

О. В. Хартанович,
*преподаватель кафедры народного
декоративно-прикладного искусства*

РАЗВИТИЕ САМОИДЕНТИЧНОСТИ КАК ОСНОВА ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В нынешнюю эпоху глобализации и быстро меняющихся технологий каждый активный человек вынужден всегда учиться, совершенствовать свои навыки и знания.

В современном мире необходимо постоянно повышать свою квалификацию развивать навыки и стремиться к личностному росту. Быстро меняющиеся экономические условия, технический прогресс приводят к исчезновению отдельных профессий или их очень сильной трансформации. Реальность диктует необходимость быть более мобильным, а значит, обладать широким спектром фундаментальных знаний и навыков, позволяющих легко использовать их в любых меняющихся условиях культурной и иных сферах человеческой деятельности.

В любом обществе необходимы студенты, которые могут творчески использовать полученные знания в своей работе.

Развитие самоидентичности является надежным фундаментом для формирования личностного и профессионального роста каждого студента, обучающегося в сфере культуры.

Самоидентичность – это результат осознания себя как личности, являющейся носителем совокупных знаний о себе, и синтез многочисленных обобщенных образов себя (Я – как сын, как студент, как художник, как носитель определенной культуры, как мужчина и т. д.) в единое целостное представление о себе. В зарубежных изданиях применяют понятия «самоопределение» или «эго-идентичности» [1].

Э. Х. Эриксон утверждал, что эго-идентичность представляет собой сумму внутреннего опыта, приобретенного на всех предыдущих стадиях развития, когда идентификация приводила к успешному уравниванию базисных потребностей индивида с его возможностями и одаренностью. Чувство эго-идентичности позволяет человеку ощущать свою уникальность и аутентичность, способствует развитию уверенности в себе и

сохранению внутренней тождественности и целостности, в том числе и при соотнесении представлений о себе с оценками, данными другими [2].

Чувствительным периодом обретения самоидентичности является подростковый и юношеский возраст (примерно от 12 до 20 лет). Профессиональное и личностное самоопределение для подростков и старшеклассников имеет наибольшее значение.

Для личностного самоопределения свойственны следующие проблемы: негативное отношение к себе; нарушение целостности личности; аффективные переживания в отношении «Я»; кризис идентичности [3].

Для профессионального самоопределения выделяются такие проблемы, как: большая формализация (профессионализм отображается в дипломах и сертификатах, в результатах деятельности, в трудовой книжке и т. п.); наличие благоприятных условий (потребности общества, соответствующие учреждения, оснащенность и т. п.) [3].

Профессиональное самоопределение вызвано поиском своего места в обществе, в выполнении определенного рода деятельности, в обретении новой социальной роли, которая позволит в будущем максимально реализовать себя в работе, а также нахождением средств достижения своего выбора. Для старших подростков и юношества это выбор области профессиональной деятельности и связанный с ним выбор программы дальнейшего образования. Необходимо отметить, что такой выбор является первым шагом в формировании профессиональной идентичности, который характеризует в первую очередь профессиональные намерения, т. е. осознанное отношение к определенной профессиональной деятельности, стремление получить образование по избранной профессии. В отличие от призвания, намерение включает принятие решения [3].

После самоопределения, к периоду обучения в ВУЗе, кризис идентичности (когда молодые люди терзаются такими проблемами, как: «Что я собой представляю?», «Куда я иду?») является пройденным и у значительного большинства студентов не проявляется.

Показателем успешного прохождения кризиса идентичности и формирования самоидентичности является такое положи-

тельное качество, как верность, которую Э. Х. Эриксон определяет как «способность подростка быть верным своим привязанностям и обещаниям, несмотря на неизбежные противоречия в его системе ценностей» [4].

Самоидентификация в современном обществе, в том числе и будущих специалистов в сфере культуры, в значительной степени зависит от массовой культуры. Необходимо отметить, что на данный момент характерным признаком массовой культуры является принцип коммерческого и личностного успеха. Во всех обществах происходит активное соперничество одного человека с другим. Это особенно заметно в различных сферах человеческой деятельности: на производстве соревнования за звание лучшего работника; в кинематографе борьба за звание лучшего актера года; в спорте за призовое место и т. д. Таково элитарное мышление массового сознания, порождающее ложное чувство идентичности. В таких условиях личностный профессиональный рост студентов, будущих специалистов в сфере культуры, может осуществляться по различным сценариям.

Они зависят от самосознания: своих потребностей, возможностей, способностей; своей ролевой и статусной принадлежности, своих психологических (интеллектуальных, эмоциональных, волевых) характеристик; от принятия себя, своего «образа Я» [5].

В годы профессионального обучения происходит интенсивный процесс достижения человеком самоидентичности, оформление «образа Я» [6].

На основе «Я-образа» у студента складывается «Я-концепция», в большей или меньшей степени устойчивая и осознанная система представлений о себе. Она позволяет студенту построить стратегию собственной профессиональной подготовки и профессионального роста [7].

Профессиональная идентичность осуществляется на основе целенаправленной активности личности, которая включает обучение профессии, профессиональное воспитание и самовоспитание [8].

Из вышесказанного следует:

– для личностного самосознания необходимы благоприятные условия, при которых рост ребенка, подростка, а затем и молодого человека/девушки способствовал бы воспитанию и

выявлению в нем лучших качеств, помогающих максимально раскрыть потенциал;

– поддержка и корректная оценка, данная другими, способствует принятию правильного решения по реализации своего призвания;

– для успешного уравнивания возможностей и одаренности необходим запрос общества и социальные условия, при которых возможна реализация креативного потенциала каждой уникальной, творческой личности;

– важность самостоятельного выбора студентами пакета дисциплин, определяющих рост собственной профессиональной подготовки и профессионального роста, продиктованные запросом времени;

– необходимость беспроцентного субсидирования одаренных (по результатам испытаний), но не имеющих возможности финансировать свое образование абитуриентов.

Все выше сказанное возможно лишь при условии изменения сознания элитарности и формирования осознанности того, как важен для общества каждый человек, каждая уникальная личность. Только развивая, поддерживая и приумножая качества каждого индивида, общество будет процветать.

1. Гидденс, Э. Сознание, Я и социальное взаимодействие / Э. Гидденс // *Философия и общество*. – 2001. – № 2. – С. 35–58.

2. Erikson E. Identity, Youth and Crisis / E. Erikson. – New York : Norton, 1968. – P. 261.

3. Erikson, E. Identity, Youth and Crisis / E. Erikson. – New York : Norton, 1968. – P. 290.

4. Зеер, Э. Ф. Личностно-развивающие технологии начального профессионального образования / Э. Ф. Зеер. – М. : Академия, 2010. – 176 с.

5. Зеер, Э. Ф. Психология профессий / Э. Ф. Зеер. – М. : Академический проспект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2003. – 324 с.

6. Костромина, С. Н. Справочник школьного психолога / С. Н. Костромина. – СПб. : Астрель, 2012. – 512 с.

7. Попов, Ю. В. Многоуровневая структура образования: научно-методические основы и практика / Ю. В. Попов, В. Н. Подлеснов. – Волгоград : РПК : Политехник, 2000. – 116 с.

8. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности / С. Д. Смирнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Академия, 2005. – 400 с.