

ПОСТАНОВКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ В ТЕХНОЛОГИЯХ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

Современные теории социально-культурной деятельности, а также их практическая реализация в деятельности арт-менеджера требуют новых подходов к обучению и профессиональной деятельности менеджера социальной и культурной сферы. Конкурентоспособность такого специалиста – не только проявление его деловых качеств, но прежде всего – способность постоянно вносить в свою деятельность новое, оригинальное. Это в большой степени касается его профессиональной компетенции в успешной реализации проектно-технологической и художественно-творческой функций. Более того, арт-менеджер имеет достаточно широкое поле профессиональной деятельности, поскольку художественно-творческий продукт (социально-культурный проект, культурно-досуговая программа и т.п.) многообразен в своем содержательном и организационном аспектах.

В процессе подготовки и реализации творческого проекта или программы специалист социокультурной сферы реализует все функции менеджмента, объединяя их в одно целое – от авторского замысла через сценарную разработку к режиссерско-постановочному воплощению. Постановка культурно-досуговых программ – одна из основных составляющих технологии арт-менеджмента.

Творческий процесс постановки культурно-досуговой программы, как правило, является двуединным, поскольку ее автор выступает не только в качестве сценариста, но и режиссера-постановщика, а литературная и режиссерская линии взаимодополняются. Режиссер культурно-досуговых программ – своеобразный посредник, переводчик «словесных» отношений, заложенных в литературном сценарии, в систему зрелищной сценической образности. Другими словами, задача режиссера – увидеть сказанное, услышать зримое.

Эта особенность и определяет весь алгоритм технологии создания досуговой программы, который представляет собой последовательную реализацию следующих этапов:

– четкое осмысление идейно-тематического замысла программы ее автором и стремление донести его до потенциальной аудитории;

– выбор адекватной замыслу формы досуговой программы (информационно-дискуссионная программа, тематический вечер, театрализованный концерт, конкурсно-развлекательная программа, шоу-программа, праздник, фестиваль и т.д.);

– создание организационно-педагогических и художественно-творческих условий для воплощения сценарного и режиссерского замыслов программы, в первую очередь это формирование творческого коллектива единомышленников;

– определение содержания и драматургического построения досуговой программы, соответствующего ее сценарному замыслу и режиссерской сверхзадаче;

– определение режиссерской концепции программы;

– органическое соединение всех средств художественной выразительности и постановочных приемов, обеспечивающих единый познавательный, ценностно-ориентационный и коммуникативный процесс в сценическом воплощении досуговой программы;

– выбор методов и приемов активизации аудитории;

– разработка творческо-технической документации (режиссерская партитура, световая партитура, звуковая партитура и т.п.);

– организации репетиционного процесса, а именно: застольных, планировочных, монтажных, прогонных и генеральных репетиций;

– анализ проведенной программы.

Рассмотрим подробнее основные этапы постановочной работы.

Как отмечалось нами выше, процесс создания культурно-досуговой программы является двуединым, поэтому ее сценарий представляет собой особый словесный текст, своеобразный перевод, осуществляемый с языка словесного вида искусства на язык аудиовизуального, зрелищного искусства. Будучи драматургической основой культурно-досуговой программы, сценарий «фиксирует» предстоящее единое драматургическое действие во всем объеме выразительных средств.

Творчество сценариста начинается с определения замысла как системы его художественных утверждений и оценок, эмоционально-ценностных ориентаций, отраженной в теме и идее. Замысел нередко сравнивают с архитектурным проектом в строительстве, в котором предусмотрен целостный образ всего сооружения и соотношение его отдельных частей, расчеты несущих конструкций. А. Д. Жарков, обобщая различные подходы к

определению замысла, определяет его как «задуманное автором (сценаристом, режиссером) построение программы, включающей в себя разработку основной мысли (темы, идеи) и элементы творческого процесса ее воплощения» [1, с.194].

В замысле культурно-досуговой программы присутствует не только личность сценариста, его видение мира, но и конечное звено творческого процесса – зритель, аудитория. Не случайно Ю. Борев отметил, что творчество – это процесс отчуждения замысла от художника и передачи его через произведение читателю, зрителю, слушателю. Таким образом, в основе сценарного замысла культурно-досуговой программы прежде всего лежит ее тема и идея. Именно этот смысловой стержень драматургической конструкции программы диктует выбор ее формы.

Форма культурно-досуговой программы – это угол зрения сценариста на исследуемую проблему, структура, образуемая на основе организации сценарного материала и аудитории с использованием разнообразных выразительных средств. Выбранная форма культурно-досуговой программы активно влияет на отбор ее содержания, способ организации драматургического материала, поскольку именно она должна наилучшим образом раскрыть сценарный замысел, эмоционально подготовить зрителя для восприятия происходящего [1, с.273].

Работа режиссера по постановке разнообразных форм культурно-досуговых программ после написания литературного сценария продолжается осмыслением и воплощением замысла в режиссерском сценарии, который содержит в себе *режиссерское решение*, конкретные художественные *приемы* постановки самого процесса действия и использования *выразительных средств*.

Вообще, режиссура в культурно-досуговой деятельности и в арт-менеджменте – это организация зрелищной стороны культурно-досуговой программы путем специального, продуманного использования средств художественной выразительности, направленного на раскрытие авторского замысла, а также на активное идейно-эмоциональное воздействие на аудиторию. Более того, в первую очередь это режиссура аудитории [2, с.116].

Если вспомнить специфику сценария культурно-досуговых программ, то природа драматургического действия в нем основана на художественной коммуникации между участниками программы и аудиторией. Процесс восприятия личностью культурно-досуговой программы является завершающим этапом технологического

процесса, его результативной частью. В психологии принято выделять два вида восприятия: восприятие с преобладанием познавательной направленности и восприятие с преобладанием эмоционально-оценочного отношения к действительности.

Однако следует отметить, что соотношение познавательной и эмоционально-оценочной направленности восприятия может быть многовариантным. Восприятие захватывает одновременно область чувств и разума, а эффективность воздействия на эмоциональную и рациональную сферы во многом определяется как степенью и характером самого воздействия, так и присутствием объективных и субъективных факторов, конкретной ситуацией. В числе субъективных факторов – разнообразие интересов и потребностей потенциальной аудитории культурно-досуговых программ. В аудиторной среде культурно-досуговой программы доминируют отношения эмоционально-личностного характера, ибо на первый план выходят потребности в эмоциональном коллективном контакте в условиях публичности. Эта потребность в зрелищном, публичном общении столь необходима людям, что часто приобретает ведущее значение. Другими словами, речь идет о принципе целостности через многообразие в режиссуре культурно-досуговых программ, при котором единство слова, музыки, света и цвета, мизансцен создает аудиовизуальную гармонию, раскрывающую художественный образ программы.

Сегодня социально-культурная сфера вообще и сфера досуга в частности динамично развиваются и поэтому предъявляют высокие требования к профессиональному уровню специалистов, в частности менеджеров. Конкурентоспособность менеджера социальной и культурной сферы – это не только проявление его деловых качеств, но прежде всего это способность постоянно вносить в свою деятельность новое, оригинальное. В большой степени данное касается организационно-творческой работы над постановкой разнообразных форм культурно-досуговых программ, поскольку она, безусловно, является одной из наиболее эффективных технологий формирования креативной личности.

1. *Жарков, А. Д.* Культурно-досуговая деятельность: учеб. пособие / А. Д. Жарков, В. М. Чижигов. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.

2. *Марков, О. И.* Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба / О. И. Марков. – М.: Просвещение, 1988. – 156 с.