

А. В. Бугаенко

Концептуальные подходы к исследованию динамики ценностей белорусской молодежи

На основе эмпирических данных, полученных исследователями в конце XX – начале XXI в., анализируется динамика ценностей белорусской молодежи с 1990-х гг. до настоящего времени в условиях радикальной трансформации всех сфер жизнедеятельности постсоветского общества. Ценности и ценностные ориентации рассматриваются как базовые категории многих общественных наук. Они обеспечивают определенный уровень нравственного состояния социума, определяют преемственность разных поколений, представляют собой систему. Выделяется иерархия базовых ценностей молодежи и прослеживаются некоторые из них как источники мотивации поведения личности.

Цель статьи – проанализировать динамику ценностей и ценностных ориентаций молодежи в социокультурных условиях.

В современном мире все человеческие ценности можно рассматривать как идеалы и нормы, которые приняты и одобряемы в обществе. Ценности, утвердившиеся в том или ином обществе, объективно детерминированы экономическими, политическими факторами, системой воспитания.

Исследователи, ссылаясь на авторитетных авторов, среди которых А. Маслоу, М. Рокич, Е. М. Бабосов, Н. И. Лапин, В. А. Ядов и др. [5], в многогранной структуре ценностей и ценностных ориентаций индивида (социальной группы) выделяют более или менее устойчивое ядро, состоящее из 15–20 наиболее значимых ценностей, которые они называют базовыми. Их интенсивное формирование происходит в период первичной социализации индивида, завершается к 18–20 годам, а затем они остаются достаточно стабильными, но в кризисные периоды могут претерпевать значительные изменения [Там же, с. 24].

Проблема ценностей является одной из фундаментальных в культурологии, философии, социологии, психологии, этике, педагогике. Ценностные ориентации индивида формируют восприятие жизни и жизненных условий, а также оценку этих условий и социальных действий других людей. По мнению Е. М. Бабосова, ценностные ориентации способствуют формированию определенного поведения как в повседневной деятельности человека, так и в долгосрочной перспективе [9, с. 8].

Поскольку молодежь представляет собой основной перспективный социальный ресурс, она принимает на себя функции проводника для перехода к такому социокультурному состоянию, в котором высшей ценностью и целью станет разностороннее развитие человека [5, с. 144].

Т. И. Яковук рассматривает ценностные ориентации молодежи как находящиеся в процессе исторической «переоценки ценностей» [13, с. 88]. Она подчеркивает, что у современной молодежи отмечается отход от «коллективистских ценностей» в сторону индивидуалистических [Там же, с. 89]. Выделяя семью, общение, законность как наиболее значимые для молодых белорусов ценности, Т. Яковук относит их к универсальным интегрирующим базовым ценностям, удерживающим белорусское общество в состоянии равновесия. По мнению исследователя, «молодежь представляет собой гетерогенную совокупность групповых общностей как носителей различного опыта и социокультурных образцов. Соответственно этому в силу внутrigруппового расслоения молодежное сознание представляет собой мозаичное явление, однако в нем отмечаются разнонаправленные процессы дифференциации и интеграции» [7, с. 87–88] (объединение на основе схожих глобализированных субкультурных образцов). В то же время в условиях неопределенности ценностно-нормативных требований не складываются предпосылки для формирования макроидентичностей [Там же, с. 88], выполняющих интегративную социокультурную функцию для определенной категории людей. Следствием этого процесса является отказ подавляющего «большинства белорусской молодежи от соотнесения себя с макросообществами, включая собственное поколение» [13, с. 178–179].

Согласно выводам Т. Яковук, молодежь, выросшая на руинах идеологизированной системы ценностей, «воспринимает новую хаотичную несформировавшуюся реальность как <...> естественную, натуральную» [Там же, с. 186].

Ценность как многоаспектное явление определяется убеждениями, разделяемыми обществом (группами), относительно целей (высших ценностей), которые должны быть достигнуты, также является фактором формирования картины мира. Ценности выступают как обобщенные представления людей о значимых, важных для них объектах и явлениях, поступках других людей, о целях и нормах, описываемых категориями должного, благородного, нравственного, прекрасного и т. п. Именно в ценностях выражается деятельно-практическое и заинтересованное освоение человеком мира [5, с. 9].

Ценностное восприятие действительности порождает мотивацию действий и поступков, основанную на ценностных отношениях [12, с. 165]. Ценностные ориентации являются субъективным, индивидуализированным и мотивированным отражением в сознании человека (социальной группы) ценностей на конкретном этапе исторического развития общества. Они описывают индивидуальное отношение к ценностям, выражающим принципы, традиции, цели и идеалы, которым следует общество, в качестве нормы поведения. Ценностные ориентации явля-

ются важнейшим фактором для регуляции поведения индивида, групп и общества в целом [12, с. 166].

В современных научных исследованиях используются понятия «ценности культуры», «жизненные ценности», «социально-политические ценности», которые являются основой ценностных ориентаций человека как отдельной личности, исходя из его деятельности и жизненного опыта.

Ценностные ориентации как важный фактор, регулирующий роль ценностей и их динамических модификаций в поведении индивидов (групп) и определяющий их мотивацию, проявляются в ситуациях, требующих осознанного выбора и ответственных решений, предопределяющих базовый вектор жизненного пути человека. Ценностные ориентации («социальные установки») молодых людей в условиях глобальных изменений в обществе оказывают непосредственное влияние на обновление и модифицирование публичной жизни, обеспечивая преемственность поколений [5, с. 10]. Поэтому исследование ценностно-нравственных ориентиров молодежи является актуальной задачей.

Методологическое значение для исследования ценностей имеет концепция типов культуры, разработанная известным антропологом Маргарет Мид. В работе «Культура и преемственность» [8] автор выделяет три типа культуры. В *постфигуративном* типе культуры подчеркивается учеба детей у дедов и отцов. В *конфигуративном* типе культуры установки старшего поколения дезавуированы и связь у людей горизонтальная; взрослые и дети учатся у сверстников. Третий тип культуры *префигуративный*. Он отражает время, в котором взрослые учатся у своих детей, например владению гаджетами и другими современными технологиями.

Формирующаяся в обществе система ценностей носит иерархический характер, поскольку различные типы ценностей расположены в определенном порядке и субординации по отношению друг к другу, а их иерархический порядок обеспечивает сохранение моральных устоев общества [5, с. 9].

Если условно выделить молодежь в определенную группу, можно заметить динамику изменений ее приоритетов в трансформирующемся обществе, зависящих от целого ряда социокультурных факторов. Например, в СССР понятие молодежь соотносилось с возрастом членства в ВЛКСМ – с 14 до 28 лет. Во второй половине XX в. отметка верхней границы возраста молодежи увеличилась до 40 лет.

Согласно Закону Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» [1], к молодежи относятся молодые люди в возрасте от 14 до 31 года (это примерно пятая часть населения страны), которые являются самой активной и динамичной частью общества. Именно

молодое поколение пропагандирует революционные мнения, продвигает инновационные идеи своего времени и способствует изменениям, происходящим в обществе [3, с. 74]. Следует отметить, верхняя возрастная граница постоянно отодвигается под влиянием увеличения продолжительности жизни, повышения возраста вступления в брак и рождения первого ребенка.

Проблемы трансформации молодежи, ее ценностей на рубеже веков широко обсуждаются научной общественностью на постсоветском пространстве. Например, в 2000 г. в Москве под патронажем Государственной Думы, Министерства образования Российской Федерации в сотрудничестве и при поддержке ЮНЕСКО была проведена конференция «Молодежь России перед лицом глобальных вызовов» [10].

Значительный эмпирический материал и теоретические обобщения накоплены белорусскими исследователями. Сошлемся на культурологические и социологические исследования проблемы ценностей, которые проводились по национальной репрезентативной выборке: в 1990 г. в рамках проекта «Исследование мировых ценностей»; в 1999 г. по программе Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований во главе с академиком НАН Беларуси Е. М. Бабосовым «Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе» [5]; в 2000 и 2008 гг. в рамках проекта «Исследование европейских ценностей»¹.

В иерархии базовых ценностей молодежи наиболее важными являются семья, здоровье человека, его благополучие, любовь, дружба, образование, работа, личная свобода, досуг.

Самое высокое место в иерархии аксиологических ценностей молодых людей Беларуси занимает семья. В последние 20 лет институт семьи и брака претерпел значительные модификации, возникали альтернативы браку: «гражданский брак»; возросло число неполных семей и детей, рожденных вне брака. Данные изменения имеют различные предпосылки: распространение масштабных (в первую очередь европейских) ориентаций в брачно-семейной области; экономические, политические и социальные преобразования в стране.

Среди главных критериев счастливого брака молодые люди выделяют супружескую верность, наличие детей, гармоничные сексуальные отношения, готовность дискутировать относительно трудностей, появляющихся между мужем и женой [12, с. 62].

Отношение молодых людей к семейным ценностям изменялось по причинам разновекторности идеологии советского государства, кризиса 90-х гг. XX в., процессов трансформации, происходящих в экономике

¹ Проводились Центром социологических и политических исследований БГУ (руководитель проекта – Д. Г. Ротман).

и обществе, а также влияния европейских ценностей, доступных нашей молодежи.

Изменились взгляды молодежи и относительно трудовой деятельности. Если в советский период приоритетными направлениями были добросовестный труд и учеба, то для современников главное – материальное благополучие, построенное на удаче, случайности, выгодной сделке.

Различные формы конкуренции и предпринимательства, формирование социально ориентированной экономики, мировой финансово-экономический кризис и др. проблемы конца XX – начала XXI в. коснулись и ценностных ориентаций молодежи. В иерархии ценностей молодых людей прослеживаются изменения в трудовой сфере деятельности, которая позволяет человеку реализоваться как личности, получить высокооплачиваемую работу, улучшить уровень материального благополучия.

Качественно изменился женский труд. Современные успешные женщины работают наравне с мужчинами, занимают высокие должности, строят карьеру, успевают одновременно ухаживать за детьми, решать бытовые проблемы.

В современных условиях молодые люди пришли к пониманию и осознанию полной личной ответственности за собственную жизнь и ее благополучие. У них формируется положительное отношение к таким рыночным инструментам регулирования экономической деятельности, как конкуренция и частная собственность, которые стимулируют к работе и разработке новых идей.

Одной из базисных ценностей для молодежи нового поколения является досуг, так как в данной «области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей» [6, с. 154]. Досуг, на их взгляд, – это типичное воплощение свободы: с одной стороны, он дает возможность уйти от общественного регулирования, обязательств и ответственности, с другой – отыскать нишу для творческой самореализации и духовной самоидентификации. То есть досуговое (свободное) время позволяет развивать личностные качества человека.

Следует обратить внимание на тот факт, что в 1990-е гг. произошел «религиозный бум», внешними признаками которого были массовый отказ населения от атеизма, одновременный рост религиозных и пререлигиозных настроений в обществе и, в результате, радикальное модифицирование ситуации в обществе, значение церкви в публичной жизни, перемещение ее из периферийного в весомый социальный институт [12, с. 143–144]. Возрастает значение религии в жизни населения Беларуси.

Для молодых людей религия – это больше культурная традиция, объединяющая несколько поколений, символизирующая духовное единство людей. Религиозная вера не стала для них сакральным, смысло-

образующим и определяющим социальное поведение духовным началом [Там же, с. 177–178].

В системе ценностей молодых людей важное значение имеет политическая сфера. Результаты социологических исследований политической культуры молодежи конца XX в. показали, что она занимала пассивную гражданскую позицию. По данным исследований сервисов Google и Яндекс, белорусы не испытывали особого интереса к политике в 2019 г., а основные запросы были связаны с переписью населения, Евровидением и Европейскими играми [11; 14]. В последнее время политическим проблемам уделяется больше внимания.

В 2020 г. выросло в Беларуси число молодых людей, для которых основу политических ценностей «составляют нравственные требования политических решений и прагматическое, утилитарное стремление к безопасности» [4, с. 54].

Рекламное digital-агентство Artox Media Digital Group, предоставляющее услуги продвижения бизнеса в Интернете, проанализировало изменения в поведении белорусских пользователей в августе. Исследование проводилось в рамках составления ежемесячного рейтинга видимости. По его результатам видно, что интерес белорусов, в том числе молодежи, к политическим событиям значительно увеличился [2].

Сейчас белорусы интересуются выборами и дальнейшим развитием событий в стране. Молодежь как наиболее динамичная социально-демографическая и социокультурная общность наиболее восприимчива к переменам вообще и системы ценностей в частности.

Ценностные ориентации как целостная система являются отражением определенного уровня нравственного состояния социума, преемственности разных поколений.

Система ценностей складывается в результате ценностного отношения личности к какому-нибудь объекту, она динамична, постоянно трансформируется. Некоторые ценности утрачивают актуальность, отбрасываются социумом, другие формируются, приходят на смену отжившим. Наиболее динамично происходит смена ценностей на переломных этапах в развитии общества.

Ценностные предпочтения белорусской молодежи с момента распада СССР и существования Беларуси как самостоятельной республики претерпели определенные изменения. В молодежной среде наблюдается интерес к работе «по душе», общению и религии. Направленность базовых ценностей на частную жизнь является отражением сочетания труда с удовольствием, отдыха с образованием. Несмотря на негативные показатели по рождаемости, вступлению в брак, количеству детей в семье, ценность семейных отношений сохраняется.

Система ценностей современной молодежи Беларуси, как и других стран, трансформируется в зависимости от широкого спектра внутренних и внешних факторов. Именно поэтому проблема исследования динамики изменения личностных и социальных ценностей всегда будет актуальной.

1. Об основах государственной молодежной политики [Электронный ресурс] : Закон Республики : принят Палатой представителей 5 нояб. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 2009 г. – Режим доступа: <http://mingas.by/wp-content/uploads/2018/08/Zakon-Respubliki-Belarus-OB-OSNOVAN-GOSUDARSTVENNOJ-MOLODEZHNOJ-POLITIKI.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2021.

2. Белорусы сконцентрировались на политике и стали меньше интересоваться покупкой авто и недвижимостью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/belarusy-skontsentrirovalis-na-politike-i-stali-menshe-interesovatsya-pokupkoj-avto-i-nedvizhimosti/>. – Дата доступа: 10.01.2021.

3. Бугаенко, А. В. Характеристика молодежи как особой социально-культурной общности / А. В. Бугаенко // Вестн. Чувашского гос. ин-та культуры и искусств. – 2020. – № 15. – С. 73–78.

4. Гурьева, Л. Правовые и политические ценности молодежи / Л. Гурьева, С. Копкарева // Власть. – 2008. – № 3. – С. 50–55.

5. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе // Е. М. Бабосов [и др.] ; под ред. Е. М. Бабосова. – Минск : Совр. слово, 2001. – 160 с.

6. Ионова, О. В. Ценности досуговой сферы студенческой молодежи [Электронный ресурс] / О. В. Ионова // Известия вузов. Поволжский регион. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-dosugovoy-sfery-studencheskoj-molodezhi>. – Дата доступа: 14.03.2021.

7. Луков, В. А. Теории молодежи: пути развития [Электронный ресурс] / В. А. Луков // Cyberleninka. – 2007. – № 4. – С. 87–98. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teorii-molodezhi-puti-razvitiya-okonchanie/viewer>. – Дата доступа: 20.03.2021.

8. Мид, Маргарет. Культура и преемственность [Электронный ресурс] / Маргарет Мид. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-92171.html>. – Дата доступа: 21.03.2021.

9. Молодежь города Минска: социальный портрет / В. А. Бобков [и др.]. – Минск : МНИИСЭПП, 2004. – 140 с.

10. Молодежь и общество на рубеже веков / под науч. ред. И. М. Ильинского. – М. : Голос, 1999. – 332 с.

11. Темы, ставшие популярными в 2019 году, – Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/yis/2019/BY/>. – Дата доступа: 10.03.2021.

12. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009. – 231 с.

13. Яковук, Т. И. Фактор неопределенности в социокультурной регуляции духовной жизни молодежи : дис.... д-ра социол. наук : 22.00.06 / Т. И. Яковук. – М., 2006. – 270 л.

14. Яндекс назвал главные темы года в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nv-online.info/2019/12/16/yandeks-nazval-glavnye-temy-goda-v-belarusi-16-12-2019.html>. – Дата доступа: 10.03.2021.

A. Bugaenko

Conceptual approaches to the study of the dynamics of values of Belarusian youth

Based on empirical data obtained by researchers at the end of the XXth – beginning of the XXIst century, the dynamics of values of Belarusian youth from the 1990s to the present time in the conditions of radical transformation of all spheres of life of post-Soviet society is analyzed. The values and value orientations are considered as basic categories of many social sciences. They provide a certain level of the moral state of a society, determine the continuity of different generations, and represent a system. The hierarchy of basic values of the youth is highlighted, and some of them as sources of motivation of individual behaviour are traced.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 21.04.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ