8–18.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ